

Jeder Teilnehmer erhält eine vollständige Dokumentation sowie ein Exemplar der aktuellen Kooperationsstudie „Markenerleben in der digitalen Welt“ von Google, dem F.A.Z.-Institut und SM+

Teilnahmegebühr: € 495,- zzgl. 19% MwSt.

Anmeldung unter:

<http://www.markenverband.de/veranstaltungen/veranstaltungen-2014/marken-fuehren-im-digitalen-zeitalter>
oder

per E-Mail an mitgliederservice@markenverband.de mit Angaben zu Unternehmen, Name, Position, Anschrift des Unternehmens und Titel der Veranstaltung.

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,-. Bei Stornierungen nach dem 08. Mai 2014 und bei Nichterscheinen wird der volle Rechnungsbetrag fällig.

Die Markenberatung Sasserath Munzinger Plus unterstützt Unternehmen, Institutionen und Organisationen dabei, ihre Marken wertschöpfend und nachhaltig weiterzuentwickeln. Das Leistungsspektrum umfasst drei Schwerpunkte: strategische Markenentwicklung, Gestaltung des Markenerlebens, Optimierung des Return on Brand Investment.

**SASSERATH
MUNZINGER**
+



MARKENVERBAND

MARKEN FÜHREN IM DIGITALEN ZEITALTER

**1-TAGES-INTENSIV-SEMINAR
DONNERSTAG, 15. MAI 2014
10 BIS 18 UHR**

Markenverband
Unter den Linden 42
D-10117 Berlin

**SASSERATH
MUNZINGER**
+



MARKENVERBAND

Die digitale Welt stellt völlig neue Anforderungen an Marketing und Markenverantwortliche. Nicht nur Kommunikation und Vertrieb stehen angesichts vielfältiger neuer Kanäle vor veränderten Herausforderungen, auch Wertschöpfungsketten, Geschäftsmodelle und Markenstrategien sind durch die Digitalisierung massivem Wandel unterworfen.

Fragen, die in dem Seminar diskutiert und beantwortet werden:

- Welche analogen und digitalen Kontaktpunkte sind heute für das Markenerleben wichtig?
- Wie können Social Media Management und Social Media Monitoring eingesetzt werden, um eine Marke für die Zielgruppe relevant und attraktiv zu machen?
- Wie lassen sich offline und online sinnvoll verknüpfen?
- Was bedeutet die Digitalisierung für die 4 P des Marketings?
- Was sind die Erfolgsfaktoren der Markenführung im digitalen Zeitalter?
- Wie lässt sich das Markenerleben gezielt steuern und optimieren?

Mit zahlreichen aktuellen Praxisbeispielen und Handlungsempfehlungen für Markenunternehmen.

REFERENTEN:



Heike Kindel,
Director Research & Intelligence,
Sasserath Munzinger Plus



Susanne Oemus,
Director Social Media,
Sasserath Munzinger Plus



Uwe Munzinger,
Partner, Sasserath Munzinger Plus

GUEST SPEAKER:



Steffen Stäuber,
Creative Consultant und Managing
Partner bei LHBS in Berlin