

Symposium

2. MARKENVERBAND WETTBEWERBSTAG

Preisbindung quo vadis?

Donnerstag, 05. November 2015, 10:30 - 16:00 Uhr

dbb forum berlin
Friedrichstraße 169/170
10117 Berlin



MARKENVERBAND

Einladung

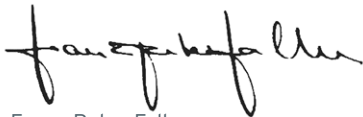
Wie können Hersteller und Händler noch über die Angemessenheit der Verbraucherpreise miteinander sprechen? Wann liegen Vereinbarungen zu Endverbraucherpreisen vor, worin eine Abstimmung von Händlern und Herstellern? Was ist für die Zusammenarbeit bei Promotions und darüber hinaus zu beachten? Wann liegt ein Hub&Spoke-Kartell vor?

Diese und andere Fragen stellen sich für die Unternehmen und ihre Rechtsberater spätestens seit das Bundeskartellamt ab Anfang 2010 dem Verdacht einer abgestimmten Gestaltung von Endverbraucherpreisen durch Markenartikelhersteller und Einzelhandelsunternehmen nachging.

Mittlerweile sind durch die Entscheidungspraxis des Bundeskartellamtes „schwarze Bereiche“ abgegrenzt. Aber in den Geschäftsbeziehungen zwischen Industrie und Handel herrscht nicht schwarz oder weiß und so bleibt trotz intensiver Auseinandersetzungen mit dem Thema bei Unternehmen und Beratern ein hinderliches Maß an Unsicherheit.

Deshalb möchten wir gemeinsam mit Ihnen die Ergebnisse der Vertikalverfahren und ihr Verhältnis zur Vorsitzendenhandreichung aus verschiedenen Perspektiven erörtern und einen Beitrag zur Erhöhung der Rechtssicherheit in der Grenzziehung leisten.

Zu Vorträgen und Diskussionen laden wir Sie herzlich ein.



Franz-Peter Falke
Präsident



Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer



Programm

10:30 Uhr Begrüßung

Franz Peter Falke, *Präsident des Markenverbands*

Preisstellung als Herausforderung für Markenunternehmen

Friedrich Neukirch, *Vorsitzender der Geschäftsführung der Klosterfrau Healthcare Group*

Anwaltliche Beratungspraxis zu Preisbindung und -kommunikation nach den Vertikalverfahren

Dr. Kathrin Westermann, *Partnerin, Noerr LLP*

Preisbindung im Handel und Rechtssicherheit - Herausforderungen für den Rechtsanwender

Andreas Mundt, *Präsident des Bundeskartellamts*

12:30 Uhr Lunch

13:30 Uhr

Die ökonomische Bewertung von Zweifelsfällen

Dr. Holthoff-Frank, *Generalsekretär der Monopolkommission*

Graubereiche vertikaler Preisbindung - Spielfeld und Leitplanken

Prof. Dr. Andreas Fuchs, *Universität Osnabrück*

14:35 Uhr Kaffee

15:05 Uhr Diskussion

Schlusswort, **Christian Köhler**, *Hauptgeschäftsführer Markenverband e.V.*

16:00 Uhr

Ende der Veranstaltung





Einlass / Anmeldung

10:00 Uhr Einlass

Veranstaltungsort

**dbb forum Berlin
Friedrichstraße 169/170
10117 Berlin**

>> Anmeldung

Um Anmeldung wird gebeten bis 30. Oktober 2015

Bitten senden Sie uns den ausgefüllten Antwortbogen postalisch,
per Fax (030/206168-732)
oder E-Mail an j.engelhardt@markenverband.de zurück

Ansprechpartner

Jana Engelhardt, Markenverband e.V., Unter den Linden 42, 10117 Berlin,
Tel.: 030/206168-32, E-Mail: j.engelhardt@markenverband.de

*Die Veranstaltung wird ganz oder teilweise zu Dokumentationszwecken aufgezeichnet.
Mit Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis zur entsprechenden Verwendung des
Tonmaterials durch den Veranstalter.*