



MARKENVERBAND

Leiter Presse
und Öffentlichkeitsarbeit
Johannes Ippach
j.ippach@markenverband.d

PRESSEMITTEILUNG

Bestätigung für Franz-Peter Falke als Präsident des Markenverbandes

Berlin, 31.05.2017. Franz-Peter Falke ist in seinem Amt als Präsident des Markenverbandes einstimmig bestätigt worden. Die Mitgliederversammlung als höchstes Beschlussorgan des Markenverbandes wählte ihn für weitere drei Jahre in dieses Ehrenamt. Franz-Peter Falke, geschäftsführender Gesellschafter der Falke-KGaA, war erstmals 2005 zum Präsidenten des Verbandes gewählt worden.

Anlässlich seiner Wiederwahl erinnerte Franz-Peter Falke daran, dass es das Grundprinzip einer jeder erfolgreichen Marke sei, durch den Dreischritt „Versprechen. Überzeugen. Einlösen.“ die Vertrauenswahl zu gewinnen. Dies gelte gleichermaßen für Markenunternehmer und auch für die Verbandsarbeit. Der neu gewählte Präsident hob hervor: „Für gute Politik mussten und müssen wir intensiv kämpfen – damit wir für Marken das Umfeld erreichen, was diesen die Möglichkeit der Entfaltung und Entwicklung, der Teilnahme am Wettbewerb um die beste Leistung, der Kommunikation mit ihren Kunden und für uns als Markenunternehmer eine Zukunft ermöglicht.“ Falke ergänzte: „Wir folgen hier klaren ordnungspolitischen Grundsätzen: Freier und fairer Leistungswettbewerb, die Entscheidungsfreiheit der mündigen Bürger und freie Kommunikation sind unsere Hauptanliegen. Und diese ordnungspolitischen Grundsätze haben für uns kein Verfallsdatum.“

Als Vizepräsidenten wählte die Mitgliederversammlung:

Dr. Albert **Christmann** (Dr. August Oetker KG), Béatrice **Guillaume-Grabisch** (Nestlé Deutschland AG), Dr. Hasso **Kaempfe** (AOH Nahrungsmittel GmbH & Co. KG), Andreas F. **Schubert** (aquaRömer GmbH & Co. KG), Dr. Reinhard C. **Zinkann** (Miele & Cie. KG)

Neu in den Vorstand gewählt wurden:

Fridolin **Frost** (Mondelez Deutschland GmbH), Dr. Ralph **Grobecker** (STADA GmbH), Thomas **Hinderer** (Eckes-Granini Group GmbH), Michael **Kaib** (Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH), Dr. Volker **Lixfeld** (WMF Group GmbH), Frank **Molthan** (Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH), Antje **Schubert** (iglo GmbH)

In ihren Ämtern als Vorstand bestätigt wurden:

Bastian **Fassin** (Katjes Fassin GmbH + Co. KG), Ulli **Gritzuhn** (Unilever Deutschland GmbH), Franz-Olaf **Kallerhoff** (Procter & Gamble Germany GmbH), Fabrice **Megarbane** (L'Oréal Deutschland GmbH), Jan H. **Meurer** (Johnson & Johnson GmbH), Marie-Ève **Schröder** (Henkel AG & Co. KGaA), Frank **Strauß** (Deutsche Postbank AG), Harald **Wüsthof** (ED. WÜSTHOF DREIZACKWERK KG)

Ansprechpartner

Johannes Ippach
Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 030/20 61 68 37
E-Mail: j.ippach@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie August Storck, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Dr. Doerr Feinkost, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, WMF und viele andere renommierte Firmen.