



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

Markenverband zum Kabinettsbeschluss zum Gesetz gegen Zahlungsverzug

Kabinettsbeschluss zum Gesetz gegen Zahlungsverzug ist klares Signal für fairen Wettbewerb

Berlin, 02.04.2014. Der heutige Kabinettsbeschluss zum Gesetz zur Bekämpfung von Zahlungsverzug im Geschäftsverkehr ist aus Sicht des Markenverbandes ein klares Signal für fairen Wettbewerb. „Mit diesem Gesetz schränkt die Bundesregierung eine unge-rechtfertigte Kostenverlagerung auf Dienstleister und Lieferanten ein und setzt ein wich-tiges Zeichen zur Stärkung ihrer Liquidität und Wettbewerbsfähigkeit“, kommentiert Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes. Das Gesetz, das der Um-setzung der europäischen Zahlungsverzugsrichtlinie dient, verankert und verstärkt die bewährte deutsche Praxis, dass nur ganz ausnahmsweise in Allgemeinen Geschäftsbe-dingungen übermäßige Lieferantenkredite vorgesehen werden dürfen. „Anstatt sich über die durch das eigene Bestellverhalten induzierten Lagerkosten zu beklagen, sollte der Handel endlich den ECR-Gedanken wirklich leben und z.B. durch gemeinsame Absatzpla-nung die Möglichkeiten der Effizienzsteigerung konsequent nutzen“, so Köhler weiter.

Ansprechpartner:

Dr. Andreas Gayk
Leiter Vertriebspolitik / Handelsbeziehungen
Compliance Officer
Tel.: 030 / 2061 68 34
a.gayk@markenverband.de

Dr. Alexander Dröge
Leiter Recht / Verbraucherpolitik
Tel.: 030 / 2061 68 40
a.droege@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de