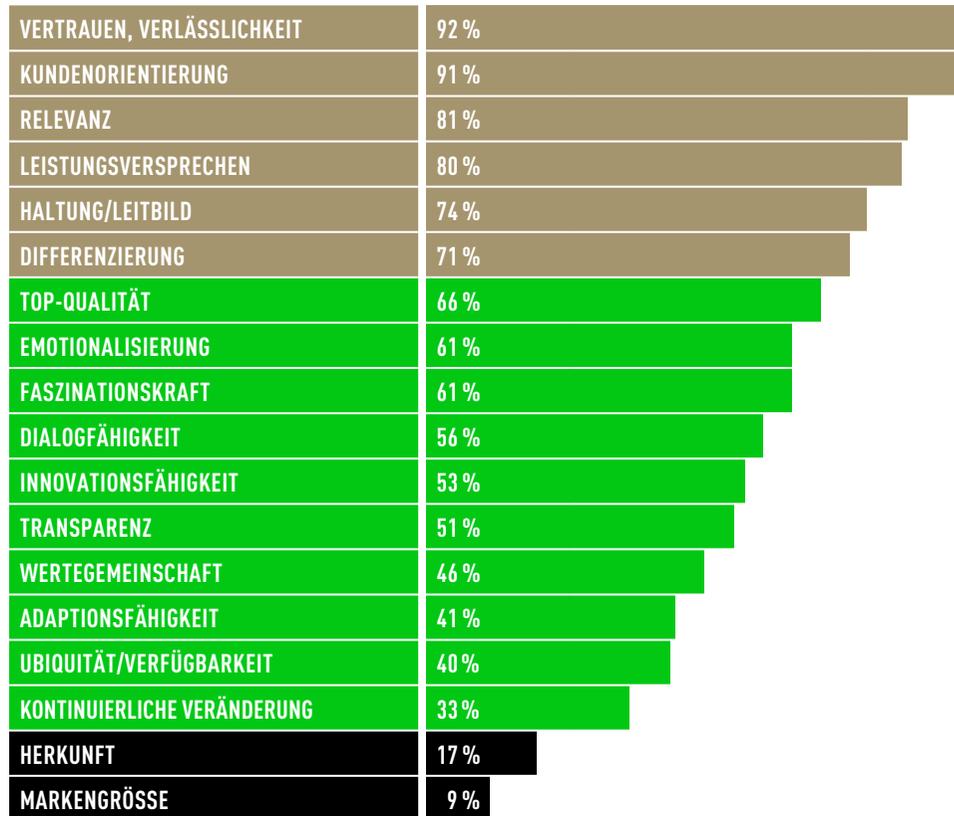


Kriterien für die Zukunftsfähigkeit von Marken

Die Werte im Überblick



UNABDINGBAR

WICHTIG

NUR FÜR EINZELNE BRANCHEN

GREYgermany



TNS Infratest



DEUTSCHER MARKETING VERBAND



MARKENVERBAND