

Kontakt bei Rückfragen:

MARKENARTIKEL
Service GmbH

Sandra Stohn
Fon +49 30.20 61 68-33
Fax +49 30.20 61 68-733
E-Mail: s.stohn@markenverband.de

IN ZUSAMMENARBEIT
MIT DEM DEUTSCHEN PATENT- UND MARKENAMT
UND DEM BUNDESPATENTGERICHT

MARKENFORUM 2010

MARKEN FORUM 2010

● Der Tagungsbeitrag pro Person beträgt € 690,- (€ 580,- für Mitglieder des Markenverbandes) jeweils zzgl. 19 % MwSt.*

● Wir möchten Sie bitten, Ihre Anmeldung ausschließlich unter www.markenforum.de vorzunehmen.

● Unter dem Stichwort »MARKENFORUM 2010« ist für Sie im Hotel Bayerischer Hof ein Zimmerkontingent eingerichtet, das Sie selbständig abrufen können.

Kosten: EZ ab € 250,- / DZ ab € 314,-
(zzgl. Frühstück € 28,50)

Kontakt:
Hotel Bayerischer Hof
Promenadeplatz 2-6
D-80333 München
Fon +49 89.21 20-0
Fax +49 89.21 20-906
E-Mail: info@bayerischerhof.de

* Bei einer Stornierung nach dem 01.10.2010 und bei Nichterscheinen wird der gesamte Tagungsbeitrag in Rechnung gestellt.

20. - 22. Oktober 2010

HOTEL BAYERISCHER HOF, MÜNCHEN



MARKENVERBAND



MARKENVERBAND

Mittwoch, 20. Oktober 2010

Get Together

19:30 Vorabend

Eröffnung:

Christian Köhler,
Hauptgeschäftsführer
Markenverband e. V.



MARKENVERBAND

Donnerstag, 21. Oktober 2010

09:30 - 10:00 Uhr **Eröffnung**

- **Begrüßung/Moderation**

Dr. Alexander Dröge,
Markenverband e.V.

- **Grußwort**

Cornelia Rudloff-Schäffer,
Präsidentin Deutsches Patent- und
Markenamt

- **Grußwort**

Raimund Lutz,
Präsident Bundespatentgericht

1. Themenblock

Bekannte Marken

- **Schutz bekannter Marken und vergleichende Werbung – Neuorientierung nach L'Oréal?**

Prof. Dr. Joachim Bornkamm,
Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof

- **Verkehrsdurchsetzung und Bekanntheit - wie bekannt muss eine Marke nach John Deere, Bounty und Pago sein**

Paul Maier, Präsident der
Beschwerdekammern des Harmonisierungsamts für den Binnenmarkt

- **Die rechtserhaltende Benutzung nach ONEL**

Pieter Veeze,
Benelux Office For Intellectual Property

- **Die neuen Widerspruchsgründe - erste Erfahrungen aus der Praxis**
Barbara Preißner,
Leiterin der Hauptabteilung Marken u. Muster, Deutsches Patent- und Markenamt

13:00 - 14:30 Uhr **Mittagspause**

14:30 - 15:15 Uhr
Diskussionsrunde zum Themenblock „Bekannte Marken“

2. Themenblock

Das Markenrecht im Verhältnis zum Lauterkeitsrecht und dem Recht des geistigen Eigentums

- **Die Marke als Immaterialgut - Funktionsschutz, kommerzielle Kommunikation und Markttransparenz**

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer,
Universität Konstanz

16:00 - 16:30 Uhr **Kaffeepause**

- **Erweiterter Funktionsschutz - weitere Auswirkungen in der Praxis**

Dr. Ulrich Hildebrandt,
Kanzlei Lubberger Lehment

- **Produktschutz durch 3D-Marken**

Prof. Dr. Reinhard Ingerl,
Kanzlei Lorenz-Seidler-Gossel

17:45 Uhr **Ende des ersten Tages**

Freitag, 22. Oktober 2010

09:00 Uhr **Begrüßung**

- **Erkenntnisse aus der Studie zum europäischen Markenrecht**
Prof. Dr. Annette Kur,
Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht

- **Das Bundespatentgericht im harmonisierten europäischen Rechtssystem**

Achim Bender,
Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht

10:45 - 11:15 Uhr **Kaffeepause**

- **Kennzeichenrechte und Streitgegenstand**

Prof. Dr. Wolfgang Büscher,
Richter am Bundesgerichtshof

- **Die Haftung von Internet-Verkaufsplattformen für Markenverletzungen nach Deutschem und US-Recht**

Marc Groebl und John Froemming,
Howrey LLP München/Washington

12:45 - 13:00 Uhr **Diskussion**

Ende der Veranstaltung