



die **gastgeber**

Serviceplan

Gruppe für innovative Kommunikation

Florian Haller, Hauptgeschäftsführer

ProSiebenSat.1 Media AG

Thomas Ebeling, Vorstandsvorsitzender

GfK

Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung

GfK Marktforschung

WirtschaftsWoche

Roland Tichy, Chefredakteur

iq media marketing

Marianne Dölz, Sprecherin der Geschäftsführung

Markenverband

Franz-Peter Falke, Präsident

die **anmeldung**

Komfortabel und schnell können Sie sich online unter Eingabe Ihrer persönlichen Zugangsdaten (siehe Anschreiben) auf www.bestbrands.de anmelden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unser Veranstaltungsteam unter info@bestbrands.de oder unter **089 2050 2500**.

Für Presseanfragen und -akkreditierungen wenden Sie sich bitte an unser Presseteam unter der **089 2050 2270** oder presse@bestbrands.de

Um festliche Garderobe/dunklen Anzug wird gebeten.
Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Die Einladung ist nicht übertragbar.

die **studie**

best brands – das erste auf Basis einer repräsentativen Studie erstellte Markenranking Deutschlands. Grundlage ist das Studiendesign der GfK Gruppe, das neben wirtschaftlichen Faktoren auch die psychologische Attraktivität mit einbezieht.

Die Kategorien 2012 sind:

- beste deutsche unternehmensmarke international
- beste produktmarke
- beste wachstumsmarke

Sonderkategorie 2012:

- beste händlermarke – non-food

der **preis**

Alle ausgezeichneten Unternehmen erhalten von der ProSieben-Sat.1 Media AG und der WirtschaftsWoche ein Mediabudget für TV und Print in Höhe von insgesamt über 1 Mio. €. Das jeweilige Kreativkonzept wird nach Absprache von der Serviceplan Gruppe entwickelt.



das college

Moderator: Roland Tichy, Chefredakteur WirtschaftsWoche
Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a–d, München

11.00 Uhr
Empfang mit Get-together und Begrüßung

11.30–12.15 Uhr
When Brands Relate – Three Imperatives for Building Strong Relationships between Consumers and our Brands
Susan Fournier, Associate Professor Boston University

12.15–13.00 Uhr
best brands goes international – Die internationale Reputation deutscher Blue Chip Unternehmen
Siegfried Högl, Sprecher der Geschäftsführung GfK Marktforschung
Florian Haller, Hauptgeschäftsführer Serviceplan Gruppe

best practices – Lernen von den Besten aus 2011

13.15–13.45 Uhr LEGO
Christian Korbes, Vice President Marketing, Marketingdirektor LEGO® Zentraleuropa

13.45–14.15 Uhr Kempinski
Reto Wittwer, Vorstandsvorsitzender

14.15–14.45 Uhr Was wir von Apple lernen können
Freddy Geier, Ex-General-Manager Zentraleuropa Apple und langjähriger Partner von Steve Jobs

15.15–15.45 Uhr
Vertrauen als zentraler Erfolgsfaktor für Marken?
Guido Modenbach, Geschäftsführer SevenOne Media

15.45–16.15 Uhr
Wirtschaft ist keine Rubrik sondern eine Sichtweise auf die Welt
Roland Tichy, Chefredakteur WirtschaftsWoche

16.15–17.00 Uhr
Retail Branding ... Erfolgsrezept für turbulente Zeiten?!
Ralf Pütmann, internationaler Retail-Experte

Änderungen vorbehalten. Teilnahmegebühr best brands college 390 € (gebührenfrei stornierbar bis 26.01.2012).

die gala

Genießen Sie einen unvergesslichen Abend in feierlicher Atmosphäre mit hochkarätigen Laudatoren und spannenden Höhepunkten. Freuen Sie sich auf eine exklusive Preisverleihung, bei der die besten Marken Deutschlands ausgezeichnet werden.

Bayerischer Hof München
9. Februar 2012

19.00 Uhr
Empfang

19.30 Uhr
Preisverleihung

21.30 Uhr
Get-together

Begrüßung
Franz-Peter Falke
Präsident Markenverband

Keynote
Joschka Fischer

Moderation
Harald Schmidt

Music Act
Melanie C.

Charity
Dr. Auma Obama



Geben Sie mit
Auma Obama
jungen Menschen
weltweit
Perspektiven...



Wer wir sind:

Sauti Kuu – Kiswahili für „Starke Stimmen“ – ist eine Stiftung, die Kindern in aller Welt Perspektiven geben will.

Initiatorin und Vorstandsvorsitzende ist die Kenianerin Dr. Auma Obama. Bevor sie Sauti Kuu ins Leben rief, engagierte sie sich bereits lange Zeit als soziale Botschafterin.



Was wir tun und warum wir Sie brauchen:

Um Kindern durch gezielte Projekte zu helfen, brauchen wir im Rahmen von best brands 2012 Sie und Ihr Unternehmen als starken Partner.

Als Gründungsmitglied von Sauti Kuu können Sie von Anfang an Projekte mitgestalten. Damit haben Sie die Möglichkeit, auf Ihre Firmenphilosophie und Öffentlichkeitsarbeit abgestimmt gezielt Projekte zu fördern.

Lassen Sie uns gemeinsam Kinder und Jugendliche in aller Welt auf die Herausforderungen des Lebens vorbereiten.

»Geben Sie Kindern Perspektiven und profitieren Sie von starken Stimmen. Werden Sie Teil eines starken Projekts.«

Was wir gemeinsam erreichen können:

Am Best Brands Galaabend stellt Ihnen Dr. Obama verschiedene Sauti Kuu Projekte vor und vermittelt Ihnen die Philosophie der Stiftung. Gemeinsam mit starken Partnern rufen wir Projekte und Initiativen für Gesundheit, Sport und Bildung ins Leben, die genau dort greifen, wo Stärke, Selbstvertrauen und Mut gebraucht werden.

Wir geben Hilfe zur Selbsthilfe. Wir verleihen Kindern starke Stimmen. Wir sorgen dafür, dass Spenden zu 100% ihren Bestimmungsort erreichen.

Helfen Sie uns dabei. Werden Sie starker Partner von Sauti Kuu.

