

Compliance-Veranstaltung
„Lehren aus dem Vertikalverfahren
gegen Markenartikelhersteller und den Lebensmitteleinzelhandel“

Freitag, 03. Juli 2015, 10 – 16 Uhr
Steigenberger Airport Hotel, Frankfurt am Main

Program m

1. Eröffnung

- Überblick über die Entscheidungen des Bundeskartellamtes im Bereich Lebensmitteleinzelhandel und die seitherige Diskussion

2. Überblick über die Verfolgungs- und Entscheidungspraxis der europäischen Wettbewerbsbehörden zu vertikalen Beschränkungen bei Markenartikeln

- Überblick über relevante Verfahren und Entwicklungen bis zu den Entscheidungen im Lebensmitteleinzelhandel
- Schwerpunkt: Detaillierter Überblick über das Vertikalverfahren im Bereich Lebensmitteleinzelhandel

3. Der richtige Umgang mit UVP und EVP gegenüber Händlern und Vertriebspartnern

- Marken- und Preispflege vs. unzulässige Einflussnahmen auf Wiederverkaufspreise
- Dos and Don'ts (zulässige und unzulässige Formulierungen) in Jahresgesprächen und -vereinbarungen
- Thematisierung von UVP und EVP außerhalb von Jahresgesprächen (z.B. Verweigerung von WKZ)
- Umgang mit UVP und EVP bei Preiserhöhungen
- Dabei: Kritische Auseinandersetzung mit der Handreichung der 11. Beschlussabteilung aus dem Jahr 2010 und den Leitlinien der BWB von 2014

4. Informationsaustausch mit Handel und Vertriebspartnern

- Möglichkeiten und Grenzen des Absatzmonitorings (z.B. Kassensammlungen, Auswertung EDI-Daten etc.)
- Hub and spoke vs. zulässige Kommunikation mit der Marktgegenseite

5. Markenartikel und Online-Handel

- Direkte und indirekte Beschränkungen des Online-Handels in der Behördenpraxis (z.B. Doppelpreissysteme)
- Gestaltungsspielräume zur Sicherstellung angemessener Qualität im Online-Handel, z.B. durch selektiven Vertrieb und Bonussysteme

6. Schlussbemerkungen

Referenten/Trainer

- **Dr. Andreas Gayk**, Leiter Vertriebspolitik / Handelsbeziehungen, Compliance Officer, Markenverband
- **Dr. Moritz Holm-Hadulla**, Rechtsanwalt, Partner, Gleiss Lutz
- **Dr. Christian Steinle**, Rechtsanwalt, Partner, Gleiss Lutz