

Markenverband Markenforum 2012

Zur Rechtsprechung des BPatG in
Markensachen im Jahr 2012

VRi BPatG Marianne Grabrucker

News aus dem BPatG



VRi BPatG Marianne Grabrucker

Geschäftsbelastung

- Im November 2012 sind noch 1591 Verfahren anhängig
- Eingänge 2012 bislang 1370
- Erledigungen 2012 bislang 1373
- 186 Eingänge jeweils beim 28. und 29. Senat
- 95 bzw 96 Eingänge jeweils beim 30. und 33. Senat
- Rechtsbeschwerden werden mit zunehmender Tendenz zugelassen

- **Praktischer Hinweis:**
- **Senatsinterne Geschäftsverteilungen** aller Senate werden zentral aufbewahrt zur Einsicht in der allgemeinen Geschäftsstelle (Vorzimmer Präsidentin) nach § 21 g Abs. 7 iVm § 21 e Abs. 9 GVG.

Gegenstandswert in Kollisionsverfahren

in der Regel 50.000 €

anders lediglich 24. und 25. Senat : 20.000 €

- (GRUR 2012,1172 – pjur)

Abstrakte Farbmarken

Abstrakte Farbkombinationsmarke

- **ROT/GELB/BLAU**
- Pantone 485C; Pantone 130 C; Pantone 287 C;



- 27 W(pat) 105/11 v. 12. 6. 2012
- Für Kl 9, 16, 35, 38, 41, 42, 45.
- Schutzzfähig, unter Bezug auf BGH –Marlene Dietrich Bild II

Abstrakte Einfarbenmarke

- 28. W(pat) 11/11 v. 16. 5. 2012
- **Pantone 300 - Blau**
- für chem. Additive zur Behandlung von Abgas nur für Kfz;
- Brennstoffe, nämlich Motorentreibstoffe nur für Kfz
- **schutzfähig**

▪
▪

- Zur Frage der „Gewöhnung“:
- die Entwicklung beim BPatG:
- 29 W(pat) 89/03 v. 10. 12. **2003**, GRUR 2004, 870 – Grün/Gelb (Mineralöle)
- 26. Senat – BPatG 26 W(pat) 205/01 v. 14. 11. **2007** – Gelb /Blau (für DL einer Tankstelle)
- 28. Senat : 28 W(pat) 11/11 v. 16. 5. **2012** – Pantone 300 Blau (Mineralöl für Kfz; Additive)

- Vorschlag dazu für alle Branchen:
Orientierung am Marktanteil
- Die Gewöhnung an die Farbmarke durch die „Großen“ kann am Marktanteil durch diese oder die Summe der „Kleinen“ definiert werden.

Tastmarke

BGH GRUR 2007,148, grundsätzlich möglich

Dagegen wurde kein Schutz gewährt in

BPatG 26 W(pat)3/05; GRUR 2008, 348 – **Freixenet**;

Anmeldung mit Beschreibung von Körnungsgrad, DIN-Normen etc..

Feststellung des Senats, dass weder Gewöhnung des Verkehrs zu dieser Markenform vorliege noch Unterscheidungskraft. (vgl JB 2007 GRUR 2008, 375)

- NEU: EuGH C-344/10 P v. 20. 10. 2011-
Freixenet
-
- Nunmehr ist die Tastmarke grundsätzlich möglich:
- Hier Beschreibung „mattierte weiße Flasche“ bzw
„mattierte mattschwarze Flasche“.
- *Rn 47: „...besitzt nur eine Marke, die erheblich
von der Norm oder der **Üblichkeit** der Branche
abweicht und deshalb ihre wesentliche
herkunftskennzeichnende Funktion erfüllen
kann, Unterscheidungskraft.“*

Vgl zur „Üblichkeit“:

EuGH C-45/11 P v. 7. 12. 2011

Lichtgrau/Rot/Lichtgrau – 7: 1 : 2

- Nicht schutzfähig
- Anmelderin: Deutsche Bundesbahn, für Transportdienstl. u.v.a.
- Begründung: nur dekorativ oder funktionell

Warenformmarken

- Beim BGH anhängig zur Frage der Anmeldeerfordernisse bei nur einem eingereichten Bild:
- I ZB 56/ 11
- - Schokoladestäbchen
- (25 W(pat) 8/09 v. 21. 7. 2011)

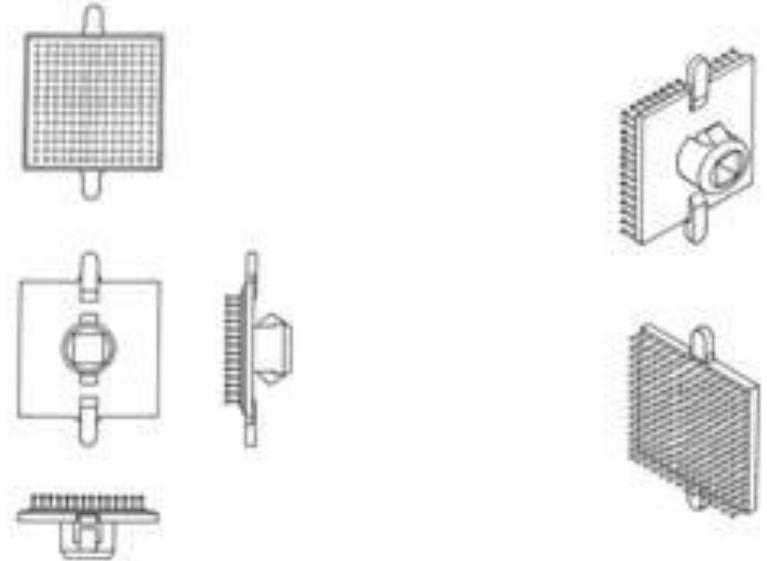


27 W(pat) 154/10 v. 16.

02 2012

Klett(haft)verschluss

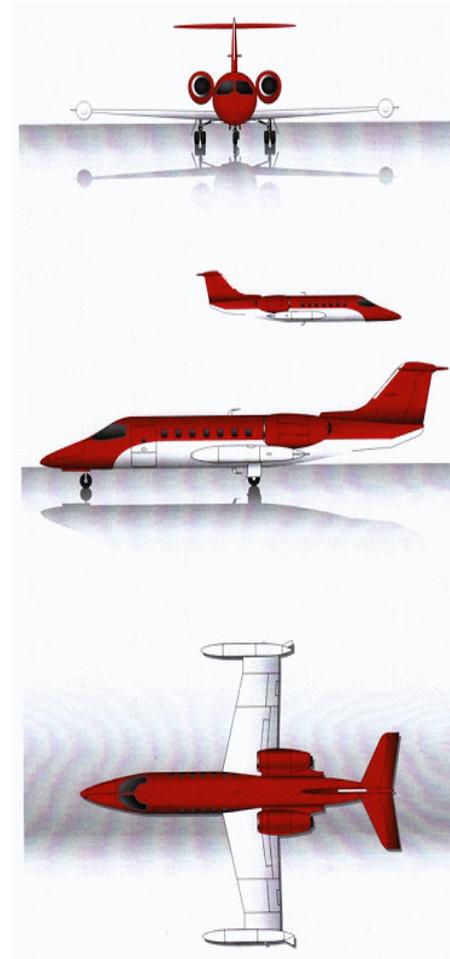
nicht schutzfähig



Helikopter



Jetflugzeug



Rot-weißer Helikopter

(30 W (pat) 65/10)

Rot-weißes Jetflugzeug

(30 W (pat) 66/10)

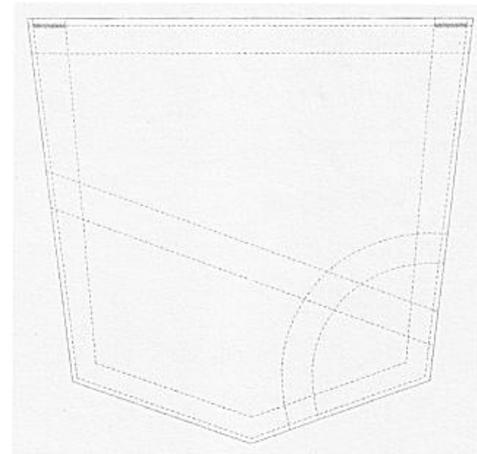
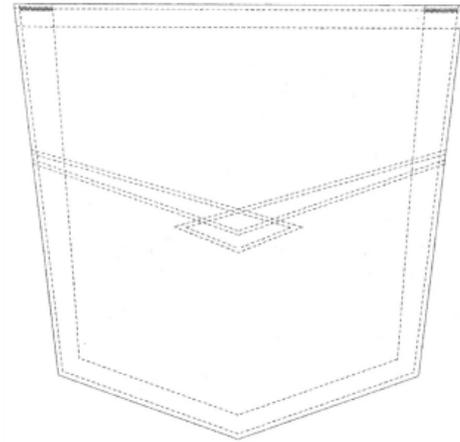
für : u. a. „Kraftfahrzeuge und Luftfahrzeuge für Transportdienstleistungen eines Rettungsdienstes; Transportdienstleistungen eines Rettungsdienstes“

schutzfähig, weil die Verwendung der Farben rot und weiß im Rettungsdienst im Flugverkehr nicht üblich oder bloß Ornamentik sei, sondern im ganz speziellen und abgegrenzten Markt der Rettung der Kennzeichnung unterschiedlicher Rettungsdienste mit den jeweiligen Flugzeugen seit langem aufgrund Absprache dient.

Ziernähte als Bildmarke

27 W (pat) 586; 589; 590/10;

- für „Bekleidungsstücke, insbesondere Hosen (bei 586/10 auch für Röcke)“
- **nicht schutzfähig** mangels Unterscheidungskraft, da lediglich bildliche Wiedergabe eines einfachen Ziermusters auf einer Hosentasche;
- Zulassung der RB zu Frage, ob BGH zu „Marlene Dietrich Bild II“ und „TOOOR!“ auch anwendbar bei 3-D-Marken



VRi BPatG Marianne Grabrucker

Löschungsverfahren

33 W(pat) 58/10 v. 12. 6. 2012

IVD (Kollektivmarke; Immobilienverband Deutschland)

Antrag auf Löschung als rechtsmissbräuchlich unzulässig. Rechtsmissbrauch liegt in Gutachtenerstellung zu einer offenen Rechtsfrage durch das Gericht.

- 27 W(pat) 31/11 v. 27. 9. 2012
- KI 16:
- Druckereierzeugnisse, insbesondere Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Postkarten; Photographien; Lehr- und Unterrichtsmaterial (ausgenommen Apparate)
-
- Ampelmännchen
-
- Aufhebung der Löschung durch DPMA

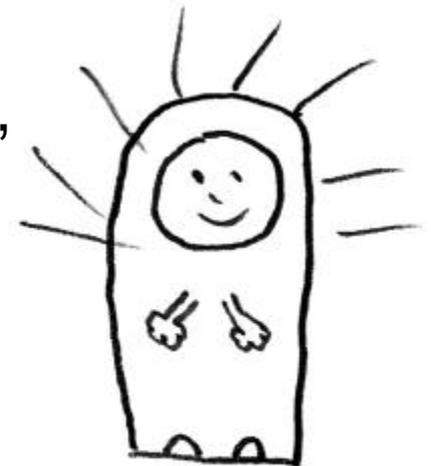


- 26 W(pat)21/11 v. 14. 3. 2012

S-Bahn

- DPMA wurde in Anordnung der Löschung für Kl 25, 28, 39 bestätigt;
- jedoch nicht für „Klasse 16: Papier und Pappe (Karton), Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate) in Form von Globen und Wandtafelzeichengeräten; Klasse 28: Tennisschläger, Rollschuhe, Schlittschuhe“

- 28 W (pat) 81/11 v.
- eingetragen für Lebensmittel, Gewürze, alkoholische und alkoholfreie Getränke



Hl. Hildegard

- **Löschung wegen religiöser Anstößigkeit** (§ 8 Abs. 2 Nr. 5)

- Vgl hierzu Art. 5 Abs. I, 1 und III GG.
- BGH I ZR 159/02 v. 3. 2. 2005
- BGH I ZR 91/93 v. 18. 5. 95
- BVerfG 1 BvR 426/02 v. 11. 3. 2003
- BVerfG 1 BvR 1787/95 v. 12. 12. 2000

SLOGANS

schutzunfähig

30 W(pat) 550/10 v. 19. 4. 2012

Wir sind public viewing

Schutz für:

Ua für „Radios in Kombination mit Uhren, Fernseh- und/oder Rundfunk-uhren; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten; Annahme, Bearbeitung und Abwicklung von Bestellungen (Büro-arbeiten); Beratung bei der Organisation und Führung von Unter-nehmen; Beratungsdienste in Fragen der Geschäftsführung; Be-trieb einer Im- und Exportagentur; betriebswirtschaftliche Bera-tung; Buchführung; Buchprüfung; Dienstleistungen eines Steuer-beraters, nämlich Erstellen von Steuererklärungen; Dienstleistun-gen eines Wirtschaftsprüfers; ...etc...

Dafür Unterscheidungskraft und kein Freihaltebedürfnis

Kein Schutz für „Fernsehunterhaltung, Filmproduktion, Info über Veranstaltungen, Druckereierzeugnisseetc.

27 W(pat) 45/11 v. 21. 6. 2012

- **Faster than hockey,**
- **Rougher than rugby,**
- **Sexier than golf**

Für Bekleidung, Werbung, sportl., kult. Aktivitäten
Keine Unterscheidungskraft

24 W(pat) 542/10 v. 24. 7. 2012

für KI 9, 35 (Arbeitnehmerüberlassung auf Zeit) KI 42
(wissenschaftl. / techn. DL)

- **your vision. our know how**

keine Unterscheidungskraft

27 W(pat) 516/12 v. 19. 6. 2012

TRUST US – Bayreuth

Für Bekleidung, Schuhe, Kopfbedeckung,
Veranstaltung von Reisen, Ausbildung,
sport./kult.Aktivitäten.

Keine Unterscheidungskraft

30 W(pat) 92/10 v. 5. 7. 2012

für Kl 5, Seifen ...etc;

Kl 44, medizinische DL...; Untersuchung und Analyse von ...;

For Me

Verabschiedung von BGH „FOR YOU“ (GRUR 1999, 1093): die Beurteilung der UK von allg. Anpreisungen und Werbeschlagwörter habe sich seither durch EuGH und BGH geändert. So durch BGH mit der Einführung des engen beschreibenden Bezuges und der werbewirksamen Anpreisungen oder Werbeaussagen allg. Art. Es ist auch nicht mehr entscheidend, ob eine Verwendung der beanspruchten Marke in der Werbung feststellbar ist.

30 W(pat) 40/11 u 42/11 v. 5. 7. 2012

Für Computersoftware...; Unternehmensberatung...; EDV-Beratung...;
Programmierung von Software für das Vertragsmanagement

Aus Akten werden Fakten

Anmeldung 25. 9. 2007

Internetausdrucke des Senats zum Beleg der Verwendung in der Branche:
April 2012

RB zugew. zur Frage, ob es für die schutzhindernde Verwendung des
Z auf den Anmelde- oder Eintragungszeitpunkt ankommt;

EuGH C-332/09 P Froschtouristik ./ Flugbörse

- Für die Prüfung, ob die Eintragung entgegen den Vorschr. v Art. 7 GMV erfolgt ist, kommt es allein auf den Zeitpunkt der Anmeldung der GMarke an. Denn nur mit einer solchen Auslegung des Art. 51 Abs. 1 lit a lässt sich vermeiden, dass ein Verlust der Eintragungsfähigkeit einer Marke umso wahrscheinlicher wird, je länger das Eintragungsverfahren andauert. Nach Art. 9 Abs 3 GMV kann nämlich das Recht aus der Gemarke Dritten erst nach der Veröffentlichung der Eintragung der Marke entgegengehalten werden, so dass der Anmelder der Marke bis zu diesem Zeitpunkt kein Recht besitzt, das geeignet wäre, es zu untersagen oder zu verhindern, dass die Marke eine gebräuchliche Gattungsbezeichnung wird. Allerdings gilt, dass nach Art. 50 Abs 1 lit b GMV eine Gemeinschaftsmarke dann für verfallen erklärt wird, wenn sie infolge des Verhaltens oder der Untätigkeit ihres Inhabers im geschäftl, Verkehr zur gebräuchlichen Bezeichnung einer Ware oder DL , für die sie eingetragen ist, geworden ist.
- Vgl auch EG 1. Instanz T- 278/09 v. 15. 11. 2012 – **GG**; Rdn 54, 57.
- Darin stellt das Gericht stets auf den Zeitpunkt der Anmeldung ab.(GMKollektivmarke)

schutzfähig

26 W(pat) 548/12 v. 26. 9. 2012

**BE WHAT YOU ARE AND EVERYTHING
YOU WANT TO BE** (IR-Marke)

für Kl. 34 Tabak etc. und Kl 41 Unterhaltung; sportl. und kult. Veranstaltungen

- 33 W(pat) 47/11 v. 10. 6. 2012
- **Unser Bayern – mein Autospiegel**
- Für Kl 2, 17, 40 (Bedrucken, Bekleben von Fahrzeugteilen mit Dekor),
- DPMA aufgehoben; Unterscheidungskraft ; kein FB

- 26 W(pat) 502/12 v. 11. 6. 2012



- Für ua „... betriebswirtschaftliche Beratung auf dem Gebiet der Erzeugung, der Beschaffung, des Transports und/oder der Nutzung von Energie, Wärme und/oder Wasser; betriebswirtschaftliche Beratung, insbesondere betriebswirtschaftliche Beratung von Versorgungsunternehmen, von Gewerbetreibenden, Tarif- und/oder Sondervertragskunden; Werbung; Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung; Büroarbeiten; Durchführung von finanziellen Dienstleistungen, nämlich Abrechnung von Energie-, Gas-, Wasser- und/oder Wärmelieferungen für Dritte;etc....energiebezogene Dienstleistungen.
- Aufhebung des DPMA, da sich Unterscheidungskraft lediglich aus Grafik ableitet.

- 26 W(pat) 546/11 v. 11. 6. 2012
- für Geräte zur Aufzeichnung.., Computersoftware,...
Druckereizerzeugnisse; Verpackung und Lagerung...;
Veranstaltung von Reisen.

- **PART OF YOUR WAY**

- Aufhebung DPMA

Wortmarken

29 W(pat) 513/12 u 514/12 v. 18. 07 2012

Herrschafts'Zeiten

Herrschafts'

Zeiten.

- für KI 35, 37, 41 (DL im Bau- und Reparaturwesen, Bauprojektförderung, Unterhaltung...

Schutzfähig; Unterscheidungskraft

Keine der vorgenannten Gesamtbedeutungen ist geeignet, eine Sachaussage über die beanspruchten Dienstleistungen zu treffen oder einen engen beschrei-benden Bezug zu ihnen herzustellen.

27 W(pat) 559/11 v. 26. 6. 2012

Vineyard Weinhandel/Weinbar

- für „Einzelhandels- und Großdienstleistungen für Wein, Weinzubehör und Speisen; Verpflegung von Gästen.“
- Kein Schutz aufgrund § 8 Abs. 2 Nr. 2 und 1; soweit Mehrdeutigkeit anzunehmen sei, läge Nr. 5 – religiöse Anstößigkeit - vor. Es gibt eine Religionsgemeinschaft namens „Vineyard“.

- **Einfluss des BGH auf BPatG durch Aufhebungen**

- von **Link Economy** (für Klassen 16, 35 und 41)

I ZB 56/09 v. 21. 12. 2011; GRUR 2012, 270; schutzfähig

Starsat

(Geräte zum Senden, Empfangen, Übertragen und Wiedergabe von Ton, Bild und Daten;
Software und Softwareplattform für solche Geräte.

I ZB 22/11 v. 4. 4. 2012; MarkenR 2012, 425; schutzfähig

Marlene Dietrich Bild II

Schutzunfähig

27 W(pat) 555/12 v. 23. 10. 2012

abgefuckt

für Kl 16, 25, 35, 38, 41, 43;

Kein Schutz aufgrund § 8 Abs. 2 Nr 1

33 W(pat) 141/08 v. 18. 9. 2012

- **FLATRATE**

für Kfz und deren Teile

Finanzierung von Kfz; Vermittlung von Versicherungen für Kfz;
Finanzierung von Kfz-Garantie-Versicherungen

- Kein Schutz aufgrund Abs.2 Nr 2 und Nr. 1 MarkenG

Frischeperlen

- 24 W(pat) 502/11 v. 9. 10. 2012
- für
- Kl 1: „chem. Erzeugnisse f gewerbl, wissenschaftl., land-, garten- und forstwirtschaftl Zwecke;
- Kl 3: ua Putz- Reinigungsmittel,...Spülmittel..., Waschmittelzusätze; ...Färbemittel für WäscheSeifen...Parfümeriewaren...Mittel zur Körper- und Schönheitspflege...
- Kein Schutz aufgrund § 8 Abs. 2 Nr 1 und 2.



- 33 W(pat) 559/11 v. 16. 10. 2012
- Für KI 35: Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Dienstleistungen eines Bauträgers, nämlich betriebswirtschaftl. Vorbereitung eines Bauvorhabens.
- KI 36: Vermittlung von Verträgen über Verkauf von Immobilien; Immobilienwesen; Vermittlung, Vermietung und Verwaltung von Immobilien.
- KI 37: Bauwesen, Errichtung von Immobilien...
- KI 41, KI 42 : Dienstleistungen eines Architekten und Bauingenieurs; KI 43 DL Beherbergung u Verpflegung ... von Alten- und Seniorenheimen
- KI 44 DL eines Gartenbauarchitekten und Gartenbaubetriebs.
- KI 45: Zivile Schutzdienst

- Kein Schutz bis auf KI 45 „zivile Schutzdienste“

26 W(pat) 525/11 v. 25. 4. 2012

Trend check (Kollektivmarke)

- für Möbel, Küchenmöbel, Matratzen
- Freihaltebedürfnis, da Merkmalsangabe der Waren, § 8 Abs. 2 Nr. 2

26 W(pat) 520/12 v. 25. 4. 2012

Trend Factory

für Möbel, Spiegel Bilderrahmen...Glaswaren...Webstoffe und Textwaren...Bett- und Tischdecken.

Freihaltebedürfnis nach § 8 Abs. 2 Nr 2, denn das Zeichen ist eine Merkmalsangabe der Waren; es ist geeignet darauf hinzuweisen, dass die so bezeichneten Waren einem besonders am Trend... orientierten Herstellungsbetrieb entstammen.

26 W(pat) 508/12 v. 1. 8. 2012

Glücksgefühle

- Für „Leder u –imitationen..., Reise- Handkoffer... Peitschen, Pferdegeschirr... Käämme... Porzellan... Bekleidungsstücke, Schuhwaren, Kopfbedeckungen; Teppiche...Tapeten“.
- Keine Unterscheidungskraft, da allgemeinsprachliche Emotionsbeschreibung; ohne gedankliche Analyse werbeüblicher, schlagwortartiger Hinweis , der im Zusammenhang mit den Waren positive Assoziationen signalisieren soll...

28 W(pat) 14/11 v. 20. 6. 2012

OPTIMA

- Für Kl 4 (Motoröle), 7 (Motorteile, Keilriemen), 9 (Autobatterien), 12, 17 (Autoersatzteile)
- Keine Unterscheidungskraft, da OPTIMA iSv „bestmöglichst“ sofort erkennbar. Es ist nur eine allgemein werbliche Qualitätsanpreisung.

33 W(pat) 514/11 v. 23. 10. 2012

MehrBank

- KI 35 – betriebsw. Beratung,..in finanz. Angelegenheiten...Organisationsberatung; Personalmanagementberatung...
- KI 36 Bankgeschäfte; DL einer Bank Beratung beim Immobilienerwerb;...Versicherungswesen
- KI 41 Erziehung u Unterricht; Demonstrationsunterricht;...Symposien u Kongresse; Herausgabe von Texten
- Schutzunfähig gem § 8 Abs. 2 Nr. 2 und 1, da Merkmalsangabe und werbeübliche Anpreisung.
- **Vgl im Unterschied dazu EG 1.Instanz T- 87/00 v. 5. 4. 2001 - EASYBANK**

25 W(pat) 531/12 v. 13. 11. 2012

Toffee to go

- für Kl 30 Kakao, Zucker, ...Zuckerwaren,...feine Backwaren und Konditorwaren; Kuchen...Bonbons;..Süßwaren...Kaugummis...
- Beschränkung: „...*in einer Vielzahl von Tüten und Schachteln angebotene Waren*“
- Kein Schutz § 8 Abs. 2 Nr 1.

schutzfähig

MC3

- 30 W(pat) 536/11 v. 20. 9. 2012
- Für „Composants electriques, electromecaniques et electroniques; connecteurs et dispositifs de contact electriques“

29 W (pat) 104/11 v. 31. 10. 2012

GARANT

- Kein Schutz für KI 35, 36, Versicherungs- und Finanzwesen...Finanzierungsberatung..., e-cash Terminals....KI 41, 42, 45.
- Aufhebung DPMA hins. Finanzanalysen; Zul RB. Zur Frage der Definition des „engen Bezugs“

25 W(pat) 99/11 v. 13. 11. 2012

- MANC
- (Abkürzung für „modifiziertes aktives natürliches Klinoptilolith“)
- für KI 3, 5, 29, 30, 31,

Löschung/Verkehrsdurchsetzung

- 29 W(pat) 23/11 v. 27. 6. 2012



- „Aufbereitung und Speicherung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien; Beratung bei Geldanlagen, Beratung bei der rationalen Einkommensverwendung; Verbreitung von Informationen in elektronischen Medien sowie in Filmen und Rundfunk, Erarbeitung und Veröffentlichung von Informationen über umwelt- und gesundheitsbewusstes Verhalten; Herausgabe von Büchern, Zeitschriften und Broschüren; Veranstaltung, Auswertung und Veröffentlichung von Warentests und Dienstleistungsuntersuchungen; Durchführung von Qualitätsuntersuchungen; Verbraucherberatung bei der Auswahl von Waren- und Dienstleistungen; Rechts- und Steuerberatung; Zurverfügungstellung von Daten in elektronischen Datenbanken und auf elektronischen Trägermedien“
- Überwiegende Zurückweisung der Beschwerde gegen Löschung bis auf „Beratung in Geldanlagen, Einkommensverwendung und Rechts- und Steuerberatung“
- RB zugl., nicht eingelegt.

29 W (pat) 22/11 v. 27. 6. 2012



- Druckereierzeugnisse, nämlich Testmagazine und Verbraucherinformationen; Herausgabe von Testzeitschriften und Verbraucherinformationen; Veröffentlichung von Warentests und Dienstleistungsuntersuchungen;
- Die DL „Information über Rechts- und Steuerfragen“ ist von Haus aus schutzfähig.
- Löschanordnung des DPMA aufgehoben
- Zugel. Rechtsbeschwerde I ZB 65/11

- Widerspruch zwischen

BGH „Marlene Dietrich Bild II“ (GRUR 2010, 825),
„TOOOR!“ (GRUR 2010, 825)

- und

EuGH „gestrichelter Winkel auf Schuh“

Portraitfoto Marlene Dietrich II

BPatG Beschl. v. 13.05.2009 - 29 W (pat) 147/03 II
für Klassen 3, 9, 14, 15, 16, 18, 21, 25, 28, 33, 34, 35, 38,
41 und 42 ;

MarkenR 2009, 575



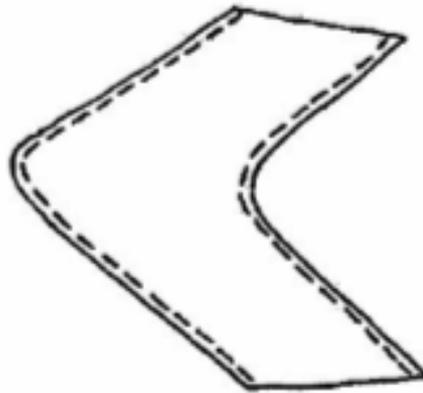
BGH

Marlene Dietrich Bild II: 31.3.2010, GRUR 2010,825;

Auf Definition als Positionsmarke kommt es nicht an.

Schutz nur zu verweigern, wenn es keine naheliegende Möglichkeit der Verwendung der Zeichens gibt, in der es als betr. Herkunftshinweis angesehen werden kann, zB hier bei Bekleidung, es sei denn es handele sich um eine glatte Sachangabe.

EuGH C-307/11 P, v. 26. 4. 2012
Bildzeichen... gestrichelter Winkel
auf Schuh



- - Bildmarke, gestrichelter Winkel:
Vorentscheidung T-202/09
 - Frage der Abgrenzung von Art. 7 I, lit b und c:
 - gewisse Überschneidung, wenn lit c) vorliegt, dann auch kein lit b). Umgekehrt kann einem Zeichen aus anderen Gründen als wegen seines beschreibenden Charakters die UK iSv lit b fehlen (Rd 46,47 unter Verweis auf C-51/10P-Zahl 1000)

- Auch Art. 7 lit c enthält kein potenzielles Element in sich (Rn 48). Die Prüfung des Zeichens auf deren wahrscheinlichste Verwendung, nämlich als dekorative oder verstärkende Applikation auf Schuhen ist zutreffend. Das HABM ist nicht verpflichtet die Prüfung der UK auf andere Verwendungen des angemeldeten Zeichens zu erstrecken als diejenige, die er mit Hilfe seiner Sachkunde auf diesem Gebiet als die wahrscheinlichste erkennt.

- (Rn 57 aE) Daher ist weder das HABM noch der Unionsrichter durch die Rspr eines Mitgliedsstaates gebunden, nach der es für die Bejahung der UK...genügt, dass es bedeutsame offenkundige Möglichkeiten gebe, das angemeldete Z so zu verwenden, dass es vom Verkehr ohne weiteres als Marke wahrgenommen werde.
- (angeführt in der Begründung des Klägers war BGH „Marlene Dietrich Bild II“)

Wie hat das BPatG die Entscheidung des BGH zu Marlene Dietrich Bild II unmittelbar vor EuGH „gestrichelter Winkel auf Schuh“ umgesetzt?

- Farbmarke ROT/GELB/BLAU
- Ziehrnähte
- Ampelmännchen
- S-Bahn (Löschungsverfahren)
- FLATRATE
- Le Flair
- Kölner Dom – Bild
- Robert Enke
- Hallo Erde!

- Ist nach „gestrichelter Winkel“ eine Verbindung der beiden Ansichten möglich?

- 29 W(pat) 538/11 v. 20. 7. 2012
- **Wildeshauser Schützengilde**
- für zahlreiche Waren aus dem Merchandisingbereich

- 27 W(pat) 535/11 v. 16. 7. 2012
- **Neustadt Summer Sounds**
- Für Tonträger; Shirts; Durchführung Musikveranstaltung (RB zugl)

Schutzfähig:

29 W(pat) 76(78)/11 vom 13. o6. 2012 -

SACHSEN!

SAXONY!

Für KI 35: Geschäftsführung,
Unternehmensverwaltung etc;

Für KI 41: Erziehung und Ausbildung

- 29 W(pat) 535/11 v. 18. 7. 2012

- HALLO ERDE !

- 27 W(pat) 83/11 v. 5. 10. 2012

- Robert Enke

27 W (pat) 534/10 vom 19.09.2011

27 W (pat) 512/11 vom 18.08.2011

Feierbiest;

Vgl. aber: 25 W(pat) 539/11 vom 24. 5.
2012

Get It Right (mit ausf. Begr. der
Ablehnung von Marlene Dietrich);

Vgl hierzu

BGH I ZB13/11 v. 8. 3. 2012 -
Neuschwanstein

- **Einrichtungs-/Etablissement**
- **Namens-**
- **Institutionsbezeichnungen**

- BGH I ZR 228/10 v. 13. 6. 2012
- **Stadtwerke Wolfsburg**
- Der durchschn. inform. Verbraucher wird regelmäßig annehmen, dass ein Unternehmen, in dessen Fa. der Bestandteil „Stadtwerke“ enthalten ist, zumindest mehrheitlich in kommunaler Hand ist, sofern dem entgegenstehende Hinweise in der Unternehmensbezeichnung fehlen.....reichen nicht, die der Verkehr als Phantasiebezeichnungen auffasst und denen er keinen Hinweis auf einen weiteren Gesellschafter entnimmt.

Nicht schutzfähig

BGH I ZB 83/10 - Niedersachsen Ports; wie Rheinpark Center Neuss GRUR
2012, 272

24 W (pat) 43/10 vom 03.05.2011

– Dt. Institut für Menschenrechte

30 W(pat) 76/11 v. 22. 03. 2012

Med. Kliniken der Universität zu Köln

für KI 16 und DL eines Krankenhauses.....

26 W(pat) 536/11 v. 18. 04 2012

Stadtwerke Erdgas Service (...Strom Service)

für KI 4, 37, 39, 40 (Aufh. KI 4, techn. Öle, Kohle, Brikett etc)

26 W(pat) 548/11, 549/11v. 4.7. 2012

- Nicht schutzfähig (im wesentl.)
- **niederrheinStrom**
- **niederrheinGas**
- Für Kl 4, 9, 11, 16, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45.
- Aufhebung, soweit „enger Bezug“ fehlt:
- und zwar bei Kl 11, 16, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 45
- aber Zurückweisung für Kl 4, 9, 38.

Schutzfähig:

27 W (pat) 26/10 vom 13.04.2010 – Schumpeter School

27 W (pat) 160/10 vom 09.03.2011 – Dürer Hotel

29 W (pat) 542/11 v. 31. 10. 2011- Hugo Sinzheimer Institut

27 W(pat) 83/11 v. 27. 3. 2012 - **Robert Enke**

für Kl 9, 16, 41

27 W(pat) 533/12 v. 11. 6. 2012 – **Alfred Loos Preis**

für Kl 16, 35, 41

27 W(pat) 83/12 v. 11. 9. 2012 – **Stadtwerke Augsburg**

für Kl.4, 9, 11, 35, 36,37, 38, 39, 40, 41, 42.

Schutzunfähig:

- 29 W(pat) 522/11 v. 18. 7. 2012
- **Fabrik Paderborn**
- Für Kl. 35, 41 und 43

- 27 W(pat) 43/11 v. 31. 1. 2012
- **DORTMUNDER U**
- Für Kl 14, 18, 21, 25, 26etc

- 27 W(pat) 97/11 v. 7. 8. 2012
- **Deutscher Preis für Arbeitsgeberattraktivität**
- Kl 35, 41

Schutzfähig:

27 W (pat) 139/09 vom 18.11.2009 –

– German Poker Players Association

27 W (pat) 16/11 vom 22.03.2011 – Nordhessenhalle

Überholt durch BGH – Rheinpark Center

27 W(pat) 23/12 v. 24. 4. 2012 – **Gürzenich-Orchester Köln**

Kl. 35, 41

33 W(pat) 525/10 v. 23. 04 2012 – **High School Musical**

Kl 16, 18, 25, 28

27 W(pat) 508/12 v. 20. 03 2012 – **Jagdsschloss Platte**

Kl 35, 41, 43 (Vermietung von Versammlungsräumen)

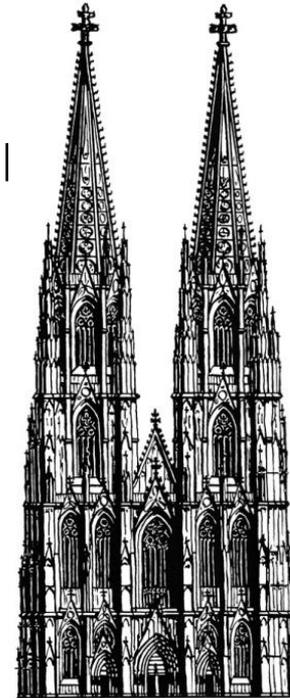
Bildmarken

Schutzfähig:

27 W(pat) 539/12 v. 12. 3. 2012

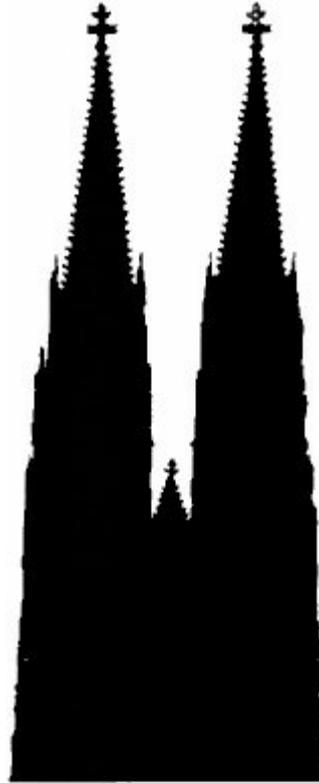
- Für zahlr. Waren aus dem Merchandising!
- KI 14, 16, 21, 28, 35, 41.

- schutzfähig



- Aber vgl zu Merchandisingartikel und Problematik „Anbringung“
- 25 W(pat) 182/09; BPatGE 52, 267;
- BGH I ZB13/11 v. 8. 3. 2012 - Neuschwanstein

Vgl dazu aber 27 W(pat) 35/06 v. 26. 9 .2006



- KI 16, Glaswaren, Waren aus Porzellan, ...Bekleidung...
- Kein Schutz, da lediglich Hinweis auf geograf. Herkunft der Waren; Kölner Dom werde sofort erkannt als Wahrzeichen der Stadt Köln.

Kollisionsverfahren

- 27 W(pat) 23/11 v.12. 6. 2012
- Keine Verwechslungsgefahr
- RB zugl. zur Frage des Schutzzumfangs sehr kennzeichnungsschwacher Zeichen, deren Schutz allenfalls aus einer geringfügigen Grafik besteht

-  
- KI 9, 16, 41 KI 4, 9, 16

28 W(pat) 093/10 vom 15. 02 2012

- Spirit ./. ACCU-CHECK SPIRIT

Instrum. für die
Behandlung von
Augen/Ohren;
Diagnostikinstrumente
Tupfer.....

Insulinpumpen u Zubehör;
Infusionssets...

- Teilw. Verwechslungsgefahr: „Metall-, Hartgummi und Celluloidwaren für ärztliche und gesundheitliche Zwecke, nämlich Spritzen, Tupferbefeuchter“

25 W(pat) 532/11 v. 2. 8. 2012

teilw. VerwG; Widerspruch wird zurückgewiesen für
„honey, sugar, bread, spicery“



Rocher

für „Confectionary, pastry,
cookies,...candies..., honey,
sugar, bread, ice-cream,spicery“.
(IR-Marke)

für Schokoladewaren,
nämlich Pralinen

26 W (pat) 28/12 v. 22. 8. 2012

keine Verwechslungsgefahr – kein Motivschutz



Bier, Mineralwässer, ...Groß- und Einzelhandel mit...; Marketing

Alkoholische Getränke...Marketing

33 W(pat) 546/11 v. 25. 9. 2012

- AMAMIS (KI 36) ./ EMANIS (IR-Marke; KI 36)
- DL eines Maklers betr. Services for issuing, subscription and
- Darlehen...Beratung in investing securities
- Investmentgeschäften...
- Vermittlung von solchen..

- (teilw.) klangl. Verwechslungsgefahr;
- „...im übrigen käme eine Neutralisierung der klangl. Übereinst. durch visuelle Unterschiede nach der Rspr des BGH nur in Betracht, wenn die ...Waren regelmäßig nur auf Sicht erworben werden, was für die hier maßgebl. DL nicht zutrifft (BGH GRUR 2011, 824 – KAPPA)“

27 W(pat) 111/11 v. 9. 10. 2012
keine Verwechslungsgefahr

Jüngere GM-Marke für KI 3, 9, 14,
16, 18, 24, 25

Ältere Marke: für KI 9, 18, 25



Danke fürs Zuhören

