

## An die Mitglieder des Markenverbandes

März 2013



Cornelia Klaas  
T: ++49 69 75 91 - 1294  
c.klaas@faz-institut.de

### **7. Deutscher Marken-Summit: Einladung als Ehrengast des Markenverbandes *Wie Neues entsteht! Frischer Wind für Marken und Unternehmen* Neu in Frankfurt am Main – Save the Date: 19./20. Juni 2013**

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie entsteht Neues? Wie gelingt es einigen Marken immer wieder, (kreative) Spitzenleistungen zu erbringen, Menschen zu begeistern und neue Marktchancen zu ergreifen?

Auch neue Orte können Impulsgeber sein: So laden wir Sie in Namen des Markenverbandes herzlich ein, erstmals in Frankfurt am Main über den kreativen Schöpfungs- und Entwicklungsprozess von Marken nachzudenken. Gemeinsam mit den Mitveranstaltern – Deutsche Bank, Deutsche Post DHL, FPS Rechtsanwälte & Notare und Interbrand – freuen wir uns auf das Treffen beim

#### **7. Deutschen Marken-Summit am 19./20. Juni 2013 in Frankfurt am Main.**

Am 20. Juni 2013 sind wir zu Gast in der Zentrale der Deutsche Bank AG. Unser Programm haben wir dem Leitthema *Wie Neues entsteht! Frischer Wind für Marken und Unternehmen* gewidmet: Lassen Sie sich inspirieren durch spannende Einblicke in schöpferische Prozesse und innovative Wege der Ideenfindung und Kundenkommunikation. Besuchen Sie zum Abschluss den Brand Space, die Green Towers oder die Kunstsammlungen der Deutschen Bank AG. Am Vorabend laden wir Sie ins Städel Museum in Frankfurt ein: Freuen Sie sich auf einen außergewöhnlichen Abend, Impulse zu Design und Kreativität und die neu eröffnete Sammlung der Gegenwartskunst im außergewöhnlichen Ambiente des Museumsufers.

Bitte merken Sie sich den Termin 19. Juni abends / 20. Juni 2013 bereits vor. Das ausführliche Programm erhalten Sie im April per Post. Bitte beachten Sie, dass unsere persönliche Einladung nicht ohne Rücksprache übertragbar ist.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen

*Cornelia Klaas*

Cornelia Klaas  
Projektleiterin Marken-Summit