

Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

G·E·M
**Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin
Tel.: 0 30/20 61 68-22, Fax: 0 30/20 61 68-777
eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 25. Februar 2010: 10.00 bis 17.00 Uhr
Am Vorabend, **Mittwoch, 24. Februar 2010,** 19.00 Uhr:
Empfang der G·E·M und **Gastvortrag** von Leo A. Nefiodow

Tagungsort:

Harnack-Haus
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem
Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01
Internet: www.harnackhaus-berlin.mpg.de

Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffet, Getränke, Tagungsdokumentation

- € 400,- für Mitglieder der G·E·M
- € 800,- für Nichtmitglieder
- € 100,- für Lehrstuhlinhaber
- € 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



14. G·E·M Markendialog

Markenführung in strukturell veränderten Märkten

Müssen wir die Basis der Marke neu definieren?

25. Februar 2010

Harnack-Haus

Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft

Berlin-Dahlem

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Thematik des
14. G·E·M Markendialogs**
Friedrich Neukirch
Vorsitzender der G·E·M

I. Themenblock **Innovationen im Absatzsystem Marke**

10.10 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Anton Meyer**
Institut für Marketing, Ludwig-Maximilians-Universität München
- ❖ **Karl Matthäus Schmidt**
Vorstandssprecher quirin bank AG, Berlin
- ❖ **Holger Feldmann**
Geschäftsführer Nespresso Deutschland GmbH, Düsseldorf

11.30 Uhr ➤ Diskussion ◀

12.05 Uhr ➤ Pause ◀

II. Themenblock **Vertrauen schaffende Marken-Kommunikation**

12.25 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Ingo Balderjahn**
Lehrstuhl für Marketing, Universität Potsdam

12.55 Uhr ➤ Mittagessen/Lunch ◀

14.00 Uhr

- ❖ **Tina Müller**
Corporate Senior Vice President Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

14.30 Uhr ➤ Diskussion ◀

15.05 Uhr ➤ Pause ◀

III. Themenblock **Nachhaltig gelebte Unternehmenskultur und Marken-Erfolg**

15.30 Uhr

- ❖ **Professor Dr. André Habisch**
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität
Eichstätt-Ingolstadt
- ❖ **Erich Harsch**
Vorsitzender der Geschäftsführung dm-drogerie markt GmbH + Co. KG,
Karlsruhe

16.30 Uhr ➤ Diskussion ◀

17.05 Uhr ➤ Schlusswort ◀

Moderation
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Richard Köhler
Emeritus am Marketing-Seminar der Universität zu Köln

Am Vorabend

Mittwoch, 24. Februar 2010, 19.00 Uhr

Empfang der G·E·M für die Teilnehmer am 14. G·E·M Markendialog, Buffet
Gastvortrag von **Leo A. Nefiodow:**

Blick in die Zukunft. Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft

Die G·E·M Veranstaltungen

G·E·M Markendialog

seit 1997 die Frühjahrsveranstaltung – Ende Februar:
Aktuelle Themen aus dem Bereich Marke und Markenführung
im Dialog zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

G·E·M Kamingsgespräch

seit 2003 ein Abend Anlass – im kleinen Kreis:
Erfolgreiche Markenverantwortliche geben Einblicke
in gemachte Erfahrungen bei der Führung und Pflege von Marken.

G·E·M Forum

seit 2008 die Herbstveranstaltung – Mitte November:
Zukunftsweisende Impulse für die Markenführung
aus Wissenschaft und Praxis mit interdisziplinärem Ansatz.