

INNO VATION

DAY SYSTEMATISCHE
INNOVATIONEN – EIN
PRODUKTIVES PARADOX

BERLIN

DONNERSTAG, 21. Juni 2016

10 BIS 18 UHR

betahaus

Prinzessinnenstraße 19-20
10969 Berlin

diffferent



MARKENVERBAND

Innovationen sind Schlüsselfaktoren für Markenunternehmen, um neue Märkte zu erobern, wandelnden Kundenbedürfnissen zu begegnen und nicht zuletzt, um im Wettbewerb zu bestehen und dabei die Nase stets vorn zu haben. Hierbei gibt es häufig einen Gegensatz zwischen klaren Prozessen und Innovationsgeschwindigkeit.

Marken müssen eine Brücke zwischen Flexibilität und Planbarkeit schlagen und einen Weg finden, mit dem Paradox zwischen Systematik und Innovation umzugehen.

- ≥ **Wie also können Organisationen ihr Innovationspotenzial erhöhen, ohne dabei die eigene Stabilität zu gefährden?**
- ≥ **Wie können Sie von kleinen, agilen Einheiten (z. B. Start-ups) lernen?**
- ≥ **Welche konkreten Methoden helfen dabei?**

Der Innovation Day beschäftigt sich mit diesen Fragen und will gemeinsam mit den Teilnehmern und Teilnehmerinnen Möglichkeiten aufzeigen, den eigenen Innovationsprozess systematisch weiterzuentwickeln.



Mit zahlreichen aktuellen Erfolgsbeispielen für systematische Innovationen und Handlungsempfehlungen für den Transfer in den Arbeitsalltag von Markenunternehmen.

DER INNOVATION DAY:

- 10:00 Uhr** **Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer inkl. Intro zur Location:** Betahaus – Die Wiege der Co-Working, Start-Up-Magnet und Maker-Mekka
- 10:30 Uhr** **SESSION 1:**
Wie können wir den Innovationsprozess systematisieren, ohne ihm seine Kraft zunehmen? Was können wir von Corporate Labs, Spin-offs & Start-ups lernen? Erfolgsbeispiele und Vorstellung eines Best Practice Cases durch einen Unternehmensvertreter.
- 13:00 Uhr** **LUNCH**
- 14:00 Uhr** **SESSION 2:**
Welche Tools eignen sich, um Innovationen systematisch voranzutreiben? Vorstellung von konkreten Methoden & Tools im Innovationsprozess (vom Insight bis zur Implementierung).
- 15:00 Uhr** **SESSION 3:**
Innovationen entwickeln mit den „Ten Types of Innovation“. Best-Practice-Übung mit einem Innovationstool, anhand von Praxisbeispielen. Aufzeigen von konkreten Stellhebeln im Innovationsprozess.
- 17:30 Uhr** **Wrap up & Closing**

Teilnahmegebühr: € 595,- zzgl. 19 % MwSt.

Early Bird Ticket: € 495,- zzgl. 19 % MwSt. (bis zum 31. Mai 16)

Teilnehmerzahl: Max. 20 Personen

Ort: betahaus
Prinzessinnenstraße 19-20
10969 Berlin

Schicken Sie bitte einfach beiliegendes Anmelde-
formular an mitgliederservice@markenverband.de

REFERENTEN:



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
der different Strategieagentur
mit den Schwerpunkten
Markenentwicklung und
-positionierung.



Andreas Puffert

Executive Director Innovation bei
different mit den Schwerpunkten
Experience Design, Lean Startup
Methoden und Business Model
Innovation.

different ist die Strategieagentur für Markenführung
im digitalen Zeitalter. Wir unterstützen ambitionierte
Marken dabei, ihr Kernversprechen zu finden, es erleb-
bar zu machen und es am Ende einzulösen.

Wir entwickeln Marken sowie deren Kommunikations-,
Interaktions- und Innovationsstrategien und unter-
stützen unsere Kunden bei der langfristigen Steuerung
ihrer Marken – über alle relevanten Touchpoints hin-
weg, umsetzungsoffen und kampagnenübergreifend.

different



MARKENVERBAND