

Organisatorisches

Veranstalter

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin
Markenverband e. V., Berlin

Veranstaltungsort

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
Scharnhorststr. 34–37, 10115 Berlin

Einlass

Invalidenstraße 54, 10115 Berlin



Verkehrsverbindungen

Bus: 120, 240, 245, 123, 147 (Invalidenpark)
U-Bahn: U6 (Naturkundemuseum), U55 (Hauptbahnhof)
S-Bahn: S3, S5, S7, S75 (Berlin Hauptbahnhof)
Fernbahn: über Hauptbahnhof oder Ostbahnhof

Verkehrsverbindung vom Flughafen Tegel

JetExpressBus TXL bis Hauptbahnhof

Kontakt für Rückfragen

Markenverband e. V.
Sandra Stohn
Tel. +49 (0) 30 206168-33
Fax +49 (0) 30 206168-733
s.stohn@markenverband.de

Konferenzsprache: deutsch

Vorträge in anderen Sprachen werden ins Deutsche übersetzt.

Kosten

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Veranstaltung ist jedoch auf 160 Teilnehmer begrenzt.

Hotelkontingente

Unter dem Stichwort „Markensymposium“ haben wir Zimmerkontingente für Sie reserviert. Buchen Sie bitte Ihre Übernachtung direkt in einem der folgenden Hotels!

Mercure Hotel Berlin City (abrufbar bis zum 24.02.2012)

Invalidenstr. 38, 10115 Berlin
Tel.-Nr.: +49 (0) 30 308260
www.mercure.com

Einzelzimmer: 98,00 Euro p. P./Nacht
(inklusive Frühstück)

RAMADA Hotel Berlin Mitte (abrufbar bis zum 17.02.2012)

Chausseestr. 118, 10115 Berlin
Tel.-Nr.: +49 (0) 30 3010411750
www.ramada.de

Einzelzimmer: 89,00 Euro p. P./Nacht
(inklusive Frühstück)

Der Zutritt zur Veranstaltung kann nur bei Vorlage der Einladung sowie mit einem gültigen Lichtbildausweis gewährleistet werden.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Einladung

Doing business outside Germany – wie Sie Marken und Unternehmensnamen international schützen

Symposium in Berlin, 20. März 2012

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Stand

Februar 2012

Gestaltung und Produktion

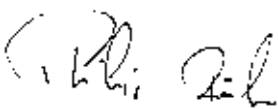
PRpetuum GmbH, München

Die Veranstaltung

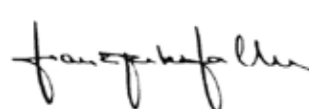
Im weltweiten Wettbewerb spielen die Regelungen zum geistigen Eigentum eine immer größere Rolle. Die eingetragene Marke gehört zu den wichtigsten Eigentumsrechten für die erfolgreichen Unternehmen in Deutschland. In ihr manifestiert sich nicht nur der Unternehmensname, sondern auch die Originalität und Unterscheidbarkeit der Produkte und Dienstleistungen „Made in Germany“. Besonders die exportorientierte Wirtschaft ist darauf angewiesen, ihre Schutzrechte auch auf ausländischen Märkten registrieren und durchsetzen zu können. Der wirksame Schutz der geistigen Eigentumsrechte dient auch der Abwehr von Produkt- und Markenpiraterie, wie sie in steigendem Ausmaß leider vorkommt.

Renommierete Experten aus den USA, Russland, China und der Schweiz zeigen Ihnen, wie Sie Risiken erkennen, Fallstricke vermeiden und eine optimale Rechtsverteidigung sicher stellen. Darüber hinaus wird ein aktueller Ausblick auf die Entwicklungen in der europäischen Rechtssetzung zum Markenrecht gegeben.

Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass sie sich mit Basiswissen und grundsätzlichen Besonderheiten des jeweiligen Landesrechts sowohl an Geschäftsführer als auch Juristen deutscher Unternehmen wendet.



Dr. Philipp Rösler
Bundesminister für Wirtschaft
und Technologie



Franz-Peter Falke
Präsident des Markenverbandes

Die Referenten



John G. Froemming, Jones Day
Prozessanwalt mit über 25 Jahren Erfahrung im gewerblichen Rechtsschutz. Er ist einer der beiden weltweiten Leiter für Markenrecht in der internationalen Kanzlei Jones Day und wird in mehreren anerkannten Rankings zu den besten Markenrechtlern der USA gezählt.



Lian Yunze, Hylands Law Firm
Senior Partner bei Hylands mit über 26 Jahren Erfahrung. Er ist ein von vielen Unternehmen anerkannter Experte im Bereich der Produkt- und Markenpiraterie und als solcher Mitglied und Referent in zahlreichen internationalen Markenrechtsorganisationen.



Prof. Dr. Alexander P. Sergeev, Universität St. Petersburg
Als Anwalt bei DLA Piper und Professor für Zivilrecht an der Universität von St. Petersburg verfügt er über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im gewerblichen Rechtsschutz. Er ist zudem Autor mehrerer Bücher zum Marken-, Patent- und Urheberrecht in Russland.



Prof. Dr. Eugen Marbach, Fuhrer Marbach & Partner
Anwalt und Professor mit mehreren Jahrzehnten Erfahrung im gewerblichen Rechtsschutz. Er ist neben seiner Anwalts- und Lehrtätigkeit Mitherausgeber der Zeitschrift für Immaterialgüter, Informations- und Wettbewerbsrecht und Autor mehrerer Bücher zum Immaterialgüterrecht.



Prof. Dr. Paul Lange, Siebeke Lange Wilbert
Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Beratung in markenrechtlichen Fragen, die internationale Absicherung des Goodwills von Unternehmen, die strategische Optimierung des Markenauftritts von Unternehmen und die Prozessführung.

Programm

- 09.30 Uhr** | **Begrüßungskaffee und Akkreditierung**
- 10.30 Uhr** | **Eröffnung der Veranstaltung**
Hans-Joachim Otto
Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie
- Christian Köhler**
Hauptgeschäftsführer Markenverband e. V.
- Vorträge: Kerninformationen und Fallstricke zur Schutzerlangung und Absicherung in den Ländern**
- 10.45 Uhr** | **USA**
John G. Froemming
Jones Day
anschließend Diskussion
- 11.30 Uhr** | **China**
Lian Yunze
Hylands Law Firm
anschließend Diskussion
- 12.15 Uhr** | **Europäische Union – neue Entwicklungen**
Prof. Dr. Paul Lange
Siebeke Lange Wilbert
anschließend Diskussion
- 13.00 Uhr** | **Mittagessen**
- 14.00 Uhr** | **Grußwort**
Dr. Philipp Rösler
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

- 14.15 Uhr** | **Russland**
Prof. Dr. Alexander P. Sergeev
Universität St. Petersburg
anschließend Diskussion
- 15.30 Uhr** | **Schweiz**
Prof. Dr. Eugen Marbach
Fuhrer Marbach & Partner
anschließend Diskussion
- 16.00 Uhr** | **Ende der Veranstaltung**
- Moderation:** **Dr. Alexander Dröge**, Markenverband e. V.
Prof. Dr. Paul Lange, Siebeke Lange Wilbert