



MARKENVERBAND



KOSMETIKVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

**Profiteure von Produkt- und Markenpiraterie im Internet ernsthaft in Verantwortung nehmen**

### **Produkt- und Markenpiraterie - neue Zollzahlen zeigen dramatische Entwicklung**

**Berlin, 12.03.2015. 5,9 Millionen beschlagnahmte Produkte in 2014 im Vergleich zu 3,9 Millionen im Jahr 2013. Historischer Höchststand von 2013 deutlich übertroffen. Die massive Zunahme im Postversand zeigt, wie intensiv die Fälscher für die Ausübung ihres kriminellen Handwerks auf die Nutzung des Internet und die Distribution per Postversand setzen.**

"Das ist nicht nur ein beeindruckender Beweis für die gute Arbeit des Zolls, sondern auch ein alarmierendes Zeichen für die Zunahme dieser Form von Kriminalität", so Dr. Alexander Dröge vom Markenverband. Erschreckend ist auch die immer größere Rolle, die das Internet beim Verkauf gefälschter Waren einnimmt. Um fast zehn Prozent sind beispielsweise die Aufgriffe im Postverkehr gestiegen, der häufig die Abwicklung der Internetverkäufe darstellt.

"Es ist an der Zeit, die Profiteure im Internet, also vor allem Verkaufsplattformen, mit einer größeren Verantwortung für den Schutz von Verbrauchern und im Kampf gegen Kriminalität zu belegen", so Dröge weiter.

Traurige Spitzenwerte zeigen einmal mehr die Zahlen im Segment Körperpflegeprodukte. Hier wurden 2014 Fälschungen im Wert von 22,65 Millionen Euro sichergestellt. Die Anzahl beschlagnahmter Waren stieg um 54 Prozent von 1.024.840 auf 1.579.418 Stück.

„Produktpiraterie als Teil der organisierten Kriminalität wird immer attraktiver, weil sie schnelles Geld ermöglicht. Fälscher scheren sich dabei weder um menschenwürdige Arbeitsbedingungen noch um verwendungssichere Endprodukte“, sagt Martin Ruppmann, Geschäftsführer VKE-Kosmetikverband.

„Wir warnen eindringlich vor den gesundheitlichen Gefahren, die den Konsumenten beim Kauf gefälschter Ware – gerade beim Online-Kauf – drohen“, erklärt Ruppmann weiter.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 206 168 50  
Telefax +49 (0)30 206 168 750

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)

VKE - Verband der Vertriebsfirmen  
Kosmetischer Erzeugnisse e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 (0) 30 206 168 20  
Telefax + 49 (0) 30 206 168 720  
[www.kosmetikverband.de](http://www.kosmetikverband.de)

**Ansprechpartner:**

Dr. Alexander Dröge  
Leiter Recht / Verbraucherpolitik  
Markenverband e.V.  
Tel.: 030/ 20 61 68 40  
[a.droege@markenverband.de](mailto:a.droege@markenverband.de)

Martin Ruppmann  
Geschäftsführer  
VKE- Kosmetikverband  
Tel.: 030/20 61 68 20  
[ruppmann@kosmetikverband.de](mailto:ruppmann@kosmetikverband.de)

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Der VKE-Kosmetikverband, Berlin wurde 1952 in Frankfurt am Main gegründet und nimmt die gemeinsamen Berufs- und Fachinteressen der Distributeure bzw. Hersteller selektiv vertriebener Duft- bzw. Kosmetikprodukte in Deutschland wahr. Mitglieder des VKE sind heute fast 60 deutsche Vertriebstöchter ausländischer Stammhäuser bzw. inländische Kosmetikproduzenten, die über 200, zum Teil weltbekannte Marken und einen Umsatz von 2 Mrd. € repräsentieren.