

## INNOVATION DAY

21. Juni 2016 von 10 bis 18 Uhr

### SYSTEMATISCHE INNOVATIONEN – EIN PRODUKTIVES PARADOX

Innovationen sind Schlüsselfaktoren für Markenunternehmen, um neue Märkte zu erobern, wandelnden Kundenbedürfnissen zu begegnen und nicht zuletzt, um im Wettbewerb zu bestehen und dabei die Nase stets vorn zu haben. Hierbei gibt es häufig einen Gegensatz zwischen klaren Prozessen und Innovationsgeschwindigkeit. Marken müssen eine Brücke zwischen Flexibilität und Planbarkeit schlagen und einen Weg finden, mit dem Paradox zwischen Systematik und Innovation umzugehen.

### SEMINARINHALT

- Wie können Organisationen ihr Innovationspotenzial erhöhen, ohne dabei die eigene Stabilität zu gefährden?
- Wie können Sie von kleinen, agilen Einheiten (z. B. Start-ups) lernen?
- Welche konkreten Methoden helfen dabei?

Der Innovation Day beschäftigt sich mit diesen Fragen und will gemeinsam mit den TeilnehmernInnen Möglichkeiten aufzeigen, den eigenen Innovationsprozess systematisch weiterzuentwickeln.

Mit zahlreichen aktuellen Erfolgsbeispielen für systematische Innovationen und Handlungsempfehlungen für den Transfer in den Arbeitsalltag von Markenunternehmen.



**Jan Pechmann**

Co-Founder und Managing Partner  
different Strategieagentur



**Andreas Puffert**

Executive Director Innovation  
different Strategieagentur

### Ort

betahaus  
Prinzessinnenstraße 19-20  
10969 Berlin



### Kontakt und Anmeldung

mitgliederservice@markenverband.de  
T. +49 (0) 30 20 61 68 38  
F. +49 (0) 30 20 61 68 777

### Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR  
(bis 31. Mai 2016)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

### Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 14. Juni 2016 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.