

**Donnerstag, 22. April 2010, Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt am Main**

## Programm

Referent/Trainer: Volker Middelanis, Senior Consultant BS&C, GS1 Germany  
Experte: Jochen Horstmann, Category Manager, InBev Deutschland  
Moderation: Martin Ruppmann,  
MARKENARTIKEL Verlag und Service GmbH/VKE-Kosmetikverband

09:30 *Begrüßungskaffee*

10:00 Vorstellungsrunde, Ablauf, Erwartungen

10:30 ECR und der 8-Schritte CM Prozess - Grundlagen im Überblick Teil 1  
(Strategische Abstimmung, Kategorie-Definition, -Rolle, -Bewertung & -Ziele)

11:15 *Pause*

11:30 ECR und der 8-Schritte CM Prozess - Grundlagen im Überblick Teil 2  
(Kategorie-Strategien, -Taktiken, -Umsetzung & -Überprüfung) inkl.  
Diskussion & Fragen

12:30 *Mittagessen*

13:15 Kartellrechtliche Gesichtspunkte in CM

13:30 Vorstellung der Fallstudien Category Management

13:45 Bearbeitung in 3-4 Kleingruppen (Übungen zu Teilschritten des CM-Prozesses,  
z.B. Definition einer Warengruppe, Rollenzuordnung)

14:30 Ergebnispräsentation der Kleingruppen inkl. Diskussion & Musterlösung

15:15 *Pause*

15:30 Best-Practice Beispiele im CM - Erfolgreiche Umsetzungen aus Handel und  
Industrie in Deutschland inkl. Diskussion & Fragen

16:45 Feedbackrunde und Abschluss

17:00 *Ende/Abreise*

Der Ablauf des Workshops wird inhaltlich und didaktisch durch Fallbeispiele, Lehrgespräche und Gruppenarbeit gestaltet.

Arbeitsunterlagen unterstützen den Anwendungstransfer.

**Teilnahmegebühr: € 495,- zzgl. MwSt.**

Bei einer Absage nach dem 15. April 2010 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00, ab dem 19. April und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.