



MARKENVERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation
presse@markenverband.de

Neue Internetplattform www.wachstum-mit-verantwortung.de

Markenverband präsentiert die Vielfalt der Nachhaltigkeitsleistungen seiner Mitglieder

Berlin, 29. August 2013. Mit dem heutigen Launch der Internetplattform www.wachstum-mit-verantwortung.de ermöglicht der Markenverband allen an Nachhaltigkeit Interessierten den Zugang zu vielfältigen Fallbeispielen für das konkrete Nachhaltigkeits-Engagement der Marken. „Marken sind seit jeher Treiber der Nachhaltigkeit. So vielfältig Marken in ihrer Ausprägung sind, so vielfältig sind auch ihre Initiativen zur Nachhaltigkeit,“ sagt Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes. Er ergänzt: „Diese Vielfalt und das Know-How der Marken zum Thema Nachhaltigkeit an einer Stelle gebündelt erlebbar zu machen, ist für uns ein weiterer Baustein zur Förderung des direkten Informationsaustausches zwischen Öffentlichkeit, Presse, Politik, NGOs und Markenunternehmen.“

Auf der Internetplattform www.wachstum-mit-verantwortung.de finden sich vielfältige Fallbeispiele für das konkrete Nachhaltigkeits-Engagement der Marken. Diese lassen sich intuitiv nach den Kategorien Ökologie, Ökonomie und Soziales filtern. Durch kurze Texte, Bilder und Videos werden die Vielfalt und das Know-How der Marken in Sachen Nachhaltigkeit erlebbar. Die unterschiedlichen Fallbeispiele, welche kontinuierlich ergänzt werden, sollen Inspiration und Ansporn sein für ein noch stärkeres Engagement zum Thema Nachhaltigkeit. In Richtung der Gesetzgeber verdeutlicht die Präsentation der Beispiele, dass es nicht immer zwingender Vorschriften bedarf, damit sich Unternehmen wirkungsvoll für Umwelt und Gesellschaft einsetzen.

Die Marken leisten intensive Beiträge für eine nachhaltiger lebende Gesellschaft. Mit der Nachhaltigkeitsinitiative des Markenverbandes stehen die Marken zum direkten Dialog mit allen gesellschaftlichen Stakeholdern bereit. Als Gesprächseinladung kann daher auf dem Internetportal der Markenverband Brief mit wechselnden Schwerpunktthemen zu ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit abgerufen und abonniert werden.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 50
Telefax +49 (0)30 206 168 750
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de

Ansprechpartner:

Dr. Dominik Klepper

Leiter Wirtschaftspolitik/Umwelt/Nachhaltigkeit

Tel.: 030/20 61 68 15

d.klepper@markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.