

INNOVATION DAY

23. April 2015 von 10 bis 18 Uhr

SYSTEMATISCHE INNOVATIONEN - EIN PRODUKTIVES PARADOX

Innovationen sind Schlüsselfaktoren für Markenunternehmen, um neue Märkte zu erobern, wandelnden Kundenbedürfnissen zu begegnen und nicht zuletzt, um im Wettbewerb zu bestehen und dabei die Nase stets vorn zu haben. Hierbei gibt es häufig einen Gegensatz zwischen klaren Prozessen und Innovationsgeschwindigkeit. Marken müssen eine Brücke zwischen Flexibilität und Planbarkeit schlagen und einen Weg finden, mit dem Paradox zwischen Systematik und Innovation umzugehen.

SEMINARINHALT

- Wie also können Organisationen ihr Innovationspotenzial erhöhen, ohne dabei die eigene Stabilität zu gefährden?
- Wie können Sie von kleinen, agilen Einheiten (z. B. Start-ups) lernen?
- Welche konkreten Methoden helfen dabei?

Der Innovation Day beschäftigt sich mit diesen Fragen und will gemeinsam mit den Teilnehmern Möglichkeiten aufzeigen, den eigenen Innovationsprozess systematisch weiterzuentwickeln.

Mit zahlreichen aktuellen Erfolgsbeispielen für systematische Innovationen und Handlungsempfehlungen für den Transfer in den Arbeitsalltag von Markenunternehmen.

Ort

Hotel Michelberger
Warschauer Straße 39
10243 Berlin



Kontakt und Anmeldung

mitgliederservice@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 777

Kosten

590,- EUR

Early Bird 490,- EUR

(bis 02. April 2015)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 16. April 2015 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
different Strategieagentur



Andreas Puffert

Executive Director Innovation
different Strategieagentur