



18. Handelslogistik Kongress

20. -21. März 2012

Radisson Blu Hotel, Köln

Die Top-Veranstaltung für Händler, Hersteller und Dienstleister



VERANSTALTUNGSPARTNER:



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



blueyonder



CASIO.



CRAEMER

DACHSER
Intelligent Logistics



Intermec®

KNAPP



swisslog

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG DER LOGISTIKVERBÄNDE:



MEDIENPARTNER:



Lebensmittel
Zeitung



verkehrs
RUNDschau

MESSEPARTNER:



WEITERE PARTNER:



EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • www.ehi.org
GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • www.gs1-germany.de
Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • www.markenverband.de

Veranstungsübersicht

Dienstag, 20. März 2012

Systemunterstützte Absatzprognosen bei Otto ▶ Verbesserung der Wettbewerbssituation und Erhöhung der Lieferbereitschaft

Demand Chain Management bei tegut... ▶ Der Verbraucher steuert die Logistikkette

Green Order bei H. J. Heinz ▶ Reduzierter CO₂-Ausstoß bei der Handelsbelieferung

Start-up-Logistik bei Zalando ▶ Insourcing bei einem E-Commerce-Unternehmen

Mittwoch, 21. März 2012

Trends in der Handelslogistik 2012 ▶ Aktualisierte Studie von EHI Retail Institute und Fraunhofer IML

Kooperative Palettenbewirtschaftung ▶ GS1 Germany Anwendungsempfehlung – Ergebnisse bei Hornbach

Podiumsdiskussion ▶ Effiziente Warenannahme

TRIGEMA ▶ Produktionsstandort Deutschland – Vorteile für die Handelslogistik

Ziele

- ▶ Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zum Einsatz innovativer Technologien in der Handelslogistik.
- ▶ Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Teilnehmer ▶ Entscheider aus dem Bereich Logistik in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungs-Partner

Datum, Ort ▶ 20.-21. März 2012, Radisson Blu Hotel, Köln

Preis ▶ € 1.190,-/ € 990,- (zzgl. MwSt) für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden (Details finden Sie am Ende der Broschüre)

Impressionen



Veranstaltungspartner



Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit über 580 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.



GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.



Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Seine Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der 1903 gegründete Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.

Dienstag, 20. März 2012

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Moderation:

Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

10:15 Uhr Mit systemgestützten Absatzprognosen Einsparpotenziale realisieren – wie Otto sein Bestandsmanagement optimiert und die Lieferbereitschaft erhöht



Perfektes Bestandsmanagement sichert Handelsorganisationen einen echten Wettbewerbsvorteil und erhöht deren Profitabilität. Die Otto Group, Multi-Channel- und weltweit zweitgrößter Onlinehändler, konnte ihre Absatzprognosen um 20 bis 60 Prozent verbessern.



Michael Sinn, Direktor Einkauf Support, Otto Group, Hamburg
Prof. Dr. Michael Feindt, Wissenschaftlicher Beirat, Blue Yonder GmbH, Karlsruhe

11:00 Uhr Kaffeepause/ Gespräche im Ausstellerforum

11:30 Uhr Demand Chain Management in der Handelslogistik



Praktischer Ansatz einer Steuerung der gesamten vorgelagerten Logistikkette und operativen Prozesse, beeinflusst vom Verhalten der Endverbraucher.

Andreas Persigehl, Geschäftsleitung Logistik, tegut... Gutberlet Stiftung & Co., Fulda

12:00 Uhr Automatisierte Leergutsortierung im Lebensmittelhandel



1,5 Mio. LKW-Kilometer und dadurch 1,4 Mio. Kilogramm CO₂-Emissionen pro Jahr spart der Einsatz von recyclebaren Klappkisten bei REWE International AG in Österreich. Die Logistik des Unternehmens wurde im Frühjahr 2011 vollständig auf eigene REWE International AG Gebinde umgestellt. Gleichzeitig wurde eine innovative Gebindetransport- und Waschanlage in Betrieb genommen.

Andreas Bayer, Geschäftsführer, Rewe International Lager und Transport GmbH, Wiener Neudorf (A)

12:30 Uhr Die Bedeutung von Multi Channel für Handel und Logistik



Erfolgsfaktoren der Verknüpfung von Online- und stationärem Geschäft mit über 200 Filialen bei WMF.

Arnold van Bebber, Sprecher Geschäftsbereichsleitung WMF-Filialen, WMF AG, Geislingen/Steige

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Zalando – vom E-Commerce Start-up zum Logistik Start-up



Über die Herausforderungen des Aufbaus einer starken eigenen Logistik in einem schnell wachsenden E-Commerce-Unternehmen.

David Schröder, Geschäftsführer, MyBrands Zalando Verwaltungs GmbH, Berlin

14:30 Uhr Vom multimedialen Versandhaus ins eigene Heim – die Logistik von HSE24



Seit seinem Start im Jahr 1995 hat der Homeshopping-Spezialist HSE24 bereits siebeneinhalb Millionen Kunden für den bequemen Einkauf von zu Hause aus begeistert. Entsprechend komplex ist das dahinterstehende Logistiksystem.

Michael Melanschek, Leiter Logistik und QM, Home Shopping Europe GmbH, Ismaning

15:00 Uhr Lebensmittel-Online-Handel – Erfahrungsbericht des Start Ups saymo.de



saymo.de entwickelte ein flexibles Logistiksystem unter dem Begriff Cloud Logistics. Außerdem sind verwendbare Stammdaten essentiell für das Geschäft.

Mohammad Mosavi, Geschäftsführer, saymo GmbH, Berlin

15:30 Uhr Vom Feld direkt an die Haustür – Logistische Anforderungen an einen Obst & Gemüse-Liefersdienst



Wer sich das gesunde Sortiment nach Hause bestellt, sieht die Ware erst, wenn es klingelt. Eine effiziente Logistik trägt dazu bei, dass sich Reklamationen und Annahmeverweigerungen in Grenzen halten.

Helmut Kinzelmann, Geschäftsführer, Amperhof Ökokiste, Bergkirchen

16:00 Uhr Kaffeepause/ Gespräche im Ausstellerforum

16:30 Uhr Nachhaltige Transportlogistik – das Projekt „Green Order“



Wie können Hersteller und Handel gemeinsam den CO₂-Ausstoß in der Logistik nachhaltig senken – ein Beispiel aus der Praxis eines führenden Markenartiklers.

Thomas Schnittker, Logistics Manager, H.J. Heinz GmbH, Düsseldorf

17:00 Uhr Multi-Channel bei real,-



Karsten Hemmer, Leiter Business Unit real,- Online/New Business, real,- SB-Warenhaus GmbH, Düsseldorf

17:30 Uhr Warenverfügbarkeit 2.0 – Neue Trends in der Logistik



Handlungsfelder und Lösungsansätze für die Logistik von morgen – Ergebnisse einer von P&G und dem Center for Future Studies durchgeführten Studie.

Otmar W. Debald, Geschäftsführer Supply Network Operations DACH, Procter & Gamble Germany GmbH, Schwalbach/Ts.

18:00 Uhr Empfang im Ausstellerforum

19:00 Uhr Bustransfer zur Abendveranstaltung

19:30 Uhr Abendveranstaltung im „Bierhaus en d´r Salzgass“, Köln



Mittwoch, 21. März 2012

8:30 Uhr Begrüßung und Einführung durch den Moderator

8:40 Uhr Trends in der Logistik des Handels 2012



Aktualisierte Ergebnisse der jetzt erstmals auch bei Herstellern und Logistik-Dienstleistern durchgeführten Befragung.

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung,
EHI Retail Institute e.V., Köln



Christiane Auffermann, Abt. Verpackungs- und Handelslogistik,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Dortmund

9:15 Uhr Selbststeuernde Logistik: Mit dem intelligenten Ladungsträger zum kurzen Weg des Schokoriegels



Verbundvorhaben im Rahmen des Effizienzclusters Logistik Ruhr zur Entwicklung von intelligenten, wiederverwendbaren Ladungsträgern wie Behältern, Paletten und Containern mit Hilfe der RFID-Technologie.



Katrin Weiß, Trade Logistics Development Officer, Mars Services GmbH, Verden / Aller

Jörg Sandlöhken, Funktionsbereichsleiter Standards und Projekte,
REWE-Informationssysteme GmbH, Köln

9:45 Uhr Schluss mit isolierten Prozessen – kooperative Palettenbewirtschaftung in Deutschland



Ergebnisse einer von Handel und Industrie akzeptierten Empfehlung von GS1 Germany für effizientere Prozesse und höhere Kostentransparenz in der Palettenbewirtschaftung.



Sebastian Krug, Projektmanager ECR + Event,
GS1 Germany GmbH, Köln

Dr. Eugen Makowski, Leiter IT und Unternehmenslogistik,
Hornbach-Baumarkt AG, Bornheim

10:30 Uhr Kaffeepause/Gespräche im Ausstellerforum

11:00 Uhr Podiumsdiskussion: „Effiziente Wareneingangsabwicklung“



Moderation:

Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH, Köln

Teilnehmer u. a.:

Rainer Jüngling, Leiter Logistik, Dr. Oetker Frischeprodukte
Moers KG, Moers



Stefan Krautwurst-Leister, Bereichsleiter EFL Sales,
Dachser GmbH + Co. KG, Kempten / Allgäu



Andreas Persigehl, Geschäftsleitung Logistik, tegut... Gutberlet
Stiftung & Co., Fulda

12:30 Uhr Logistische Herausforderungen und Nutzenpotenziale durch den Produktionsstandort Deutschland bei TRIGEMA



Welche Vorteile bieten sich durch den Standort Deutschland in der Kundenbelieferung und der Handelslogistik? Logistikanforderungen und -lösungen bei TRIGEMA.

Wolfgang Grupp, Inhaber und Geschäftsführer,
Trigema Inh. W. Grupp e.K., Burladingen

13:00 Uhr Abschluss der Veranstaltung/Gemeinsames Mittagessen

Informationen

■ Durchführung:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

■ Termin:

20. -21. März 2012
20.03.2012: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
21.03.2012: 08:30 Uhr - 13:00 Uhr

■ Tagungsort:

Radisson Blu Hotel, Messekreisel 3, Köln

■ Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 1.190,- (zzgl. MwSt)** inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 20. März inbegriffen. **Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 990,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e. V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverbandes e. V. (DSLTV) einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

■ Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u. a. im Radisson Blu Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,
Tel.: +49 (0) 221 94714-283, E-Mail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net

■ Organisation:

Thomas Kempcke, EHI, Sebastian Krug, GS1 Germany, Dr. Andreas Gayk, Markenverband (Inhalte)
Horst Rüter, EHI, Gitta Weirauch, GS1 Germany (Durchführung)
Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung)
Monika Henke, EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)

Programmänderungen vorbehalten



Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.handelslogistik.de

Jetzt auch bequem mit Ihrem Smartphone:



per Fax: +49 (0)221/57993-45 oder online: www.handelslogistik.de

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Firma ist Mitglied im EHI GS1 Gemany Complete-Kunde
 Markenverband BGL DSLV

Ich nehme teil an der Abendveranstaltung am 20. März: ja nein

Datum _____ Unterschrift _____

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten



**18. Handelslogistik
Kongress**

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln