



PRESSEMITTEILUNG

Markenwirtschaft begrüßt Koalitionsvertrag als Chance für Deutschland

Berlin, 24.10.2009 Die markenorientierte Wirtschaft in Deutschland begrüßt den heute von CDU/CSU und FDP vorgestellten Koalitionsvertrag als gelungenen ersten Aufschlag für die kommende Legislaturperiode und als Chance für die Menschen und Unternehmen in Deutschland:

„Mit der Schwerpunktsetzung auf Wachstum und Bildung und insbesondere mit der Bereitschaft zu einer ordnungspolitisch klaren und praxisorientierten Wirtschafts- und Steuerpolitik haben CDU, CSU und FDP mit dem nun vorliegenden Koalitionsvertrag eine echte Chance auf gesundes, auch den Menschen in Deutschland zu Gute kommendes Wachstum gelegt,“ so Franz-Peter Falke, Präsident des Markenverbandes, in einer ersten Bewertung.

„Ein Schwerpunkt liegt erkennbar auf der Machbarkeit der vorgeschlagenen Maßnahmen. Der Koalitionsvertrag zeigt eine gerade in Krisenzeiten erfreuliche und wichtige Praxisorientierung“, so Falke weiter.

Im Einzelfall wird es jetzt aber auf eine schnelle Konkretisierung und in den Details überzeugende Umsetzung ankommen. Der Markenverband und die markenorientierte Wirtschaft stehen dabei als – auch kritischer – Dialogpartner zur Verfügung und werden ihrer Verantwortung für nachhaltiges Wachstum gerecht werden.

Ansprechpartner:

Christopher Scholz
Stv. Hauptgeschäftsführer
Tel.: 030/20 61 68 30

Michaela Jobb
Referentin Verbandskommunikation
Tel.: 030/20 61 68 13
Mobil: 0175/430 47 34
m.jobb@markenverband.de

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin

<http://www.markenverband.de>