



MARKENVERBAND

Leiter Presse
und Öffentlichkeitsarbeit
Johannes Ippach
j.ippach@markenverband.de

PRESSEMITTEILUNG

Markenverband zu rundem Tisch der Bundesumweltministerin

Markenhersteller setzen kontinuierliche Plastikreduzierung fort

Berlin, 27.02.2019. Der von Bundesumweltministerin Svenja Schulze einberufene, branchenübergreifende Dialog zum Thema Vermeidung von Plastikabfällen war von hoher Sachlichkeit und Informationsdichte geprägt. Völlig ideologiefrei stellten die eingeladenen Stakeholder vor, welche Schritte sie bisher auf dem Weg zur Plastikvermeidung unternommen haben, woran sie forschen und welche Allianzen sie hierfür eingegangen sind. „Ich bin beeindruckt von der Vielzahl der heute gezeigten Initiativen, die ernsthaftes Nachhaltigkeitsengagement dokumentieren“, sagt Christian Köhler, Hauptgeschäftsführer des Markenverbandes. Er ergänzt: „Die Markenunternehmen stehen zu ihrer Verantwortung in der Kreislaufwirtschaft und werden auch bei dem Thema Vermeidung von Plastikabfällen ihren Beitrag leisten.“ Einig waren sich alle Beteiligten, dass zur Lösung dieser gesamtgesellschaftlichen Aufgabe gerade auch die Verbraucherinformation eine wesentliche Rolle spielt.

Ansprechpartner

Carola Wandrey
Referentin Umwelt/Nachhaltigkeit
Tel.: 030 / 206168 15
E-Mail: c.wandrey@markenverband.de

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp 1,1 Bill. Euro und rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze. Der 1903 in Berlin gegründete Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Markenwirtschaft und mit seinen rund 400 Mitgliedern der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen aus vielfältigen Branchen – von Automobil, Finanzen, Nahrungs- und Genussmittel über Telekommunikation bis hin zu Luxus und Lifestyle. Zu den Mitgliedern zählen Unternehmen aller Größenordnungen, vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen, wie ABUS, Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Dr. Doerr Feinkost, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Schamel Meerrettich, August Storck, Telefónica, WMF und viele andere renommierte Firmen.

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 206 168 37
Telefax +49 (0)30 206 168 737
Postfach 080 629 | D-10006 Berlin
www.markenverband.de