

Symposium

KARTELLRECHTLICHER EINFLUSS AUF VERBANDSENGAGEMENT

Nutzen und Schaden des Informationsaustausches

Montag, 27. Oktober 2014, 10:30 - 16:00 Uhr
Atrium Deutsche Bank

Eingang über Charlottenstr. 37/38
Unter den Linden 13-15
10117 Berlin



MARKENVERBAND

Einladung

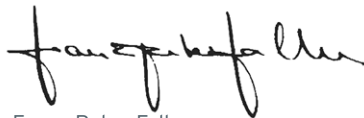
Welcher Informationsaustausch zwischen Unternehmen ist heute noch möglich? Wo verläuft die Grenze, die die Bereitstellung von Informationen an andere Unternehmen oder auch das Gespräch zwischen Unternehmensvertretern zu einer verbotenen Wettbewerbsbeschränkung werden lässt? Was ist der Grund, dass ein Informationsaustausch als wettbewerbswidrig bewertet wird?

Diese Fragen stellen sich für die Unternehmen und ihre Rechtsberater kontinuierlich. Die Antworten wirken sich auf das Engagement der Unternehmen in Verbänden und damit auf die politische Willensbildung aus.

Trotz intensiver Auseinandersetzungen mit dem Thema in den zurückliegenden Jahren bleibt in Verbänden und Unternehmen ein großes Maß an Unsicherheit.

Deshalb möchten wir gemeinsam mit Ihnen die Schadenstheorie des Bundeskartellamts zum Informationsaustausch klären und einen Beitrag zur Grenzziehung zwischen zulässigem und wettbewerblich unzulässigem Informationsaustausch zwischen Unternehmen leisten.

Zu Vorträgen und Diskussionen laden wir Sie herzlich ein.



Franz-Peter Falke
Präsident



Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer



Programm

10:30 Uhr Begrüßung

Deutsche Bank AG

Franz Peter Falke, *Präsident des Markenverbands*

Unternehmensverbände in Politik und Wirtschaft - Aufgaben, Bedeutung und Bedingungen

PD Dr. Alexander Straßner, *Universität Regensburg*

Informationsaustausch - Wettbewerbspolitische Bewertung und Amtspraxis

Andreas Mundt, *Präsident des Bundeskartellamts*

Rechtsberatung zu Informationsaustausch und Verbandstätigkeit

Rechtsanwältin Dr. Romina Polley, *Partnerin, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton*

12:30 Uhr Lunch

13:30 Uhr

Wettbewerbsrechtliche und -politische Bewertung

Prof. Dr. Daniel Zimmer, *Universität Bonn, Vorsitzender der Monopolkommission*

Impuls: Das Verständnis aus Unternehmersicht

Andreas F. Schubert, *Geschäftsführer aquaRömer GmbH & Co. KG*

14:35 Uhr Kaffee

15:05 Uhr Diskussion

Schlusswort, **Christian Köhler**, *Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V.*

16:00 Uhr

Ende der Veranstaltung



Einlass / Anmeldung

10:00 Uhr Einlass

Veranstaltungsort

Atrium Deutsche Bank
Eingang über Charlottenstr. 37/38
Unter den Linden 13-15, 10117 Berlin

Anmeldung

Ansprechpartner

Jana Engelhardt, Markenverband e.V., Unter den Linden 42, 10117 Berlin,
Tel.: 030/206168-32, E-Mail: j.engelhardt@markenverband.de

Um Anmeldung wird gebeten bis 23. Oktober 2014

Bitten senden Sie uns den ausgefüllten Antwortbogen postalisch,
per Fax (030/206168-732)
oder E-Mail an j.engelhardt@markenverband.de zurück

*Die Veranstaltung wird ganz oder teilweise zu Dokumentationszwecken aufgezeichnet.
Mit Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis zur entsprechenden Verwendung des
Tonmaterials durch den Veranstalter.*



MARKENVERBAND