

INNO VATION DAY

DESIGN THINKING
– INNOVATION DURCH
KUNDENZENTRIERUNG

BERLIN

DIENSTAG, 21. FEBRUAR 2017

10 BIS 18 UHR

Hotel Unicorn @ different
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin

different



MARKENVERBAND

Innovationen sind Schlüsselfaktoren für Markenunternehmen, um neue Märkte zu erobern, wandelnden Kundenbedürfnissen zu begegnen und nicht zuletzt, um im Wettbewerb zu bestehen und dabei die Nase stets vorn zu haben. Hierbei gibt es häufig einen Gegensatz zwischen klaren Prozessen und Innovationsgeschwindigkeit. Marken müssen eine Brücke zwischen Flexibilität und Planbarkeit schlagen und einen Weg finden, mit dem Paradox zwischen Systematik und Innovation umzugehen.

- >> **Wie also können Organisationen ihr Innovationspotenzial erhöhen, ohne dabei die eigene Stabilität zu gefährden?**
- >> **Hinter Design Thinking versteckt sich ein Ansatz, der den Kunden in den Fokus setzt um neue innovative Ideen systematisch und zugleich agil zu entwickeln.**

Der Innovation Day gibt einen theoretischen und praktischen Einblick in die Denk- und Arbeitsweise von Design Thinking – die Teilnehmer erfahren kompakt die wichtigsten Hintergründe und Prinzipien des Ansatzes und durchlaufen auf Basis einer konkreten Problemstellung in einem Fast Forward Format den gesamten Design Prozess. Dabei kommen verschiedene Tools und Methoden zum Einsatz.



Mit greifbaren Einblicken in erfolgreiche Projekte mit Kundenfokus und dem Einsatz von Design Thinking in Unternehmen – mit Handlungsempfehlungen für den Transfer in den Alltag von Markenunternehmen.

DER INNOVATION DAY:

- 10:00 Uhr** **Begrüßung und kreative Vorstellung Teilnehmer inkl. Intro zur Location:**
Hotel Unicorn – Wiege für Inspiration, Agilität und Innovation
- 10:30 Uhr** **SESSION 1 – INPUT**
Hintergründe zu Design Thinking
Der gezielten Einsatz von Design Thinking Best Practices
- 11:30 Uhr** **SESSION 2 – PRAKTISCHE ANWENDUNG**
Scope & Explore
Wie startet der Design Thinking Prozess?
Gemeinsame Zielvorstellung entwickeln
Kundenwelten explorieren
- 13:00 Uhr** LUNCH
- 14:00 Uhr** **Analyse & Ideate**
Wie kreiert man kundenzentrierte Ideen?
Bedürfnisse und Wünsche filtern
Ideen entwickeln und um die Ecke Denken
- 15:30 Uhr** **Prototype & Test**
Wie kann man Ideen anfassbar machen?
Schnelle Prototypen entwickeln
Feedback einholen
- 17:00 Uhr** **Deliver**
Wie werden Ideen überzeugt präsentiert?
Planung und Durchführung von Pitches
- 17:30 Uhr** **Wrap up & Closing**

Teilnahmegebühr: € 595,- zzgl. 19% MwSt.

Early Bird Ticket: € 495,- zzgl. 19% MwSt.(bis zum 30. Januar 2017)

Teilnehmerzahl: Max. 20 Personen

Ort: Hotel Unicorn @ different
Falckensteinstr. 49
10997 Berlin

Schicken Sie bitte einfach beiliegendes Anmelde-
formular an **veranstaltung@markenverband.de**

REFERENTEN:



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
der different Strategieagentur
mit den Schwerpunkten
Markenentwicklung und
-positionierung.



Joy Belgassem

Senior Consultant Experience Design
bei different mit den Schwerpunkten
Innovation, Customer Centricity
und Design Thinking.

different ist Vor- und Querdenker ambitionierter Marken. Wir bringen Unternehmen ins 21. Jahrhundert und helfen ihnen, in der Lebenswelt der Menschen Position zu beziehen und im Durcheinander des digitalen Zeitalters Haltung zu bewahren. Mit unseren Kunden entwickeln wir neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Wir helfen Organisationen, sich agil und zukunftsfähig aufzustellen und machen Teams und Mitarbeiter fit für die digitale Gegenwart.

different



MARKENVERBAND