



MARKENVERBAND

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Markenverband zur ersten Lesung der Novelle des Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetzes im Deutschen Bundestag

Markenverband gegen Rückfall beim Abfall

Berlin, 10. Juni 2011. Heute beginnen im Bundestag die Lesungen des Gesetzentwurfes zur Neuordnung des Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetzes. Ziel ist es, einen wesentlichen Beitrag zur Fortentwicklung der Kreislaufwirtschaft, zur Steigerung der Ressourceneffizienz und zur nachhaltigen Verbesserung des Umwelt- und Klimaschutzes zu leisten.

„Bei der Ausarbeitung der Novelle des Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetzes müssen alle Beteiligten unbedingt auf Nachhaltigkeit achten und daher auf privatwirtschaftliche Lösungen setzen“, so Dr. Dominik Klepper, Leiter Wirtschaftspolitik/ Umwelt/ Nachhaltigkeit beim Markenverband. Er ergänzt: „Eine Re-Kommunalisierung stünde im klaren Widerspruch zu Ökologie und Ökonomie.“

Nachhaltigkeit – ökologisch, sozial und wirtschaftlich – ist seit jeher Teil des verlässlichen Markenversprechens. In der Kreislaufwirtschaft haben privatwirtschaftliche Organisation und Wettbewerb bisher zu höheren ökologischen Standards, größerer Effizienz bei wettbewerbsfähigen Kosten sowie zu tausenden neuen Arbeitsplätzen geführt.

Ansprechpartner:

Dr. Dominik Klepper, Leiter Wirtschaftspolitik / Umwelt / Nachhaltigkeit

Tel.: 030/20 61 68 15

d.klepper@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u.a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de