

9./10. Juni 2015 | Frankfurt am Main

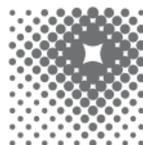
# 9. Deutscher Marken-Summit

## *Festhalten? Loslassen!*

*Marken zwischen Beständigkeit und Erneuerung*



SAVE THE DATE



Deutscher  
Marken  
Summit

Veranstalter:



Initiator:



Mitveranstalter:



Deutsche Post DHL

forsa.

FPS  
Pro Kandidat, Pro Partner

Interbrand

# 9. Deutscher Marken-Summit

## Ihre persönliche Einladung

Wir laden Sie herzlich ein, als unser Ehrengast am 9. Deutschen Marken-Summit am **9. / 10. Juni 2015** in Frankfurt am Main teilzunehmen. Ausrichter sind der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA, das F.A.Z.-Institut sowie die Mitveranstalter Deutsche Bank, Deutsche Post DHL, forsa.Marktforschung, FPS und Interbrand.

2015 haben wir das Leitthema **„Loslassen? Freilassen! Marken zwischen Beständigkeit und Erneuerung“** über das Programm gestellt. Wir möchten Ihnen Impulse und Denkanstöße geben: Wann müssen wir vertraute und bewährte Strategien und Konzepte hinter uns lassen? Wie viel Veränderung und Erneuerung brauchen Marken und Markenkommunikation heute? Wo ist nach wie vor Beständigkeit gefragt und wertvoll?

Am 10. Juni begrüßen wir Sie in der Zentrale der **Deutsche Bank AG**. Zum inspirierenden Vorabendprogramm laden wir Sie am 9. Juni ins **Museum für Moderne Kunst Frankfurt** ein.

Bitte merken Sie sich die Abendveranstaltung und das Tagesprogramm bereits in Ihrem Terminkalender vor. Das ausführliche Programm erhalten Sie im April.

Die persönliche Einladung ist ohne Rücksprache nicht übertragbar. Sprechen Sie uns bei Fragen einfach an! Wir sind gespannt auf den Gedankenaustausch und freuen uns, Sie (wieder) zu sehen!



Twittern Sie mit  
#fazms15

www.marken-summit.de

Partner:



 United Digital Group



Partner für das  
Interaktive Voting:



Mit freundlicher  
Unterstützung von:



Medienpartner:



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



INNOVATIONS  
MANAGER

