

Machen Sie von sich reden: Identitätsaufbau über Markensprache

Wann: 15. September 2016, 10.00 – 18.00 Uhr
Wo: Steigenberger Airporthotel, Frankfurt am Main
Kosten: 495,-EUR zzgl. MwSt.

Program m

Viele Marken und Unternehmen regeln in einem Corporate Design umfassend ihr visuelles Auftreten. Dabei bedenken sie nicht, dass eine starke Marke nicht nur „gut aussehen“, sondern auch einen sprachlichen Charakter haben muss. Denn Sprache beeinflusst unser Denken – Markensprache sogar unser Konsumverhalten.

Spricht eine Marke konsequent, einheitlich und glaubwürdig, dann erzeugt und bündelt sie positive Resonanz, differenziert und erlangt Aufmerksamkeit. Ein Wort alleine bietet heute allerdings kaum Alleinstellung. Erfolgreiche Marken orchestrieren ihre Markensprache: vom Namen, über die Markenarchitektur, bis zum Wording – über alle Kanäle.

Seminarinhalte

- Benennungsstrategien: Von der klaren Positionierung zum klaren Naming
- Stringente Namensarchitektur für ein komplexes Produktportfolio
- Markenführung durch Sprachstil, Tonalität und Wording
- Einflussfaktoren Digitalisierung & Globalisierung

Referenten



Christine Stark
Senior Beraterin und
Mitglied der Geschäftsleitung
Endmark GmbH



Biriz Ergin
Senior Beraterin
Endmark GmbH

Das Seminar gibt sofort anwendbare Tools, Methoden und Prozessoptimierungen an die Hand. Nennen Sie uns bereits im Vorfeld spezifische Fragen – wir binden diese direkt ein.