

17. Juli 2013, 19.30 Uhr im Ständehaus K 21

Prof. Dr. Norbert Bolz: Corporate Social Responsibility als Chance für die Marken-Kommunikation

Norbert Bolz ist Geschäftsführender Direktor des Instituts für Sprache und Kommunikation und Universitätsprofessor für Medienwissenschaft an der Technischen Universität Berlin. Seine Forschungsinteressen gelten der Medientheorie, der Kommunikationstheorie und der Designwissenschaft. Sein Generalthema sind die Veränderungen der modernen Gesellschaft und die Verantwortung des Einzelnen.

Bolz ist Autor zahlreicher Bücher, darunter Die Sinngesellschaft (1999), Die Wirtschaft des Unsichtbaren, Spiritualität – Kommunikation – Design – Wissen: die Produktivkräfte des 21. Jahrhunderts (1999), Profit für alle (2009) und Die ungeliebte Freiheit (2010).

2011 erhielt Bolz den Tractatus-Preis für Essayistik.

Moderation: Simone Matthaei, Forum W.

Die Veranstaltung wird in Kooperation mit
dem Markenverband e.V. durchgeführt.

