



## Einladung

### Symposium „Sinn und Grenzen der Preisempfehlung“ am 20. Januar 2011 in Bonn

Die 11. Beschlussabteilung des Bundeskartellamtes hat sich in einem Schreiben vom 13. April 2010 zum Problem der vertikalen Preisempfehlung geäußert. Dieser Brief hat eine lebhafte Diskussion über die Grenzen der Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel ausgelöst. Die Wirtschaft ist der Auffassung, dass diese Grenzen zur Sicherung einer aktiven Wettbewerbswirtschaft und einer effizienten Distribution, gerade im Interesse des Verbrauchers, nicht zu eng und formalistisch gezogen werden sollten.

Das Instrument der vertikalen Preisempfehlung sollte mit dazu beitragen, die Funktion des Markenartikels zu erhalten und Investitionen in Forschung und Entwicklung zu fördern, um ein möglichst breites und differenziertes Angebotsspektrum zum Nutzen des Verbrauchers sicherzustellen.

**BDI, BGA, BVE, HDE, HFM und der Markenverband sowie die Wettbewerbszentrale veranstalten zu diesem Thema am 20. Januar 2011 ein Symposium, auf dem alle interessierten Beteiligten, aber selbstverständlich auch die zuständigen Behörden, Gelegenheit haben, ihre Auffassungen darzulegen.**

**Dazu sollen folgende Kurzvorträge und eine ausführliche Diskussion dienen:**

- |           |                                                                                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 Uhr | Prof. Dr. Wernhard Möschel<br><i>Zweck der Preisempfehlung – Die Motive des Gesetzgebers</i>                                |
| 10.20 Uhr | Michael Blechman, Attorney-at-Law<br><i>Die Entwicklung in den USA</i>                                                      |
| 10.40 Uhr | Josef Sanktjohanser, REWE<br><i>Kooperation – Industrie und Handel, insbesondere Informationsaustausch</i>                  |
| 11.00 Uhr | Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erich Greipl, Otto Beisheim Group<br><i>Die Funktion des Markenartikels – Retail Brand Politik</i> |

- 11.20 Uhr Prof. Dr. Christian Wey, Düsseldorf Institute for Competition Economics (DICE)  
Beitragstitel folgt
- 11.40 Uhr Wilfried Mocken, UNDERBERG  
*Integrierte Markenführerschaft – Vertriebskooperation Industrie – Handel*
- 12.00 Uhr *Buffet*
- 13.20 Uhr Prof. Dr. Rainer Lademann, Dr. Lademann & Partner  
*Die ökonomischen Aspekte der Preisempfehlung, Besonderheiten der Ernährungswirtschaft*
- 13.40 Uhr Jürgen Glowik, UNILEVER  
*Das große Schweigen - oder - dient ein offener Diskurs zwischen Handel und Industrie den Interessen der Verbraucher? Einige Denkanstöße aus der Praxis*
- 14.00 Uhr Dr. Stephan Simon, LL.M., Europäische Kommission  
*Grenzen der vertikalen Kooperation zwischen Industrie und Handel*
- 14.20 Uhr Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes  
*Auffassung des Kartellamtes zur Funktion der Preisempfehlung*
- 14.50 Uhr *Diskussion*  
*Moderation: Rechtsanwalt Dr. Ferdinand Hermanns*

**Ort und Zeit des Symposions:**

**Wasserwerk Plenarsaal, Bonn**, Platz der Vereinten Nationen 2, früher Görresstraße 15,

**Parkplatz:** Charles-de-Gaulle-Straße

**Einlass:** ab 09.00 Uhr, **Abschluss:** ca. 17.00 Uhr

**Anmeldung:**

Die Kapazität des Plenarsaals des Wasserwerkes ist auf 300 Personen begrenzt. Teilnehmer werden entsprechend dem Eingang der Anmeldung berücksichtigt.

**Anmeldungen sind zu richten an:**

Hermanns Wagner Brück, Rechtsanwälte, Hildegundisallee 44, 40667 Meerbusch

**Fax:** 02132 5450      **E-Mail:** [info@dr-hermanns.de](mailto:info@dr-hermanns.de)



# ANMELDEFORMULAR

Symposium „Sinn und Grenzen der Preisempfehlung“  
am 20. Januar 2011 in Bonn

Wasserwerk Plenarsaal, Bonn, Platz der Vereinten Nationen 2, früher Görresstraße 15

FAX-Antwort an **02132 5450**

oder E-Mail: [info@dr-hermanns.de](mailto:info@dr-hermanns.de)

Organisation/ Firma: \_\_\_\_\_

Straße, PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon/ E-Mail (für Rückfragen):  
\_\_\_\_\_

Teilnehmer:

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Zu oben aufgeführter Veranstaltung melde(n) ich (wir) mich (uns) an:

\_\_\_\_\_  
Datum                      Unterschrift