



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

Bundesregierung muss sich jetzt gegen überdimensionale Warnhinweise aussprechen

Markenverband zur aktuellen Diskussion um Warnhinweise auf Zigarettenverpackungen

Berlin, 11.03.2013. Zur Diskussion um Warnhinweise auf Zigarettenverpackungen fordert der Markenverband von der Bundesregierung eine klare und vor allem schnelle Positionierung gegen die geplanten überdimensionalen Warnhinweise.

„Das aktuelle Hin und Her von Aussagen aus Teilen der Bundesregierung schadet der für Deutschland so wichtigen Markenwirtschaft. Wenn Marken auf Produkten verdrängt werden, ist das kein besserer Gesundheitsschutz. Es spielt lediglich Billigerstellern in die Hände, da ihre Produkte dann faktisch genauso aussehen wie Markenprodukte. Außerdem leiden auch Verbraucher, wenn sie aufgrund mangelnder Differenzierbarkeit der Produkte Fehlkäufe tätigen“, so Dr. Alexander Dröge, Leiter Recht und Verbraucherpolitik beim Markenverband. „Wenn die Bundesregierung bei dieser Faktenlage dennoch bis heute eine klare Positionierung scheut, verunsichert das die Markenhersteller aller Branchen“, so Dröge weiter.

Ansprechpartner:

Dr. Alexander Dröge

Leiter Recht / Verbraucherpolitik

Tel.: 030/20 61 68 40

a.droege@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de