



MARKENVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation  
presse@markenverband.de

### Markenverband und OWM zur Datenschutzverordnung der EU

## Europäische Datenschutzvorschläge klar verbesserungsfähig

Berlin, 26.01.2012. „Damit aus den vielen guten Elementen der EU-weiten Harmonisierung des Datenschutzes eine wirklich gute Lösung für die Wirtschaft wird, muss der Vorschlag der EU-Kommission in Teilen noch deutlich verbessert werden,“ sagt Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes. Er ergänzt: „Der Vorschlag lässt viele Fragen ungeklärt. So führen neue Definitionen im Online-Bereich zu unklaren Regeln, die eine gezielte Werbung und individuelle Kundenansprache erschweren.“ Diese Rechtsunsicherheit und die enorm hohen Strafen bei Verstößen verhindern modernes Online-Marketing besonders durch kleine und mittelständische Unternehmen. Gleichzeitig schlägt die EU-Kommission positive Elemente vor. „Werbungtreibende Unternehmen haben mit Blick auf den Datenschutz viel in den Aufbau effizienter und effektiver Selbstregulierung gerade für digitales Marketing investiert. Es ist daher zu begrüßen, dass die EU-Kommission die e-privacy Richtlinie als vorrangig anerkennen will“ so Joachim Schütz, Geschäftsführer der Organisation Werbungtreibende im Markenverband, OWM.

#### Ansprechpartner:

##### Isabel Matz

Referentin Mitgliederservice  
und Kommunikation

Tel.: 030/20 61 68 29

[i.matz@owm.de](mailto:i.matz@owm.de)

##### Johannes Ippach

Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 030/20 61 68 37

[j.ippach@markenverband.de](mailto:j.ippach@markenverband.de)

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 206 168 50  
Telefax +49 (0)30 206 168 750

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)