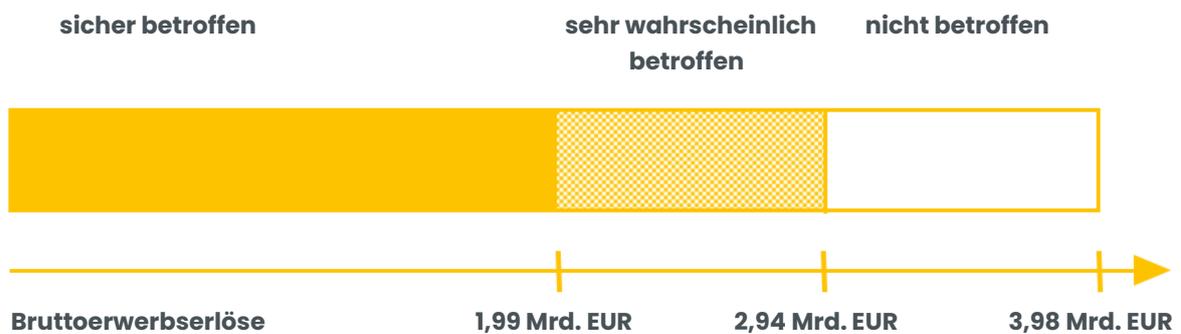


Infografiken zum Gutachten zur Ökonomischen Wirkung des KLWG

Anteil der vom KLWG betroffenen Bruttoumsatzerlöse der Medien:



Quelle: Düsseldorf Competition Economics auf Basis der Daten von Nielsen, 2022.

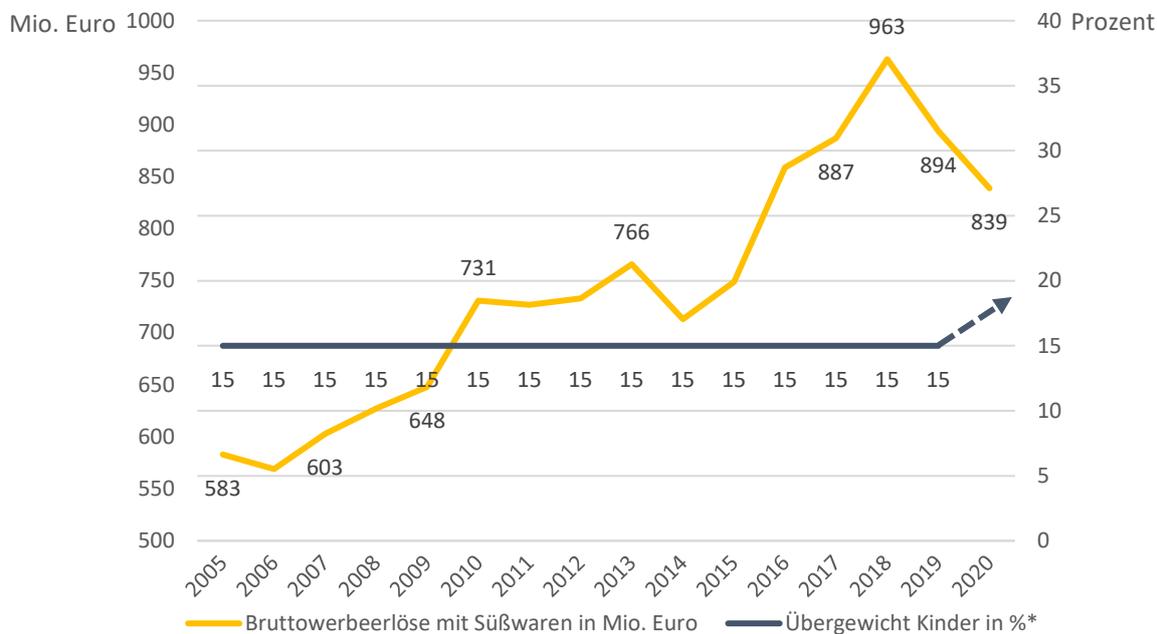
1. Verteilung der Bruttowerbeverluste auf die Medien

Medien	Vom Werbeverbot sicher betroffen [in Mio.]	Vom Werbeverbot sehr wahrscheinlich betroffen [in Mio.]	Gesamt
TV (Privatfernsehen, öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Pay-TV)	1.724	617	2.341
Radio (private Radiosender und öffentlich-rechtliche Radiosender)	43	31	74
Zeitungen	4	27	31
Online	64	78	142
Publikumszeitschriften	12	26	38
OOH - Out-of-Home (Außenwerbung)	129	120	249
Werbesendungen	7	23	30
Fachzeitschriften	10	17	27
Kino	6	3	9
Gesamt	1.999	942	2.941

Quelle: Berechnungen von Düsseldorf Competition Economics auf Basis der Daten von Nielsen, 2022.



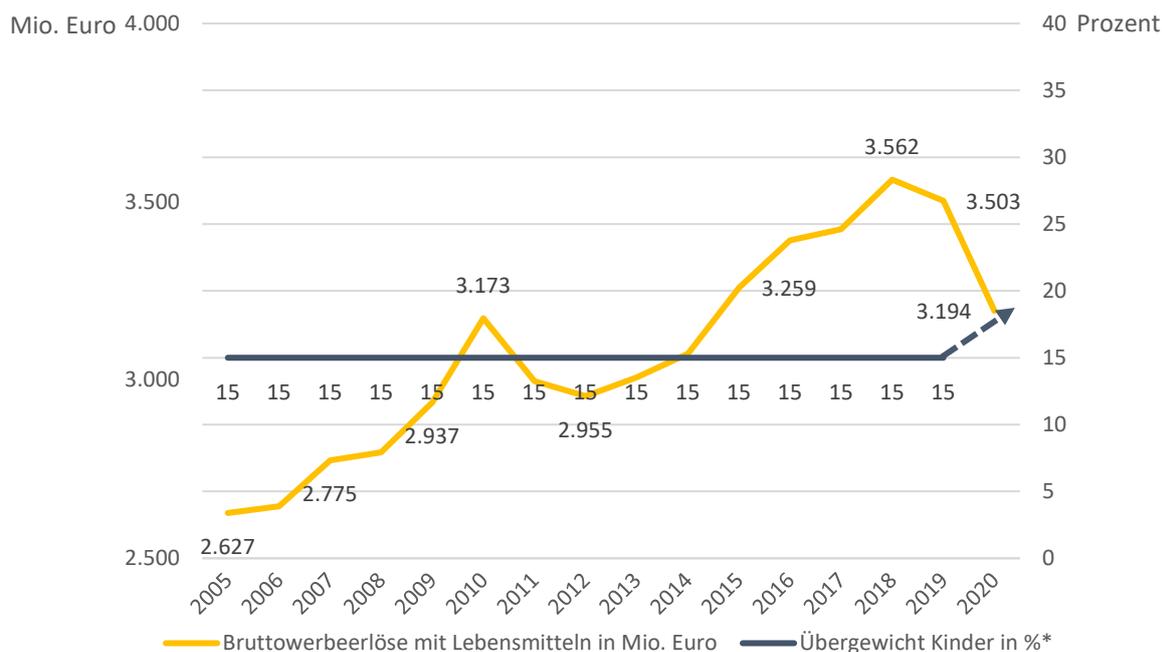
2. Entwicklung der Bruttowerbeerlöse für Süßwaren hat keinen Einfluss auf Übergewicht:



Quelle: Nielsen | ZAW

*Kinderübergewicht: KiGGs-Daten bis 2017, Veränderungen erst ab Coronajahr 2020.

3. Entwicklung der Bruttowerbeerlöse für Lebensmittel hat keinen Einfluss auf Übergewicht:



Quelle: Nielsen | ZAW

*Kinderübergewicht: KiGGs-Daten bis 2017, Veränderungen erst ab Coronajahr 2020 (vgl. Fehr und Strobl, 2022).