



Die aktuelle Rechtsprechung des Bundespatentgerichts zum Markenrecht

MARKENFORUM® 2016

Vorsitzende Richterin am BPatG Dr. Ariane Mittenberger-Huber

Übersicht

I. Nichtkonventionelle Markenformen

- 1. Abstrakte Farbmarken
- 2. Dreidimensionale Formmarken

II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken und Bildmarken

- 1. Wortmarken
- 2. Wort-/Bildmarken
- 3. Bildmarken

III. Widerspruchsverfahren

- 1. Rechtserhaltende Benutzung
- 2. Unmittelbare Verwechslungsgefahr

I. Nichtkonventionelle Markenformen

1. Farbmarken

Rot (RAL 3020)



*„elastische Befestigungsbänder“;
hilfsweise „elastische Dehnbänder aus
PE-Folie zum Sichern von Waren auf
Paletten“*

Rot (RAL 3020, RGB
255/0/15)



*„Schraubfedern (Maschinenteile)
zum Einsatz als Energiespeicher in
einem hydraulischen Antrieb für
Hochspannungs-Leistungsschalter“*

Konturlose Farbmarke
Sparkassen-Rot (HKS 13)



*„Finanzwesen, nämlich Retail-Banking
(Bankdienstleistungen für Privatkunden)“*

I. Nichtkonventionelle Markenformen

2. Dreidimensionale Marken

Tafelschokolade



Klasse 30: Tafelschokolade

Nuss- und Getreidewürfel



Klasse(n) Nizza 29:

Im Extrudierverfahren hergestellte Kartoffelprodukte für Nahrungszwecke (ausgenommen Kartoffelmehl), soweit in Klasse 29 enthalten, Rosinen, Haselnuss-, Erdnuss-, Cashewkerne, Pistazienkerne und Mandeln, getrocknet, geröstet, gesalzen und/oder gewürzt, Nussmischungen zu Knabberzwecken; getrocknete Früchte, Fruchtsnacks

Klasse(n) Nizza 30:

Back- und Konditorwaren, Biskuits, Kuchen, Zuckerwaren, Bonbons, Marzipan, Puffmais; Getreidesnacks, Reissnacks, Salzgebäck,

Doppelpyramide



Klasse 6: Kunstgegenstände aus unedlen Metallen

Klasse 14: Kunstgegenstände aus Edelmetall

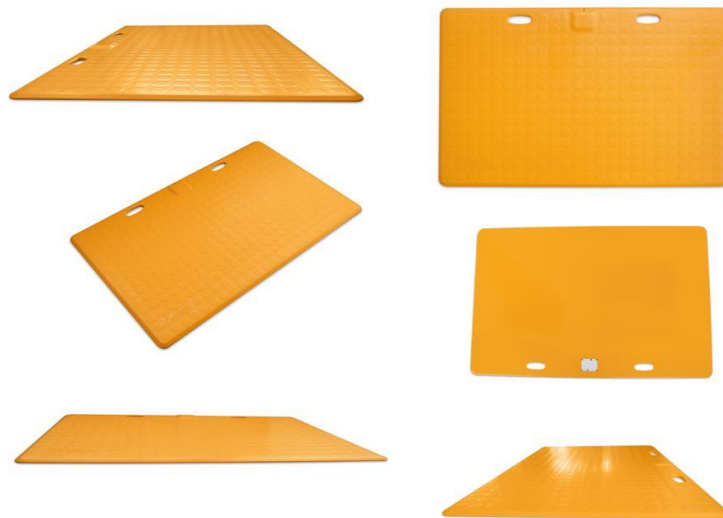
Klasse 20: Dekorationsgegenstände; Einrichtungsgegenstände

I. Nichtkonventionelle Markenformen

2. Dreidimensionale Marken

Schaltmatten eckig

Klasse 9: *Schaltmatten; Detektoren*



Schaltmatten rund

Klasse 9: *Schaltmatten; Detektoren*



II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken, Bildmarken

1. Wortmarken

- **UNITED VEHICLES** Dienstleistungen der Kl. 35, 36, 37, 38
- **SEAL'N CUT** u. a. für *„Chirurgische, ärztliche, zahn- und tierärztliche Instrumente und Apparate und deren Zubehörteile, soweit in Klasse 10 enthalten“*
- **S09, F209, K19, K149, B29, E39, C69** *„Elektrische Motoren, ausgenommen für Landfahrzeuge, Getriebe ausgenommen für Landfahrzeuge“*

II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken, Bildmarken

1. Wortmarken

- **Physioup** für Waren der Kl. 16 und Dienstleistungen der Kl. 41, 44, wie z. B. „*Medizinische Dienstleistungen; physiotherapeutische Behandlungen*“
- **Kommerzienrat** für Dienstleistungen der Kl. 35, 36, 42, 45, u. a. „*Geschäftsführung; Unternehmensverwaltung und -kontrolle; Geldgeschäfte; Juristische Dienstleistungen*“
- **ramuc** für Waren der Kl. 16 „*Druckereierzeugnisse*“; Dienstleistungen der Kl. 41 „*Veranstaltung und Durchführung von Schulungen und Seminaren*“ und Kl. 45 „*Juristische Dienstleistungen und Rechtsberatung und -vertretung, insbesondere bezüglich Privatrecht, Gesellschaftsrecht, Vertragsrecht, Strafrecht, Verkehrsrecht, Erbrecht, Familienrecht, Arbeitsrecht, Immobilienrecht, Mietrecht, WEG-Recht und privatem Baurecht, Dienstleistungen eines Rechtsanwalts, Dienstleistungen eines Juristen, juristische Dienstleistungen, Mediation, Nachforschungen in Rechtsangelegenheiten; Registrierung von Domainnamen; Schlichtungsdienstleistungen*“.

II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken, Bildmarken

1. Wortmarken

- **positive way at work** für „*Schuhwaren; Anzüge; Jeans; Hosen*“
- **IT's APP2YOU** für Waren der Kl. 9 und Dienstleistungen der Kl. 38, 41, 42
- **Dienstleistung mit Recht** für Dienstleistungen der Kl. 35: „*Unternehmensberatung und –verwaltung; Dienstleistungen eines Steuerberaters, nämlich ...*“, der Kl. 36 „*Dienstleistungen im Bereich der Insolvenz, nämlich ...; Insolvenzberatung, ...; Gebäudeverwaltung; Grundstücksverwaltung; ...*“ u. der Kl. 45 „*Dienstleistungen eines Rechtsanwalts, ...; juristische Dienstleistungen im Bereich ...*“
- **See it – feel it – live it** für „Durchführung von Live-Veranstaltungen, Durchführung von Tanz-Veranstaltung; Dienstleistungen zur Verpflegung und Beherbergung von Gästen“

II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken, Bildmarken

2. Wort-/Bildmarken



für Dienstleistungen der Kl. 35, 38, 41, 42;



für Dienstleistungen der Kl. 37 „*Bauwesen, Reinigung, Instandhaltung, Aufbereitung, Sanierung von Gebäuden und Gebäudeteilen, Reparaturwesen am Bau jeweils im Innen- und Außenbereich*“



für Dienstleistungen in Kl. 36:
„*Versicherungsdienstleistungen, insbesondere Garantiever sicherungen; Vermittlung von Versicherungen, insbesondere Garantiever sicherungen*“



Klasse 33: „*Weine*“

II. Wortmarken, Wort-/Bildmarken, Bildmarken

3. Bildmarken



für Dienstleistungen der Kl. 35, 36, 41, 44, 45;



für Waren der Klasse 5 „*Hustenbonbons*“



für Waren der Kl. 14, 16, 21

III. Widerspruchsverfahren

1. Rechtserhaltende Benutzung

DOCERAM / DUCERAM

Die angegriffene Marke ist eingetragen für Waren der Kl. 7, 8, 10, 12 und Dienstleistungen der Kl. 42. Die Widerspruchsmarke ist eingetragen für Waren der Kl. 5.



Die angegriffene und die Widerspruchsmarke sind eingetragen für Waren der Kl. 5.

III. Widerspruchsverfahren

2. Unmittelbare Verwechslungsgefahr

NYX /NUXE

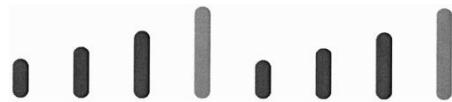
Die angegriffene Marke ist eingetragen für Waren der Kl. 3, u. a. „*Parfümeriewaren, ..., Mittel zur Körper- und Schönheitspflege*“ und Dienstleistungen der Kl. 35. Die Widerspruchsmarke ist geschützt für Waren in Kl. 3 und Dienstleistungen der Kl. 44.

GARSI /Cars

Die angegriffene Marke ist eingetragen für Waren und Dienstleistungen der Kl. 24, 25, 35. Die Widerspruchsmarke ist geschützt für Waren und Dienstleistungen der Kl. 18, 25, 35.

III. Widerspruchsverfahren

2. Unmittelbare Verwechslungsgefahr



Die angegriffene Marke ist eingetragen für Waren der Kl. 8 und Dienstleistungen der Kl. 35, 37, 38, 42. Die Widerspruchsmarke ist geschützt für Waren der Kl. 9, 16, 18, 28 und Dienstleistungen der Kl. 35, 38, 41, 42.

Oxford Club /. OXFORD

Die angegriffene Marke ist geschützt für Waren der Kl. 16 und Dienstleistungen der Kl. 38, 41 und 42; die Widerspruchsmarke für Waren der Kl. 16, nämlich „*Bücher, Druckereierzeugnisse, alles Veröffentlichungen; Journale; Zeitschriften; gedruckte Partituren; Bibeln; religiöse Gesangbücher; Magazine, Poster und Plakate sowie Karten*“.

Besten Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!