

Category Management

29. April 2015, 9 – 17 Uhr
GS1 Germany, Knowledge Center, Maarweg 13, 50825 Köln

Facts

Bessere Ergebnisse durch erhöhten Kundennutzen: Das ist das Ziel von Category Management. Eine Studie von GS1 Germany zeigt: Durch kundenorientierte Strategien und kooperative Category Management-Prozesse erreichen Industrie und Handel Umsatzsteigerungen von bis zu 30 Prozent.

Seit Mai 2014 erwarten Sie im GS1 Knowledge Center neben hoch modernen Konferenzräumen zusätzlich innovative Live-Komponenten.

Im Bereich Point of Sale live! erleben Sie praxisnahe Lernerfahrungen direkt am Regal. Dafür bildet die Live-Komponente des Handels einen realen Supermarkt mit Food- und Nonfood-Produkten ab. Erleben Sie innovative Tools zum Anfassen – vom Self Checkout bis zum virtuellen Supermarktregal –, erfahren Sie mehr über Themen wie „Ableitung von Frequenzzonen“ oder „Produktzugriffsraten“ und verschaffen Sie sich einen Überblick über die aktuellen Möglichkeiten der Käuferverhaltensforschung.

Sie werden sehen: Unsere Category Management-Schulungen gehen weit über Begriffe wie Sortiments- und Platzierungsoptimierung hinaus.

Inhalte des Workshops:

- Einführung in das Thema Efficient Consumer Response (ECR) und Category Management
- Strukturierter Überblick über die Inhalte und die Arbeitsmethodik der acht Schritte des ECR D-A-CH Category Management Prozesses
- Vertiefung der Kategorie-Definition, Sortimentsoptimierung und Platzierungsoptimierung
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Praxiswissen durch Expertenvorträge
- Gruppenübungen anhand von Fallbeispielen

Zielgruppe

Diese Funktionsbereiche sprechen wir an: ECR, Category Management, Key Account Management, Trade Marketing, Außendienst, Einkauf, Marktforschung, Shopper Marketing, Unternehmensorganisation

Teilnehmergebühr

495,- EUR zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer

Stornierungsbedingungen

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- EUR. Bei Stornierungen ab dem 22. April 2015 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.