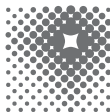


SAVE THE DATE

10 JAHRE DEUTSCHER MARKEN-SUMMIT

8./9. Juni 2016 | Frankfurt am Main



Deutscher
Marken
Summit

Veranstalter



DER F.A.Z.-FACHVERLAG

Mitinitiator



Mitveranstalter



FPS
Wie Karrieren, für Partner

Partner

Interbrand

forsa.

WENN ALTE GEWISSHEITEN WANKEN

WIE MARKEN LERNEN. UND VERGESSEN.

Wir laden Sie herzlich als Ehrengast zur Jubiläumsveranstaltung 2016 ein. Freuen Sie sich auf anregende Impulse und gemeinsame Diskussionen zu Fragen wie:

Wie lernen Marken, wie vergessen sie, was prallt an ihnen ab? Was sind die Zyklen von Marken und wie lassen sich diese aktiv gestalten? Wenn Marken ihren Kern verlieren – wofür steht die Marke dann eigentlich noch? Was bedeutet es für die Marke, wenn sich Geschäftsmodelle komplett verändern?

Seien Sie gespannt!

Das ausführliche Programm erhalten Sie im April.

ALS REFERENTEN BEGRÜSSEN WIR U.A.

8. Juni 2016

Deutsches Filmmuseum

Vorabend: Die Marke im Film

Jez Frampton, Global CEO, Interbrand

9. Juni 2016

Zentrale der Deutschen Bank

Tagesveranstaltung:

Michael Hähnel, Vorsitzender der Geschäftsführung, Bahlsen

Alexander C. Schmidt, Geschäftsführer DACH, Dyson

Frank Stauss, Autor des Buchs „Höllentritt Wahlkampf“

www.marken-summit.de

Supporter

MERCK

Partner für das
interaktive Voting

DIMA
DIGITAL MODERATION ALLIANCE

Mit freundlicher
Unterstützung von

M
MARKENVERBAND

Medienpartner

FINANCE
Das Magazin für Finanzjournisten

KomMa,
Das Magazin für Kommunikationsmanager

Markt
UND MITTELSTAND
Das Magazin für Klein- und Mittelunternehmen

Verantwortung
Das Magazin für Nachhaltigkeits- und CSR-Manager

wir
Das Magazin für Unternehmensethik