



MARKENVERBAND

Markenverband e.V. | Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

An unsere Mitgliedsunternehmen

Hauptgeschäftsführer

Christian Köhler

c.koehler@markenverband.de

Geschäftsführer

MARKENARTIKEL

Verlag und Service GmbH

Martin Ruppmann

m.ruppmann@markenverband.de

Mitgliederrundschreiben Nr. 17 /2010

Berlin, 25. März 2010

Workshops Konditionenverhandlungen 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

Jahresgespräche, Jahresgespräche, Jahresgespräche ... und keine Ende in Sicht!

Preiskämpfe, Preisfokussierung des Handels und die aufgrund der wirtschaftlichen Lage weiterhin angespannte Ertragsituation – dies ist auch 2010 wieder die Ausgangsbasis für die Verhandlungen mit den Einkaufsverantwortlichen der Handelspartner. Um hier zu einem tragfähigen Abschluss zu gelangen, sollten Key-Account-Manager und Verkaufsführungskräfte optimal vorbereitet sein.

Stellen Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf die besondere Situation der Jahresgespräche mit all ihren Facetten ein. Markenverband und MARKENARTIKEL Verlag und Service GmbH in Kooperation mit der Rhein-Main Consulting Group bieten Ihnen auch 2010 wieder an zwei Terminen eine erfolversprechende Weiterbildungsmöglichkeit an:

Dienstag, 11. Mai 2010, Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt am Main

Dienstag, 01. Juni 2010, Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt am Main

Workshops zum Thema „Vorbereitung und Durchführung von Konditionenverhandlungen“

Im Rahmen der Veranstaltung wird Ihnen das notwendige Know-How in Vortragsform und in detaillierter Gruppenarbeit vermittelt.

Um eine intensive Arbeitsatmosphäre zu gewährleisten, können daher nur maximal 20 Teilnehmer zugelassen werden.

Markenverband e.V.

Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin

Telefon +49 (0)30 206 168 20

Telefax +49 (0)30 206 168 777

Postfach 080 629 | D-10006 Berlin

www.markenverband.de

Seite 2/2

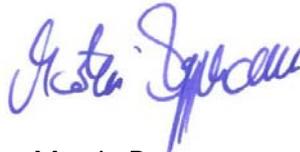
Wir wenden uns mit dieser Veranstaltung in erster Linie an die Vertriebs/Marketing-Geschäftsführer bzw. Vertriebsleiter unserer Mitgliedsunternehmen sowie an (Nachwuchs-) Manager aus dem Verkaufs-/Key Account Bereich.

Weitere Details entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Programm; Anmeldungen sind sowohl mit dem beigefügten Anmeldebogen als auch per eMail unter info@markenverband.de möglich.

Mit freundlichem Gruß



Christian Köhler



Martin Ruppmann

Anlage