

## EXPERTENZIRKEL SHOPPER MARKETING

11. Februar 2016 von 10 bis 16 Uhr

Geschwindigkeit, Volumen und Komplexität von Veränderungen nehmen für die Unternehmens-Organisationen zu und erfordern eine schnelle Anpassung, um auch weiterhin erfolgreich zu sein. Für die Führungskräfte stellt es eine besondere Herausforderung dar, sich neben dem zunehmenden Druck ihres Tagesgeschäfts zu neuen Entwicklungen und neuen Tools á jour zu halten. Formate wie Kongresse, Seminare und Messen bieten dabei häufig zu wenig Potential zum gegenseitigen Lern-Transfer der Teilnehmer.

Der Expertenzirkel Shopper Marketing unterstützt Führungskräfte aus den Bereichen Brand Activation und Customer / Trade Marketing dabei, sich mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Branchen gegenseitig aktuell zu halten, sich zu Learnings auszutauschen und durch den Dialog Wissen für das eigene Handeln zu gewinnen.

### INHALT DES EXPERTENZIRKELS

Die Einzelthemen werden ca. drei Wochen vor dem finalen Termin von den Teilnehmern und Teilnehmerinnen selbst final bestimmt, um aktuellen Diskussionsbedarf in der Agenda zu berücksichtigen.

### THEMENVORSCHLÄGE ZUR AUSWAHL

- **Verhaltenswissenschaftliche Insights für das Instore-Marketing**  
Wie Sie am POS bewusst in das Unbewusste des Kunden zielen: Neue Erkenntnisse aus experimentellen Studien der Verhaltenswissenschaften, deren Anwendungspotentiale beim multisensorischen Instore-Marketing „auf der letzten Meile“ ausschlaggebend sind | Mit gegenseitigem Erfahrungsaustausch zur Implementierung
- **Digitale POS-Kommunikation**  
Trends im digitalen POS-Marketing: Überblick und Rahmenbedingungen digitaler Tools wie z.B. QR-Codes, Apps, mCoupons, Beacons | Mit gegenseitigem Erfahrungsaustausch zur Umsetzung am POS
- **Outstanding Promotions**  
Beispiele von aktuellen, outstanding nationalen / internationalen Promotion-Konzepten in unterschiedlichen Branchen | Maßnahmen zur Steigerung der Wirkungsweise verschiedener Promo-Arten wie Trial, Loyalty, Zugaben, Couponing



**Rüdiger Hesse**

Gründer der Braintrust-Group

### Ort

Markenverband e.V.  
Unter den Linden 42  
10117 Berlin



### Kontakt und Anmeldung

mitgliederservice@markenverband.de  
T. +49 (0) 30 20 61 68 38  
F. +49 (0) 30 20 61 68 777

### Kosten

469,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

### Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 04. Februar 2016 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.