

PRESSEMITTEILUNG

Das Forum Luxus.Marke.Lebensstil des Markenverbands ist Kooperationspartner des LBD Luxury Business Day

Berlin/München, 17.12.2015. Das Forum Luxus.Marke.Lebensstil des Markenverbands kooperiert mit LBD Luxury Business Day. Petra-Anna Herhoffer, Gründerin der Firma INLUX und Organisatorin der etablierten Fachkonferenz LBD Luxury Business Day, und Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbands e.V., der Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft, freuen sich über die Kooperation. Gemeinsam, so sind sich die neuen Partner einig, wird es gelingen, die Relevanz des Wirtschaftszweigs und Innovationsmotors Luxus weiter voran zu treiben. Im Besonderen geht es darum, die Akteure im deutschen Luxusmarkt zu stärken und ihnen zu helfen, ein profundes Verständnis für Trends sowie die Wünsche und Werthaltungen der deutschen Konsumenten zu erlangen.

Herhoffer veranstaltete bereits vor fünf Jahren den ersten LBD in München. Mit Geschick und Beharrlichkeit hat sie es verstanden, die Konferenz zu einem Gravitationspunkt der deutschen Luxusindustrie zu machen. Unter anderem wird dort alljährlich gemeinsam mit dem Partner EY das Ranking der TOP 50 Deutschen Luxusunternehmen präsentiert.

Mit dem Forum Luxus.Marke.Lebensstil bereichert der seit 1903 bestehende und mit über 400 Mitgliedsfirmen starke Markenverband den LBD Luxury Business Day um weitere Expertise. Das Forum bündelt die Kompetenz des Markenverbandes in Sachen Luxus und Lebensstil sowie Markenführung und Markenschutz. Als die einzige gemeinsame Stimme der Marktwirtschaft agiert der Markenverband als wichtiger Mittler zwischen Wirtschaft und Politik und gestaltet so aktiv die Rahmenbedingungen zur Sicherung der Zukunft der Marke. Während das Forum als Gremium seinen geschlossenen Charakter wahrt und daher „by invitation only“ funktioniert, kann es im Schulterschluss mit dem Luxury Business Day und dessen Medium, dem LBR Luxury Business Report, Inhalte und Standpunkte allen am Thema Luxus Interessierten zugänglich machen.

Nähere Informationen zur Veranstaltung unter: www.luxury-business-day.com

Johannes Ippach
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Markenverband e. V.
Tel. 030 / 20 61 68 37
E-Mail: j.ippach@markenverband.de

Ansprechpartner:

Angela Grammatikos
Leiterin Mitgliederservice
Markenverband e. V.
Tel.: 030 / 20 61 68 35
E-Mail: a.grammatikos@markenverband.de

Petra-Anna Herhoffer
INLUX Institut für Luxus
Tel.: 0171 / 141 06 57
E-Mail: info@inlux.biz

Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie August Storck, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Dr. Doerr Feinkost, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, WMF und viele andere renommierte Firmen.