



MARKENVERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Verbandskommunikation  
presse@markenverband.de

Markenverband Jahrestagung 2013 am 26. Juni 2013

### Markenstandort Deutschland stärken durch Eigenverantwortung

Merkel, Westerwelle und Özdemir zu Gast bei der Jahrestagung 2013

**Berlin, 25.06.2013.** Die große und leistungsstarke Zahl der Markenunternehmen trägt mit ihrer Kompetenz zur Krisenstabilität Deutschlands bei. Welche Herausforderungen dafür zu bewältigen sind und welche Aspekte zur Sicherung des Markenstandortes erforderlich sind, wird im Mittelpunkt der Tagung stehen. Als Redner werden erwartet Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, Bundesaußenminister Dr. Guido Westerwelle, der Bundesvorsitzende von Bündnis90/Die Grünen Cem Özdemir, die Henkel Aufsichtsratsvorsitzende Dr. Simone Bagel-Trah und Jürgen Leiß, Vorsitzender der Geschäftsführung von Mondelez.

Markenschutz ist Wohlstandsschutz – denn Marken sind von eminenter Bedeutung für Verbraucher, für Unternehmen und die Wirtschaft und bilden seit über 130 Jahren eine Grundlage der Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. Marken sind hierdurch ein elementarer Baustein für das deutsche Wirtschafts- und Gesellschaftssystem und liefern in Höhe von 900 Mrd. Euro einen wesentlichen Beitrag zur Bruttowertschöpfung in Deutschland. Wider besseres Wissen um die Bedeutung von Marken für unsere Gesellschaft, die Verbraucher und die Unternehmen ist die Marke als Identitäts- und Orientierungssystem ständigen Bedrohungen ausgesetzt. Dabei gehen diese Bedrohungen nicht allein vom Wettbewerb, sondern von staatlicher Intervention aus. Der vormundschaftliche Staat dringt von Berlin und Brüssel aus in immer mehr Bereiche regulierend ein, nimmt immer mehr Kompetenzen für sich in Anspruch und beschneidet unter dem Vorwand Sicherheit zu geben, Gesellschaft, Verbraucher und Unternehmen immer mehr in ihrer Eigenverantwortung. Für eine optimale und ausgeglichene Situation aller Marktteilnehmer sieht der Markenverband hier grundsätzlichen Handlungsbedarf. Damit Marken auch in Zukunft ihre positiven Wirkungen entfalten können, ist es Zeit zum Handeln für Entscheidungsfreiheit, für einen freien und fairen Wettbewerb, für eine nachhaltige Gesellschaft, für den Erhalt freier Kommunikation und für den Schutz von Marken. In diesen fünf Handlungsfeldern herrscht dringender Handlungsbedarf, denn es geht um die Zukunftssicherung unseres Wirtschaftssystems.

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin  
Telefon +49 (0)30 206 168 50  
Telefax +49 (0)30 206 168 750  
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin  
www.markenverband.de

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte und Dienstleistungen. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

### **Jahrestagung des Markenverbandes 2013**

**„Legislaturunabhängig und überparteilich: Marke ist immer eine gute Wahl.“**

**Redner:**

**Dr. Guido Westerwelle, Jürgen Leiß, Franz-Peter Falke,  
Dr. Angela Merkel, Dr. Simone Bagel-Trah, Cem Özdemir**

**Termin: 26. Juni 2013, 14.00 Uhr**

**Ort: Gasometer Schöneberg, Torgauer Straße 12, 10289 Berlin**

***Für Ihre Teilnahme als Vertreter der Presse ist eine Akkreditierung erforderlich.***

**Ansprechpartner:**

Johannes Ippach

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markenverband e.V.

Tel.: 030/20 61 68 37

[j.ippach@markenverband.de](mailto:j.ippach@markenverband.de)