

Workshop „Mit starken Marken der Krise trotzen“

Termin: 21. April 2009

Ort: AirportConferenceCenter Frankfurt/M.

Programm

12:00 – 12:45 Uhr: **Mittagsimbiss**

12:45 – 13:00 Uhr: **Begrüßung**

RA Christoph Kannengießer, Hauptgeschäftsführer Markenverband

13:00 – 13:45 Uhr: **Quo Vadis, Wirtschaft?**

Wachstum, Beschäftigung, Abgabenlast 2009/2010: Ein Szenario

Prof. Dr. Michael Grömling, Koordinator AG Konjunktur, Institut der deutschen Wirtschaft (IW), Köln

13:45 – 14:30 Uhr: **Privater Konsum und Marke: Strukturverschiebungen im Abschwung**

Rolf Bürkl, Senior Research Consultant, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg

14:30 – 15:00 Uhr: **Kaffeepause**

15:00 – 15:45 Uhr: **Erfolgreich durch die Krise navigieren**

Konrad Gerszke, Partner, McKinsey & Company, Hamburg

15:45 – 16:45 Uhr: **Best Practices aus der Markenwirtschaft**

(N. N. angefragt)

16:45 – 17:00 Uhr: **Zusammenfassung und Schlussfolgerungen**