

Neu: Verpackung spezial

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG DER VERBÄNDE:



MEDIENPARTNER:



MESSEPARTNER:



WEITERER PARTNER:



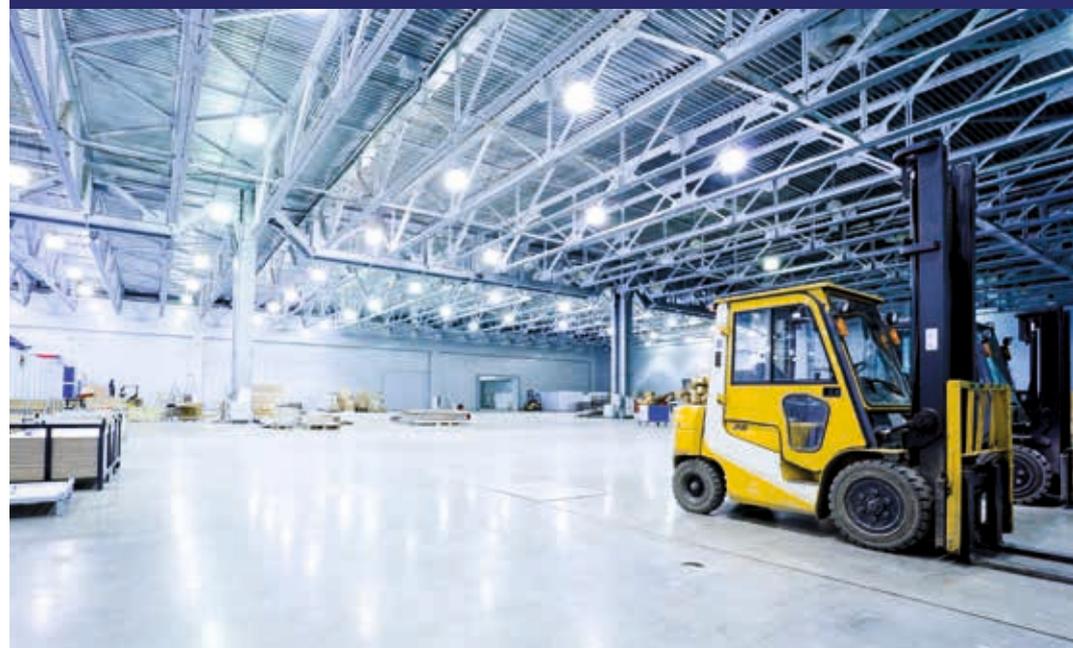
EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • www.ehi.org
 GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • www.gs1-germany.de
 Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • www.markenverband.de



19. Handelslogistik Kongress

19.-20. März 2013
 Kristallsaal, Koelnmesse

Die Top-Veranstaltung für Händler, Hersteller und Dienstleister



VERANSTALTUNGSPARTNER:



Veranstungsübersicht

Dienstag, 19. März 2013

Optimierte Logistik bei Kik ▶ Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen

Lieferservice von Shuti ▶ Bestellungen in 90 Minuten beim Kunden

Innovative Lager- und Kommissionierkonzepte ▶ Neue Technologien und ihre Chancen im Handel

CO₂-effiziente Logistik bei Unilever ▶ Standardisierte Emissionsermittlung und praktischer Nutzen aus Sicht eines führenden Markenartiklers

Mittwoch, 20. März 2013

Paralleforum Verpackung spezial ▶ Beispiele von Praxisanwendungen in der Handelslogistik

Retourenmanagement im E-Commerce ▶ Umsetzung bei Momox

Trends in der Handelslogistik 2013 ▶ EHI- und Fraunhofer-Studie: Filiallogistik im Blick

Warenbeschaffung bei Migros ▶ Logistik-Alternativen in Fernost

- Ziele**
- ▶ Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zum Einsatz innovativer Technologien und Verpackungskonzepte in der Handelslogistik.
 - ▶ Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

- Teilnehmer**
- ▶ Entscheider aus dem Bereich Logistik und Verpackung in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungspartner

Impressionen



Veranstungspartner



Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit über 600 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.



GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.



Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Seine Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der 1903 gegründete Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa.

Dienstag, 19. März 2013

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Moderation:

Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

10:15 Uhr Optimierte Logistikkonzepte à la KiK: Reduzierte Emissionen, geringe Kosten



Innovative und nachhaltige Textillogistik bei KiK

Dr. Michael Arretz, Geschäftsführer Nachhaltigkeit und Kommunikation, KiK Textilien und Non-Food GmbH, Bönen

10:45 Uhr Bestellt und in 90 Minuten beim Kunden – die Logistik-Innovation von Shutl (Vortrag in englischer Sprache)



In Großbritannien ermöglicht ein neuer KEP-Service die Auslieferung von im Web bestellter Ware an die Haustür innerhalb von anderthalb Stunden. Shutl will auch in Deutschland durchstarten.

Tom Allason, CEO, Shutl Ltd., London (GB)

11:15 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

11:45 Uhr Innovationen kompakt!

Namhafte Dienstleistungsunternehmen präsentieren in Kurzvorträgen innovative Lösungen und Projekte aus dem Bereich der Handelslogistik, u. a:

- Anforderungen an Logistikimmobilien für den E-Commerce-Sektor
- Die Kunststoffpalette – innovativer Ansatz im Umfeld der Pooldienstleister
- Komplexe Supply Chains – simultan optimiert
- Automatisierung von Handelslagern

13:00 Uhr Mittagessen/Besuch der Ausstellung

14:00 Uhr Innovative Lager- und Kommissioniersysteme für die Handelslogistik



Die demografische Entwicklung zwingt den Handel zunehmend zum Umstieg von konventionellen Vorgehensweisen auf innovative Logistik-Technologien. Welche „Erfindungen“ werden sich im Handel etablieren?

Bernd Kratz, Geschäftsführer, Institut des Interaktiven Handels GmbH, München

14:30 Uhr Gläserne Transparenz verbunden mit Energieeffizienz: Das neue Hochregallager der Ernsting's family in Coesfeld-Lette



Bauliche Gestaltung unter Nachhaltigkeitsaspekten. Mit neuer Fördertechnik wurde das Gebäude zudem an die bestehenden Warenauszeichnungs-, Umpack- und Kommissionierzonen angebunden.

Thomas Hoffmann, Abt. Gebäudemanagement, Ernsting's Bau und Grund GmbH & Co. KG, Coesfeld-Lette

15:00 Uhr Optimierung der Zeitfenstersteuerung im Handel



Vorstellung der neuesten von der entsprechenden GS1-Fachgruppe entwickelten Ergebnisse

Matthias Haubenreißer, Senior Project Manager, GS1 Germany, Köln

Christine Schröder, Leiterin Supply Chain Management, Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG, Köln (angefragt)

15:30 Uhr Anforderungen der produzierenden Wirtschaft an die deutsche Verkehrsinfrastruktur



Die logistischen Anforderungen Deutschlands können in der Zukunft nur gelöst werden, wenn es einen vernünftigen Verkehrsträgermix gibt. Innovative Konzepte sind gefragt wie z. B. der Lang-Lkw. Erfahrungen und Status zum Feldversuch.

Hans-Gerd Bauerfeind, Head of Corporate Logistics, Bosch Siemens Hausgeräte GmbH, München

Thomas Schwarz, Geschäftsführender Gesellschafter, Spedition Schwarz GmbH, Herbrechtingen

16:15 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

16:45 Uhr CO₂-effiziente Logistik in europäischen Netzwerken



Umfassende Verankerung des Nachhaltigkeitsgedankens und Umsetzung in die Praxis

Reinhard Kastl, Distribution Director DACH, Unilever Deutschland Supply Chain Services GmbH, Hamburg

17:15 Uhr Nachhaltigkeit im Handel(n) – zwischen Lieferkette und Kunde



Die „Sandwich-Position“ des Handels eröffnet gleichzeitig Verantwortung und Chancen, den Einfluss in Richtung nachhaltigeres Wirtschaften zu nutzen. Die CR-Strategie der Otto Group.

Andreas Streubig, Division Manager Corporate Responsibility, Otto Group, Hamburg

17:45 Uhr Logistik als soziales Projekt – das HIMZ (Hilfsmittelzentrum für schwerstkranke Kinder)

Vorstellung eines ehrenamtlich entwickelten Logistikkonzeptes zur schnellen und unbürokratischen Hilfsmittel-Versorgung unter Einbindung von Fachhandel und Logistik-Dienstleistern am Beispiel des Pilotprojektes Kinder-Hospiz Sternenbrücke.

18:00 Uhr Empfang im Ausstellerforum

19:00 Uhr Bustransfer/Anschließend Abendveranstaltung im Restaurant „Maybach“, Köln

Mittwoch, 20. März 2013

Parallelforum 1: E-Commerce-Logistik

09:00 Uhr Moderation:

Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

09:10 Uhr Logistische Herausforderungen im Online-Handel

Referent angefragt

09:45 Uhr Optimales Retourenmanagement für Online-Händler



Strategien für das Management von Retouren und deren zentrale Rolle zur optimierten Nutzung des Risikos in der Supply Chain

Prof. Dr. Arnd Huchzermeier, Lehrstuhl f. Produktionsmanagement, WHU Otto Beisheim School for Management, Vallendar

10:15 Uhr „100 Prozent Retourenquote, das ist doch nicht normal!“



Gebrauchte Artikel verkaufen statt versteigern, ein ungewöhnliches Handelskonzept und seine logistischen Herausforderungen.

Oliver Dahms, Geschäftsführer Logistik, Momox GmbH, Berlin

Parallelforum 2: Verpackung spezial

09:00 Uhr Moderation:

Prof. Dr. Claus Muchna, Fachbereich Wirtschaft, HFH Hamburger Fern-Hochschule gGmbH, Hamburg

09:10 Uhr Verpackungsanforderungen der Spar und ihre Durchsetzung bei den Lieferanten



Spar Österreich hat in einem Lieferantenhandbuch die logistischen Anforderungen an Transportverpackungen klar festgeschrieben und sie damit beim Einkauf und den Lieferanten strikt durchgesetzt.

Alexander Grill, Leiter Zentrale Lagerlogistik, Spar Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg (A)

09:45 Uhr Automatische Obst- und Gemüse-Kommissionierung bei Eroski (Vortrag teilw. in englischer Sprache)



Die spanische Supermarktkette Eroski betreibt seit 2010 eine automatische Kommissionieranlage für Frischwaren. Eine hohe Standardisierung mit Hilfe von Mehrwegsteigen hat dies ermöglicht.



Dr. Kurt Jäger, Geschäftsführer, Euro Pool System International GmbH, Bornheim

Alberto Madariaga Perez, Director de Logística, EROSKI S. Coop, Elorrio (E)

10:15 Uhr E-Food vs. Biokiste – Chancen und Risiken im Lebensmittel-Onlineversand



Praktische Einblicke in die logistischen Herausforderungen des Frischeversands per Internet sowie Chancen und Risiken des E-Food-Geschäfts

Tobias Keye, Geschäftsführer, Biodirekt GmbH, Düsseldorf

10:45 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

11:15 Uhr Trendstudie Handelslogistik 2013 – Filiallogistik im Blick



Erstmals beleuchtet die Neuauflage der seit 2010 jährlich durchgeführten Erhebung die physischen Prozesse im Einzelhandel als Schwerpunktthema



Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute, Köln

Christiane Auffermann, Abt. Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

11:45 Uhr Vom Bauernladen zum Trendshop: Supply Chain im Umbruch



Die fenaco betreibt u. a. die Detailhandelsketten Volg und LANDI. In den letzten Jahren hat sich insbesondere die Ausrichtung von LANDI stark verändert. Wie entwickelte man sich vom Bauernladen zum Trendshop? Wie wird der Warenfluss systemtechnisch unterstützt?

Simon Hochuli, Leiter Projekte IT und Logistik, Landi Schweiz AG, Sursee (CH)

12:15 Uhr Logistik-Alternativen zur Warenbeschaffung in Fernost



Erstmals hat die Migros in 2012 die Warenbeschaffung aus Fernost über die Schiene getestet. Ein spannender Bericht zum Projektverlauf.

Andreas Münch, Generaldirektion, Migros Genossenschaftsbund, Zürich (CH)

13:00 Uhr Abschluss der Veranstaltung/gemeinsames Mittagessen

■ Durchführung:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

■ Termin:

19. -20. März 2013
19.03.2013: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
20.03.2013: 09:00 Uhr - 13:00 Uhr

■ Tagungsort:

Kristallsaal, Congress-Centrum Ost, Koelnmesse
Deutz-Mülheimer Straße 51, 50679 Köln

■ Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.190,- (zzgl. MwSt) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 19. März inbegriffen. **Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 990,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Handelsverbandes Österreich, des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverbandes e.V. (DSLTV) sowie Mitglieder des Verbandes Deutscher Kühllhäuser und Kühllogistikunternehmen e.V. (VDKL) einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

■ Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien im und in der Nähe des Veranstaltungshotels zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung

Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 292592-10, E-Mail: sabrina.zeric@hut-gmbh.net



■ Organisation:

Thomas Kempcke, EHI; Sebastian Krug, GS1 Germany;
Dr. Andreas Gayk, Markenverband (Inhalte)
Horst Rüter, EHI; Gitta Weirauch, GS1 Germany (Durchführung)
Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung)
Monika Henke, EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)

Programmänderungen vorbehalten

19. Handelslogistik
Kongress



EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln

Anmeldung zur 19. Log 2013* Köln, 19.-20. März 2013

per Fax: +49(0)221/5 79 93-45 oder online: www.handelslogistik.de

An der Log 2013 nehme ich teil:

Name, Vorname: _____
Firma: _____
Abteilung/Funktion: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Firma ist Mitglied des EHI GS1 Germany Complete-Kunde
 Markenverband BGL DSLV VDKL Handelsverband Österreich
Ich nehme an folgendem Parallelforum teil:
 E-Commerce-Logistik Verpackung spezial
Ich nehme an der Abendveranstaltung
am 19. März teil: ja nein
Datum Unterschrift _____

Anmeldung

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.handelslogistik.de

Jetzt auch bequem mit Ihrem Smartphone:

