



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 16.12.2009: „Die Politik muss Maßstäbe setzen.“ Markenverband für weltweit bindende Klimaschutzziele

„Die Markenwirtschaft setzt seit Jahren Maßstäbe beim Umwelt- und Klimaschutz. Marken sind inzwischen verlässliches Siegel für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und geringstmögliche Umweltbelastung. Ehrgeizige CO₂-Reduktionsziele tragen wir selbstverständlich mit – wenn weltweit gleiche Spielregeln gelten“ so Franz-Peter Falke, Präsident des Markenverbandes mit Blick auf die Klimakonferenz in Kopenhagen.

Die Markenindustrie in Deutschland fordert die Staats- und Regierungschefs aller Länder auf, feste Eckpunkte für einheitliche, weltweit bindende Zieldaten für weniger Treibhausgas-Belastungen zu vereinbaren.

„Die Politik muss in Kopenhagen Maßstäbe setzen: zum Schutz des Klimas und den Erhalt einer Welt, die auch für künftige Generationen lebenswert bleibt“, ergänzt Falke.

Ansprechpartner:

Dr. Dominik Klepper
Leiter Wirtschaftspolitik/
Umwelt / Nachhaltigkeit
Tel.: 030/20 61 68 15

d.klepper@markenverband.de

Michaela Jobb
Referentin Verbandskommunikation

Tel.: 030/20 61 68 13

Mobil: 0175/430 47 34

m.jobb@markenverband.de

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin
<http://www.markenverband.de>