



MARKENVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation  
presse@markenverband.de

Markenverband zum Tag des geistigen Eigentums 2014

### Den Handel von gefälschten Waren über das Internet eindämmen

Berlin, 28.04.2014. Auch wenn der Welttag des geistigen Eigentums in diesem Jahr auf einen Samstag fiel: Produkt- und Markenpiraterie kennt keine Wochenenden und ihre gewerbsmäßigen Betreiber nehmen keinerlei Rücksicht auf die verursachten Schäden bei Verbrauchern und Gesellschaften. Produkt- und Markenpiraten setzen bei Ausübung ihres kriminellen Handwerks zunehmend auf die Nutzung des Internet und die Distribution per Postversand. „Wer Verbraucherschutz ernst nimmt, trocknet die Vertriebswege der Täter aus.“ sagt Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer Markenverband e. V. Er fügt hinzu: „Ein wichtiger Schritt hierzu ist, Verkaufsplattformen im Internet stärker in die Verantwortung zu nehmen und eine entsprechende Präzisierung im Telemediengesetz vorzunehmen.“

Unverändert ist Produkt- und Markenkriminalität eine der größten Bedrohungen für qualitäts- und innovationsgetriebene Volkswirtschaften. Das sichtbare Ausmaß der Produkt- und Markenpiraterie hat in Deutschland im Jahr 2013 einen historischen Höchststand erreicht. Da der Zoll lediglich zwei bis drei Prozent aller Waren kontrollieren kann, ist eine dramatische Dunkelziffer zu vermuten. Wie skrupellos die gewerbsmäßigen Betreiber von Produkt- und Markenpiraterie jederzeit bereit sind die Gesundheit von Kindern und Verbrauchern aufs Spiel zu setzen, zeigt die Verdreifachung der Aufgriffzahlen bei Spielzeug und Spielen.

#### Ansprechpartner:

Dr. Alexander Dröge

Leiter Recht / Verbraucherpolitik

Tel.: 030/20 61 68 40

[a.droege@markenverband.de](mailto:a.droege@markenverband.de)

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 206 168 50  
Telefax +49 (0)30 206 168 750

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
[www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)