



Rat für Formgebung
German Design Council

DEUTSCHER MARKEN- UND DESIGNKONGRESS 2010
18. und 19. November 2010 | Wiesbaden

Adding Value by Design

Adding Value by Design

18. und 19. November 2010 | Wiesbaden

Wie lässt sich der Wert einer Marke durch Design steigern? Durch welche Maßnahmen entsteht Added Value? Welche Voraussetzungen müssen im Unternehmen geschaffen werden, um die kreative Disziplin Design strategisch aufzuladen, damit Marke und Design im Sinne einer langfristigen Unternehmenspolitik harmonisieren.

In der aktuellen deutschlandweiten Studie „Die Schönheit des Mehrwertes“ haben der Markenverband und der Rat für Formgebung in Kooperation mit der Agentur Scholz & Friends Unternehmen zum Stellenwert des Faktors Design für den Unternehmenserfolg befragt. Die Erkenntnisse der Studie stehen im Fokus des Deutschen Marken- und Designkongresses 2010.

Auf dem Kongress erfahren Sie, wie aus dem „weichen Faktor“ Design ein strategisches Instrument der Markenpositionierung und ein starker Treiber für echten Markenmehrwert entstehen kann.

- Nutzen Sie das Fachwissen ausgewiesener Experten für Ihre tägliche Arbeit.
- Lassen Sie sich von unserem hochkarätigen Kongressprogramm inspirieren.
- Pflegen und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit Referenten und Fachkollegen.
- Gewinnen Sie exklusive Einblicke in die Welt erfolgreicher Markenunternehmen durch die Teilnahme am Rahmenprogramm.



Markus Benz, Gesellschafter und Vorstand, Walter Knoll AG & Co. KG

Im Jahr 1993 wurde das Traditionsunternehmen Walter Knoll von der Familie Rolf Benz übernommen. Mit Markus Benz hat sich das Unternehmen in dem international hart umkämpften Möbelmarkt auf hohem Niveau positioniert. In seinem Vortrag wird er darauf eingehen, welche entscheidende Rolle dabei der Entwicklung einer eigenständigen Designsprache zukommt.



Anders Byriel, CEO, Kvadrat A/S (Vortrag in englischer Sprache)

Das Unternehmen Kvadrat engagiert sich schon lange im Rahmen von Kunst- und Designprojekten, bei denen Textilien im Fokus stehen oder die dem Einsatz von Textilien neue Möglichkeiten eröffnen. Anders Byriel wird in seinem Vortrag über Kvadrats Kooperation mit Künstlern sprechen.



Björn Conrad, Leiter Marketing, DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

Heinrich Paravicini, geschäftsführender Gesellschafter, Mutabor Design GmbH

In ihrem Vortrag berichten Björn Conrad und Heinrich Paravicini über die neu entwickelte Markenarchitektur der DFL. Die Anforderung war, die Bundesliga national und international zu einer Premiummarke weiterzuentwickeln sowie die Authentizität und Emotionalität des deutschen Fußballs zu transportieren.



Thorsten Klapproth, Vorsitzender des Vorstands, WMF AG

Vom Profi-Messer bis zum Besteck, vom Kochgeschirr bis zum Kaffeefullautomaten für die Gastronomie – der WMF Konzern ist überall da, wo es um das Zubereiten und Genießen geht. Das 1853 im baden-württembergischen Geislingen gegründete Unternehmen gehört seit Jahrzehnten zu den internationalen Top-Marken. Thorsten Klapproth, Vorstandsvorsitzender seit 2003, wird darüber sprechen, wie es WMF wie kaum einem zweiten Unternehmen der Branche gelingt, Design und Markenführung miteinander zu verbinden.



Stephan Niehaus, Vice President
Design, Brand Management, Hilti Corporation

Die Marke Hilti zeichnet sich durch Zuverlässigkeit, hohe Leistung und einen emotionalen Mehrwert aus. So ist auch der rote Hilti-Koffer unter Bauprofis in aller Welt als Statussymbol bekannt. Stephan Niehaus referiert darüber, wie starke Markenidentität und erstklassiges Produktdesign einander bedingen.



Sebastian Peichl, Direktor Science Center
Medizintechnik, Otto Bock HealthCare GmbH

Sebastian Peichl leitet seit 2010 die neue Repräsentanz von Otto Bock HealthCare in Berlin. In dieser Funktion soll Peichl die medizintechnischen Innovationen des Unternehmens für Menschen mit Handicap global positionieren und mit kommunikativen Formaten den Bekanntheitsgrad der Marke erhöhen.



Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer,
Rat für Formgebung/German Design Council

Andrej Kupetz wird in seinem Einführungsvortrag die Ergebnisse der Studie „Die Schönheit des Mehrwertes“ vorstellen, die der Rat für Formgebung gemeinsam mit dem Markenverband und der Agentur Scholz & Friends in diesem Frühjahr veröffentlicht hat. Darüber hinaus wird Kupetz die Konferenz moderieren.

Adam Opel GmbH, 11.00 – 14.00 Uhr

Design spielt für den einzigen hessischen Automobilhersteller traditionell eine entscheidende Rolle. Davon zeugen Ikonen wie der Opel Admiral oder der GT, aber auch aktuelle Modell wie der Opel Insignia, Opel Astra und der neue Opel Meriva. Das Opel/Vauxhall Design Center in Rüsselsheim wurde 2006 neu eröffnet und stellt im General Motors-Verbund die zweitgrößte Einrichtung dieser Art weltweit dar. Alle Bereiche von Exterieur-, Interieur- und Zukunftsdesign befinden sich unter einem Dach. Die Teilnehmer erhalten durch das Design Leadership Team einen Einblick in die „geheimen“ Bereiche der Opel-Designabteilung.

Braun GmbH, 11.00 – 14.00 Uhr

Die in den 1950er und 1960er Jahren von Dieter Rams und seinem Team entwickelten Designstandards des Kronberger Unternehmens Braun haben international Maßstäbe gesetzt, die bis heute fortwirken. Auch heute ist Design einer der Kernwerte der Marke Braun. Im Rahmen des Besuchs wird es eine Führung durch die BraunSammlung geben. Zu dem können die Teilnehmer, gemeinsam mit Prof. Oliver Grabes einen Blick in die Braun-Designabteilung werfen, die er seit September 2009 leitet.

Commerzbank AG, 10.30 – 15.00 Uhr

Mit der Integration der Dresdner Bank in die Commerzbank im Mai 2009 unterstreicht das Finanzinstitut mit nun 14,5 Millionen Privat- und Firmenkunden weltweit seinen Führungsanspruch auf dem deutschen Bankenmarkt. Mit dem neuen Logo, einem Zusammenspiel der beiden Traditionsmarken, setzt das Unternehmen ein bewusstes Zeichen für das Zusammenwachsen der beiden Häuser. Neben dem Vortrag über die neue Markenstrategie der Commerzbank von Uwe Hellmann, Leiter Brand Management, werden die Besucher durch den Commerzbank Tower in Frankfurt geführt.

LSG Sky Chefs, 11.00 – 15.00 Uhr

LSG Sky Chefs ist der weltweit größte Anbieter von Dienstleistungen rund um den Bordservice. Dazu gehören Airline Catering, Bordserviceequipment und die damit verbundene Logistik sowie das Management von Bordservices und Bordverkauf. LSG Sky Chefs beliefert mehr als 300 Airlines aus etwa 200 Betrieben in 49 Ländern und produziert 427 Millionen Flugmahlzeiten pro Jahr. Zu den Serviceleistungen gehören darüber hinaus u.a. auch das Design und die Entwicklung von Inflight Produkten und Services. Eine Führung durch das Unternehmen sowie einen Einblick in die Tätigkeiten geben Daniel Knies und Volker Klag, die die Designaktivitäten seit 2006 verantworten.

ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen, 10.00 – 13.00 Uhr

Das im Jahr 2009 neu gestaltete, virtuelle Nachrichtenstudio des ZDF bietet die Möglichkeit, gestalterische Veränderungen vorzunehmen, ohne dafür die Realkulisse umbauen und die technische Infrastruktur anpassen zu müssen. Dadurch ergeben sich zum einen neue Möglichkeiten der kreativen Programmgestaltung sowie eine höhere Flexibilität bezüglich der grafischen Gestaltung als auch der Objektgestaltung im Raum, um die Nachrichtenvermittlung noch stärker erklärend präsentieren zu können. An diesem Tag erhalten die Konferenzteilnehmer die Möglichkeit gemeinsam mit Horst Schick, Leiter Corporate Design, hinter die virtuellen Kulissen des Studios zu schauen.

Informationen zur Anmeldung

Besucherzielgruppen

Die Konferenz richtet sich an Geschäftsführer, Corporate Communications- und Brand-Manager sowie Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus Unternehmen. Weiterhin sind Agenturen aus dem Bereich Corporate Design und Kommunikation sowie Markenberater und Kommunikationsexperten angesprochen.

Veranstaltungsort

Museum Wiesbaden, Friedrich-Ebert-Allee 2, 65185 Wiesbaden

Anreise

Lufthansa und Deutsche Bahn sind Mobilitätspartner des Kongresses. Bitte beachten Sie die Angebote zur Anreise unter www.german-design-council.de

Hinweise zur Anmeldung

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Empfangsbestätigung und eine Rechnung. Überweisung bitte unter Angabe der Rechnungsnummer auf das Konto 0116137-01 des Rat für Formgebung/German Design Council, Deutsche Bank PGK AG, BLZ 50070024. Nach Eingang der Zahlung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Hinweis: Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Die Gebühr muss bis zum 16. November 2010 eingegangen sein. Ist ein Teilnehmer verhindert, kann er schriftlich einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Stornierung ist bis zum 11. November 2010 gegen eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Teilnahmegebühr möglich. Die Teilnehmerzahl der Unternehmensbesichtigungen ist begrenzt. Die Zuordnung der Plätze erfolgt nach dem Eingang der Anmeldung.

Anmeldung (Anmeldeschluss: 11. November 2010)

Bitte in DRUCKBUCHSTABEN ausfüllen und per Fax zurücksenden. Rat für Formgebung, Fax + 49 (0)69 74 74 86-19. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter +49 (0)69 74 74 86-0 oder per E-Mail unter conference@german-design-council.de zur Verfügung.

Frau Herr

Vorname _____

Nachname _____

Firma (bitte korrekte Firmierung) _____

Position _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Weiterer Teilnehmer

Frau Herr

Vorname _____

Nachname _____

Anmeldung

Teilnahmegebühr zwei Tage, Kongress am 18. November 2010 und Rahmenprogramm am 19. November 2010 (bitte ankreuzen)

Regulär EUR 390,-

Student EUR 50,- (bitte Studienbescheinigung beifügen)

Im Rahmenprogramm bieten wir wahlweise folgende Besichtigungen an (bitte nur einen Ort ankreuzen)

Adam Opel GmbH

Braun GmbH

Commerzbank AG

LSG Sky Chefs

ZDF – Zweites Deutsches Fernsehen

Interessieren Sie sich für die Welt des Designs und der Marken? Gerne informieren wir Sie über die wichtigsten aktuellen Ausstellungen, Preisverleihungen, Wettbewerbe, Konferenzen, Seminare sowie die Ereignisse aus der nationalen und internationalen Welt des Designs.

Ja, bitte senden Sie mir Ihren monatlichen Newsletter zu

Ja, bitte informieren Sie mich über weitere Aktivitäten des Rat für Formgebung

Die Zusendung ist kostenlos, unverbindlich und kann jederzeit widerrufen werden. Im Rahmen der Registrierung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten vom Rat für Formgebung verarbeitet und genutzt werden. Ebenso willigen Sie ein, dass der Rat für Formgebung berechtigt ist, die Daten zu Informationszwecken an seine Partner weiterzugeben. Alle personenbezogenen Daten werden nur und ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes verarbeitet.

Datum _____

Unterschrift _____



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Medienpartner:

