

CATEGORY MANAGEMENT

10. Mai 2016 von 9 bis 17 Uhr

Ort

GS 1 Germany, Knowledge Center
Maarweg 13
50825 Köln



Kontakt und Anmeldung

mitgliederservice@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 777

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 03. Mai 2016 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Bessere Ergebnisse durch erhöhten Kundennutzen: Das ist das Ziel von Category Management. Eine Studie von GS1 Germany zeigt: Durch kundenorientierte Strategien und kooperative Category Management-Prozesse erreichen Industrie und Handel Umsatzsteigerungen von bis zu 30 Prozent.

SEMINARINHALT

- Einführung in das Thema Efficient Consumer Response (ECR) und Category Management
- Strukturierter Überblick über die Inhalte und die Arbeitsmethodik der acht Schritte des ECR D-A-CH Category Management Prozesses
- Vertiefung der Kategorie-Definition, der Sortiments- und Platzierungsoptimierung
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Gruppenübungen anhand von Fallbeispielen

Seit Mai 2014 erwarten Sie im GS1 Knowledge Center neben hoch modernen Konferenzräumen zusätzlich innovative Live-Komponenten.

Im Bereich Point of Sale live! erleben Sie praxisnahe Lernerfahrungen direkt am Regal. Dafür bildet die Live-Komponente des Handels einen realen Supermarkt mit Food- und Nonfood-Produkten ab. Erleben Sie innovative Tools zum Anfassen – vom Self Checkout bis zum virtuellen Supermarktregal –, erfahren Sie mehr über Themen wie „Ableitung von Frequenzzonen“ oder „Produktzugriffsraten“ und verschaffen Sie sich einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten der Käuferverhaltensforschung.

Sie werden sehen: Unsere Category Management-Schulungen gehen weit über Begriffe wie Sortiments- und Platzierungsoptimierung hinaus



Inga Natrop

Consultant

Category Management Beratung + Training

GS1 Germany GmbH