

**Bitte zurückfaxen an:
0 30/20 61 68-777**



Unter den Linden 42
10117 Berlin

Telefon +49(0)30-206 168-22
Telefax +49(0)30-206 168-777
eMail: info@gem-online.de
Internet: www.gem-online.de

Anmeldung

**zum 14. G·E·M Markendialog am 25. Februar 2010
sowie zum Vorabend (24. Februar 2010)**

Thema: **Markenführung in strukturell veränderten Märkten**

Müssen wir die Basis der Marke neu definieren?

Zeit: 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort: Harnack-Haus, Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem
(Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01)

Teilnahmegebühr:

Lehrstuhlinhaber	€ 100,00
LS-Mitarbeiter und Studenten	€ 50,00
Mitgliedsunternehmen der G·E·M	€ 400,00 (zzgl. MwSt.)
alle übrigen Teilnehmer	€ 800,00 (zzgl. MwSt.)

Im Preis sind enthalten: Getränke, Lunch und eine nachträgliche Dokumentation mit dem vollständigen Wortlaut der Vorträge und Diskussionen. In der Teilnahmegebühr ist auch die Teilnahme an der Vorabendveranstaltung einschließlich des Buffets und der Getränke enthalten.

Ich möchte teilnehmen:

14. G·E·M Markendialog am 25. 02. 2010 Ja

Vorabendveranstaltung am 24. 02. 2010 Ja
(Beginn 19.00 Uhr)

Name: _____

Funktion: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Tel. + Fax-Nr.: _____

eMail: _____

Im Falle einer Stornierung der Anmeldung bis 18. 02. 2010 (1 Woche vorher) fällt eine halbe Gebühr (Stornogegebühr) an, bei einer Stornierung danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr.