



MARKENVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation  
presse@markenverband.de

Forum Marke.Luxus.Lebensstil gegründet

### Markenverband gibt führenden Luxus- und Lifestylemarken in Deutschland eine Plattform

**Berlin / München, 06. Februar 2014.** Mit der Gründungsveranstaltung zur Etablierung des Forums Marke.Luxus.Lebensstil bietet der Markenverband allen in Deutschland tätigen Luxus- und Lifestyleunternehmen eine einzigartige Plattform zur Mitgestaltung der politischen, gesellschaftlich-kulturellen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen, in denen sich Luxus- und Lifestylemarken entfalten können. „Das Forum Luxus. Marke.Lebensstil kann sich vom Start weg auf die Kompetenz des Markenverbandes verlassen. In Deutschland gibt es sonst keine Organisation, die nur annähernd intensiv und seit 111 Jahren die wettbewerblichen Rahmenbedingungen für Marken gestaltet,“ sagte Christian Köhler anlässlich der Gründungsveranstaltung im Bayerischen Hof in München. Im Beisein großer Marken hob er hervor: „Marke ist einer der wichtigsten Vermögenswerte für markenorientierte Unternehmen. Dies gilt ganz besonders auch für die in Deutschland aktiven Unternehmen, die in den Bereichen Luxus, Lifestyle, Exzellenz und Premium tätig sind.“

Gerade für die Luxus- und Lifestylemarken hat die Strafrechtsverschärfung bei Produkt- und Markenpiraterie, die der Markenverband erreichen konnte, eine hohe Bedeutung. Neben diesem Bereich hat das neu gegründete Forum eine Agenda, die maßgeschneidert ist für die teilnehmenden Marken. Von der identitätsbasierten Führung von Luxusmarken und ihrer Wertschöpfungskette, über das Kaufverhalten und die Marktforschung hin zum exklusiven Luxusmarkenvertrieb und die Kommunikationsstrategie für Luxus- und Lifestylegüter reicht das Themenspektrum. Dies ist die Grundlage der gemeinsamen Plattform zum Austausch über das heutige Luxusverständnis und die sich hieraus ergebenden Konsequenzen. Dabei baut das Selbstverständnis des Forum Luxus.Marke.Lebensstil auf dem Fundament des seit 111 Jahren im Dienste der Markenfamilie bestehenden Markenverbandes auf.

Zu den Gründungsmitglieder des Forum Marke.Luxus.Lebensstil zählen das Hotel Bayerischer Hof, Coty Prestige, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Rolls-Royce Motor Cars, Vitra, der VKE und als federführende Organisation der Markenverband.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin  
Telefon +49 (0)30 206 168 50  
Telefax +49 (0)30 206 168 750  
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
www.markenverband.de

**Ansprechpartner:**

Angela Grammatikos

Leiterin Mitgliederservice

Markenverband e.V.

Tel.: 030/20 61 68 35

[a.grammatikos@markenverband.de](mailto:a.grammatikos@markenverband.de)

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.