

NEW gTLD UND DIE FOLGEN

Nach insgesamt sechs Jahren der Diskussion um frei wählbare Domainendungen (gTLD), wurde im Mai 2012 das gTLD-Bewerbungsfenster von der ICANN – der obersten Organisation für die Vergabe von TLDs – geschlossen.

Laut ICANN gibt es (Stand 12. April) 2091 gTLD-Bewerbungen zu verzeichnen. Geht man nun davon aus, dass sich jede registrierte Organisation um bis zu 50 Domain-Endungen bewerben kann, bedeutet dies eine Spanne von (theoretisch) gar keiner bis zu 41.950 neuen Top Level Domains.

Umso wichtiger ist es, sich schnell und umfassend einen qualifizierten Blick über die beworbenen TLDs zu verschaffen, egal, ob Sie sich selbst um eine gTLD beworben oder sich bewusst gegen eine eigene gTLD entschieden haben. Falls Sie sich eine der folgenden Fragen stellen, sollten Sie sich zur New gTLD-Konferenz anmelden:

- Welche und wie viele gTLD-Bewerbungen liegen vor?
- Wie können diese kategorisiert, eingeordnet und bewertet werden?
- Welche Möglichkeiten bieten die neuen gTLDs?
- Werden meine Markenrechte verletzt und wie wehre ich mich dagegen?
- Unter welchen gTLDs soll und kann ich registrieren?
- Welche sonstigen Aspekte zum Thema gTLD gilt es noch zu beachten?

Hochkarätige Top-Referenten geben Ihnen alle relevanten Informationen aus erster Hand, beleuchten das Thema „New gTLD“ aus verschiedensten Blickwinkeln und stehen Ihnen für Ihre Fragen Rede und Antwort!

Sammeln Sie Informationen, um hinterher ein klares Bild zu haben, wie Sie die Einführung einer TLD erfolgreich abwehren können!

AGENDA

ab 9.00 Uhr **Registrierung und Kaffee**

9.30 Uhr **Begrüßung durch Markenverband**
Dr. Alexander Dröge (Leiter Recht & Verbraucherpolitik, Markenverband)

9.45 Uhr **(P)Review gTLD-Process**
Thomas Schell, Geschäftsführer, INDECA & Kunde

10.30 Uhr **Überblick aller gTLD-Bewerbungen und neueste Infos von ICANN**
Katrin Ohlmer, Geschäftsführerin, DOTZON

15 min Kaffeepause

11.30 Uhr **Möglichkeiten der digitalen Markenführung mit New gTLD**
TBA

Mittagspause

13.00 Uhr **Kennzeichenschutz im New gTLD-Bewerbungsverfahren**
Matthias Hartmann, Rechtsanwalt, HK2 Rechtsanwälte

14.00 Uhr **TLD-Einführungen IDNs & New gTLDs**
Philipp Grabensee, Afiliias

15 min Kaffeepause

14.45 Uhr **TLD: Quo vadis?**
Thomas Schell, Geschäftsführer, INDECA



DIE VERANSTALTER

Markenverband e.V.

Der 1903 in Berlin gegründete Verband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Die Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Die Mitgliedsunternehmen stammen u. a. aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Mode und Textil, pharmazeutische Produkte sowie Telekommunikation. Zu den Mitgliedern zählen Beiersdorf, Hugo Boss, Coca-Cola, Deutsche Bank, Deutsche Post, Falke, Miele, Nestlé, Procter & Gamble, Dr. Oetker, Volkswagen und viele andere renommierte Firmen.

INDECA GmbH

Die INDECA GmbH ist ein technisch orientierter Internet-Dienstleister, der sich auf anspruchsvolle Web-Anwendungen und digitale Markenführung spezialisiert hat. Ein Schwerpunkt des Serviceangebots liegt im Management internationaler Domainportfolios sowie im digitalen Markenmonitoring. Zum Kundenportfolio von INDECA gehören Unternehmen wie der Volkswagen Gruppe sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen und Kommunen. Das Unternehmen, 1991 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Heilbronn und beschäftigt rund 40 Mitarbeiter.



MARKENVERBAND

Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Fon 030 206168-33 | Fax 030 206168-733



events@indecade.de | www.indecade.de
Fon +49 7131 7999-0 | Fax +49 7131 7999-999
INDECA GmbH | Etzelstr. 1-25 | 74076 Heilbronn

DIE REFERENTENPROFILE

Folgende aufgeführte Unternehmen geben Ihnen qualitativ hochwertige sowie fachlich tiefe Einblicke in ein Thema, das das Internet revolutionieren wird:



Thomas Schell, Geschäftsführer, INDECA GmbH

Seit 1991 ist Thomas Schell Geschäftsführender Gesellschafter und Leiter Digital Brand Management bei der Heilbronner Internetagentur INDECA GmbH. Schwerpunkt seiner Arbeit ist das Erstellen von internationalen Domain-Strategien und -Portfolios, die Betreuung von Top Level Domains sowie die umfassende und professionelle Beratung bei allen Fragen rund um das Thema Domains. Seit 2011 begleitet Thomas Schell große Marken-Unternehmen bei dem ersten New gTLD Bewerbungsverfahren.



Katrin Ohlmer, Geschäftsführerin, DOTZON GmbH

Die Wirtschaftswissenschaftlerin arbeitet seit 1994 in der ITK-Branche, schwerpunktmäßig für Telekommunikationsunternehmen (u. a. WorldCom, Deutsche Telekom). Sie nimmt seit 2006 an ICANN-Meetings und Konferenzen rund um Top-Level-Domains und Internetverwaltung teil und arbeitet seitdem in verschiedenen Arbeitsgruppen bei ICANN mit. Zusammen mit zwei Partnern gründete sie im Jahr 2008 DOTZON, das älteste deutsche Beratungsunternehmen für neue Top-Level-Domains. Das DOTZON-Team unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung, Einführung und dem Betrieb von Top-Level-Domains, und vertritt deren Interessen bei ICANN und in anderen Internetgremien weltweit.



Matthias Hartmann, Fachanwalt für

Informationstechnologierecht, HK2 Rechtsanwälte
Rechtsanwalt Matthias Hartmann ist Fachanwalt für Informationstechnologierecht und Lehrbeauftragter der Europa-Universität Viadrina (Frankfurt/Oder) im Schwerpunkt anwaltliche Tätigkeit - Vertragsgestaltung. Er berät seit 15 Jahren Unternehmen der IT-Branche und ebenso Wirtschaftsunternehmen bei der Beschaffung oder Nutzung von Informationstechnologie. Mit Internetdomains beschäftigt sich Matthias Hartmann seit vielen Jahren intensiv, vor allem bei der Betreuung von Rechteinhabern, die ihre Marken und sonstigen Kennzeichen durch Domains verletzt sehen. Fachveröffentlichungen zum Telemedienrecht runden das Bild ab.



Philipp Grabensee, Rechtsanwalt, Kanzlei SHSG

2001 wurde Philipp Grabensee in den Aufsichtsrat (Board of Directors) von Afilias berufen; seit 2003 ist er dessen Chairman. Er war Mitglied des Names Council der Domain Name Supporting Organisation (DNSO) von ICANN. Als Experte nahm er an Anhörungen der amerikanischen Bundesbehörde FTC teil. Im Rahmen seiner wissenschaftlichen Tätigkeit verfasste Philipp Grabensee zahlreiche Publikationen insbesondere im Bereich Internet Governance und besuchte das Bergman Center for Internet and Society, Harvard University.

VERANSTALTUNGORT

Anfahrt mit der Bahn



Adresse

Unter den Linden 42
D-10117 Berlin
Fon 030 206168-33
Fax 030 206168-733
Postfach D-10006 Berlin

Raum: Konferenzraum

Ankunft am Hauptbahnhof Berlin

Nehmen Sie die S-Bahn-Linie S5 (Richtung Strausberg-Nord), die S7 (Richtung Ahrensfelde), die S9 (Richtung Flughafen Berlin-Schönefeld) oder die S75 (Richtung Wartenberg). Fahren Sie eine Station bis S-Bahnhof Friedrichstraße. Nach ca. 5 min. Fußweg durch die Neustädtische Kirchstraße (parallel zur Friedrichstraße) erreichen Sie Unter den Linden.

Alternativ steigen Sie am S-Bahnhof Friedrichstraße in die S-Bahn-Linie S1 (Richtung Wannsee) oder die S2 (Richtung Blankenfelde/Lichtenrade) um und fahren eine Station bis S-Bahnhof Unter den Linden.

Dort wählen Sie den Ausgang Unter den Linden/Schadowstraße, lassen das Brandenburger Tor hinter sich und halten sich rechts. Das Büro des Markenverbands liegt im sechsten Stock des Hauses Unter den Linden 42, direkt über dem Café Einstein.

Anreise mit dem Flugzeug | Flughafen Tegel

Fahren Sie vom Flughafen mit der Buslinie TXL Richtung Mollstraße direkt zur Haltestelle Unter den Linden/Friedrichstraße.

Alternativ können Sie die Buslinie 128 bis zur Haltestelle Kurt-Schumacher-Platz. Dort steigen Sie in die U-Bahn-Linie 6 Richtung Alt-Mariendorf um. Steigen Sie am S-Bahnhof Friedrichstraße aus. Nach ca. 5 min. Fußweg durch die Neustädtische Kirchstraße (parallel zur Friedrichstraße) erreichen Sie Unter den Linden.

Alternativ steigen Sie am S-Bahnhof Friedrichstraße in die S-Bahn-Linie S1 (Richtung Wannsee) oder die S2 (Richtung Blankenfelde/Lichtenrade) um und fahren eine Station bis S-Bahnhof Unter den Linden.

Dort wählen Sie den Ausgang Unter den Linden/Schadowstraße, lassen das Brandenburger Tor hinter sich und halten sich rechts. Das Büro des Markenverbands liegt im sechsten Stock des Hauses Unter den Linden 42, direkt über dem Café Einstein.

NEW gTLD KONFERENZ

Die Fach-Informationsveranstaltung für Markenunternehmen



Termin Donnerstag, 05. Juli 2012
Uhrzeit 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr
Ort Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin



MARKENVERBAND

Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin
Fon 030 206168-33 | Fax 030 206168-733
Postfach D-10006 Berlin