



PRESSEMITTEILUNG

Richtige Diagnose, falsche Therapie

Markenverband zum Forderungskatalog der Verbraucherzentrale

Berlin, 20.04.2009 Zum heute vorgelegten verbraucherpolitischen Forderungskatalog des vzbv erklärt Christoph Kannengießer, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes:

„Wir teilen die Diagnose der Verbraucherschützer, dass lebhafter Konsum einer modernen Verbraucherpolitik bedarf. Doch sind noch mehr staatliche Aufsicht und Intervention, noch mehr Marktlenkung, etwa bei Umwelt und Energie sowie noch mehr - für den Verbraucher kostspieliger - Rechtsschutz die falsche Therapie. Die Markenwirtschaft ist den Verbrauchererwartungen Tag für Tag auf der Spur. Sie weiß: Verbraucherfreundliche Produkte und Dienstleistungen sind im möglichst unverfälschten und fairen Leistungswettbewerb zu ermitteln. Nur so setzen sich angemessener Preis, attraktive Qualität und hohe Sicherheit zugunsten der Verbraucher durch. Enttäuschend bleibt, dass sanktionsbewehrter Schutz gegen Marken- und Produktpiraterie keine Aufmerksamkeit der Verbraucherschützer findet, obwohl gerade hier allzu viel im Argen liegt“.

Der 1903 in Berlin gegründete MARKENVERBAND ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Ansprechpartner:

*Christoph Kannengießer
Hauptgeschäftsführer
Tel.: 030/20 61 68 10*

*Ilka Houben
Leiterin Verbandskommunikation/Wirtschaftspolitik
Tel.: 030/20 61 68 35*

m.jobb@markenverband.de

*Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin*

<http://www.markenverband.de>