



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

Positive Abstimmung über ACTA in der EU und Deutschland herbeiführen

Berlin, 09.02.2012 Mit Blick auf die kontroversen Diskussionen und der für das Wochenende angekündigten Demonstrationen gegen das Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA) begrüßt der Markenverband die Klarstellung von Bundesjustizministerin Leutheusser-Schnarrenberger, dass ACTA nicht zu einer Rechtsänderung in Deutschland führen werde. Veröffentlichte Befürchtungen, beispielsweise hinsichtlich einer Zensur des Internets, entbehrten nach ihrer Einschätzung jeglicher Grundlage.

Der Markenverband verweist bei ACTA auf die wichtige Signalwirkung in andere Länder, die dem Schutz geistigen Eigentums bislang keine hohe Bedeutung beimessen. Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes: „ACTA leistet einen wesentlichen Beitrag zum weltweiten Schutz geistigen Eigentums. Dies ist von hoher Bedeutung für die EU-Staaten, die ihren Wohlstand größtenteils aus dem Wissen und der Kreativität ihrer Bürger und nicht aus Rohstoffen beziehen.“ Er betont: „Weil die EU einer der ACTA-Verhandlungspartner ist, erwartet der Markenverband jetzt vom Europäischen Parlament und den Parlamenten in den Mitgliedstaaten, dass zügig alle Voraussetzungen für ein Inkrafttreten des Abkommens geschaffen werden.“

Ansprechpartner:

Dr. Alexander Dröge

Leiter Recht/Verbraucherpolitik

Tel.: 030/20 61 68 40

a.droege@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de