



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

Mitgliederversammlung des Markenverbandes

Franz-Peter Falke als Präsident des Markenverbandes wiedergewählt

Berlin, 21. September 2011. Franz-Peter Falke, geschäftsführender Gesellschafter der Falke KGaA ist heute einstimmig von der Mitgliederversammlung für weitere drei Jahre in seinem Amt als Präsident des Markenverbandes bestätigt worden. Franz-Peter Falke steht seit dem Jahr 2005 an der Spitze des Verbandes, dem 400 markenorientierte Unternehmen der Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie sowie der Dienstleistungswirtschaft angehören.

Nach dem Schwerpunkt seiner dritten Amtsperiode gefragt, sagt Falke: „Der Markenverband setzt sich für einen ordnungspolitischen Rahmen ein, in dem unternehmerische Tätigkeit und soziale Verantwortung im fairen Leistungswettbewerb verschmelzen und mit einer gemeinsamen Wertebasis ein Ganzes bilden. Deshalb setzen wir uns zielgerichtet für eine richtig ausgestaltete GWB-Novelle und für transparenten Leistungswettbewerb ein.“ Er ergänzt: „Der Schutz geistigen Eigentums ist und bleibt selbstverständlich eine der wesentlichsten Aufgaben, die wir beharrlich verfolgen. Denn neben dem wirtschaftlichen Schaden, den Kriminalität in diesem Bereich anrichtet, verhindert sie in vielen Fällen Wettbewerb und untergräbt die Wertesysteme von ganzen Gesellschaften.“

Als Vizepräsidenten wählte die Mitgliederversammlung ebenfalls für drei Jahre:

Gerhard Berssenbrügge,	Nestlé Deutschland AG
Harry Brouwer,	Unilever Deutschland GmbH
Peter Feld,	Beiersdorf AG
Andreas Schubert,	Carl Kühne KG (GmbH & Co)
Dr. Reinhard C. Zinkann,	Miele & Cie. GmbH & Co.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de

Ansprechpartner:

Johannes Ippach

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 030/20 61 68 37

j.ippach@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.